

借力大运即开户外推广 创立渠道邀约孵化基地

——成都南区实体店建设走上特色发展之路



成都南区分中心打造实体店邀约基地



“乐小星”助阵品牌落地邀约



曾涛要把体彩实体店开到繁华的环球中心



11月11日至13日,四川体彩成都南区分中心在天府新谷“双十一·双创交易会”集市活动现场开展了“大运即开搭台,邀约一起创业”的品牌落地活动,进一步拓宽渠道,提升品牌。

天府新谷作为成都市高新区一个早期创业孵化园区,汇聚了大量中小企业,人流量大,人群年轻,具备一定的自主创业氛围,这也是成都高新区一个普遍的现象。南区分中心结合市场特点,多次多地组织“大运即开搭台,邀约一起创业”的品牌落地活动,取得了良好效果。全年新增在售渠道100多个,走进大型商业体和多家便利连锁店,实体店质量得到明显提升。

大运即开搭台“乐小星”来助阵

今年初,为迎接2021年即将在成都举办的第31届世界大学生运动会,中国体育彩票特别发行了“炫青春 行大运”大运会主题即开票。该票一上市便受到广大购彩者的热烈欢迎。在此后举办的多场品牌落地活动中,大运票脱颖而出,成为品牌落地现场炙手可热的明星产品。

借助大运票的超高人气,成

都南区分中心将实体店邀约同户外即开销售结合起来,让更多人在买彩票的同时,了解如何开一家卖彩票的实体店。成都南区分中心今年在天府新谷开展了多次集即开售卖与门店邀约于一体的品牌落地活动,取得了令人满意的效果。

为进一步拓宽渠道、提升品牌,在天府新谷“双十一·双创交易会”集市活动上,成都南区分中心还把刚刚发布的体彩吉祥物“乐小星”带到现场。“乐小星”将中国体育彩票“公益、健康、乐透、进取”的特点浓缩并具象化展现,令人耳目一新,在传播乐善人生的公益理念的同时,拉近了体彩与年轻人的沟通距离。

主动适应变化 创立邀约基地

渠道是体彩工作的重要环节,做好渠道建设工作,能更好地服务购彩者,助力体彩品牌形象的建设。然而,随着政策形势和市场要求的变化,渠道工作面临新的挑战。成都南区分中心主任牟华介绍,成都南区传统体彩实体店的布局已趋于成熟,过去两年分中心的渠道发展陷入了瓶颈。

为了突破渠道发展的瓶颈,

成都南区分中心突破原有的固化思维,立足办公地所在的天府新谷园区,把天府新谷打造成了自己的渠道邀约基地,打出“就业不如自创业,我为自己发年薪”的口号,向园区内的广大年轻群体发出邀约,收到了良好的反馈,在此前的品牌落地活动中,已有数十人现场咨询了实体店邀约的相关事宜,不少人还留下联系方式,表达了进一步沟通的意向。

此前,因为租金昂贵等客观原因,天府新谷园区内一直没有体彩实体店,今年,在成都南区分中心的努力下,园区内两家便利店相继开启了体彩销售点,这两个体彩销售点不仅能更好地服务购彩者,还成为园区内有意向创业的年轻人看得见、体验得到的实体样板。

创立邀约基地的同时,成都南区分中心还在新媒体平台进行精准邀约。所谓精准邀约,就是成都南区分中心对所辖区域进行了整体的梳理,找出其中有潜力的空白区域,并对其地理位置、交通条件、人流量和房租水平等进行综合分析,并将其发布到新媒体平台上供有意向的人士参考。这种方式改变了以往等目标群体找上门来的被动局面,发挥了分中

心的专业优势,效率更高且更具针对性。

体彩渠道发展 走上特色之路

牟华介绍,成都南区高楼林立,聚集大量的大型酒店、写字楼和商业综合体,这些场所有着巨大的人流量。但可用于设立传统体彩实体店的铺面较少,租金较贵,进而形成传统体彩实体店覆盖不到的“死角”,这是成都南区渠道发展的难点,现在这个难点迎来了突破口。

曾涛今年37岁,是体彩成都南区的一名销售员,从2016年起销售体彩,如今他打算开一家自己的体彩实体店,并且要把店开进亚洲第一大单体商业综合体——环球中心。曾涛说,在成都南区分中心组织的品牌落地活动中,听到了分中心关于门店邀约的详细介绍,对体彩的发展前景和方向有深入了解,从而下定决心自己创业。

不做则已,要做就要做到一鸣惊人。曾涛把实体店开到环球中心的想法得到了成都南区分中心的大力支持,从设计图纸到流程审批,分中心都提供了不少帮助,这也增强了他创业的信心。曾

涛说:“商业综合体的年轻人多,人流量大,运营成本相对更低,有分中心的大力支持,我有信心把这家店做好。”

国家体彩中心此前在奥克斯广场开设了一家体彩直营店,销售员潘小雪结合之前的销售经历,认定把体彩实体店开到商业综合体有很大的发展空间,在体彩实体店孵化结束后,便毫不犹豫地接手过来自己经营。对目前体彩实体店的经营状况,潘小雪十分满意。

商业综合体内的消费者和在体彩实体店购彩的传统购彩者有所不同,把实体店开到商业综合体,因地制宜地打造开放式门店,既是对新渠道的探索,也是对新的购彩群体的发掘。牟华表示,未来将继续尝试并推广这种模式,争取复制到其他繁华商业综合体中。

牟华说,成都南区分中心将继续为扩大参与人群,实现多人少买的市场业态积极努力,将为提升体彩品牌影响力,服务更多人参与公益事业作出更多尝试。进一步做好渠道建设工作,夯实体彩发展基础,提升体彩发展质量,奋力开启“十四五”新篇章。(郑鹏)

体彩公益金被广泛应用于

- 全民健身计划 | 奥运争光计划 | 补充社会保障基金 | 教育助学 | 法律援助 | 城乡医疗救助 | 扶贫
- 残疾人救助 | 红十字事业 | 赈灾救灾 | 农村养老服务 | 新疆西藏等地社会公益事业 | 文化事业

快乐购彩 理性投注 未成年人不得购买彩票及兑奖 更多详情请登录四川体彩网: www.sctcai.com