# 借力大运即开户外推广 创立渠道邀约孵化基地

### 成都南区实体店建设走上特色发展之路



成都南区分中心打造实体店邀约基地



'乐小星"助阵品牌落地邀约



曾涛要把体彩实体

天府新谷园区便利店内新开的体彩销售点 店开到繁华的环球中心

11月11日至13日,四川体 彩成都南区分中心在天府新谷 "双十一•双创交易会"集市活动 现场开展了"大运即开搭台,邀约 一起创业"的品牌落地活动,进一 步拓宽渠道,提升品牌。

天府新谷作为成都市高新区 个早期创业孵化园区, 汇聚了 大量中小企业,人流量大,人群年 轻,具备一定的自主创业氛围,这 也是成都高新区一个普遍的现 象。南区分中心结合市场特点,多 次多地组织"大运即开搭台,邀约 一起创业"的品牌落地活动,取得 了良好效果。全年新增在售渠道 100多个,走进大型商业体和多 家便利连锁店,实体店质量得到 明显提升。

#### 大运即开搭台 "乐小星"来助阵

今年初,为迎接 2021 年即将 在成都举办的第31届世界大学 生运动会,中国体育彩票特别发 行了"炫青春 行大运"大运会主 题即开票。该票一上市便受到广 大购彩者的热烈欢迎。在此后举 办的多场品牌落地活动中, 大运 票脱颖而出,成为品牌落地现场 炙手可热的明星产品。

借助大运票的超高人气,成

都南区分中心将实体店邀约同户 外即开销售结合起来, 让更多人 在买彩票的同时,了解如何开一 家卖彩票的实体店。成都南区分 中心今年在天府新谷开展了多次 集即开售卖与门店邀约于一体的 品牌落地活动,取得了令人满意

为进一步拓宽渠道、提升品 牌,在天府新谷"双十一,双创交 易会"集市活动上,成都南区分中 心还把刚刚发布的体彩吉祥物 "乐小星"带到现场。"乐小星"将 中国体育彩票"公益、健康、乐透、 进取"的特点浓缩并具象化展现, 令人耳目一新,在传播乐善人生 的公益理念的同时, 拉近了体彩 与年轻人的沟通距离。

#### 主动适应变化 创立邀约基地

渠道是体彩工作的重要环 节,做好渠道建设工作,能更好地 服务购彩者,助力体彩品牌形象 的建设。然而,随着政策形势和市 场要求的变化,渠道工作面临新 的挑战。成都南区分中心主任牟 华介绍,成都南区传统体彩实体 店的布局已趋于成熟,过去两年 分中心的渠道发展陷入了瓶颈。

为了突破渠道发展的瓶颈,

成都南区分中心突破原有的固化 思维,立足办公地所在的天府新 谷园区, 把天府新谷打造成了自 己的渠道邀约基地,打出"就业不 如自创业,我为自己发年薪"的口 号,向园区内的广大年轻群体发 出邀约,收到了良好的反馈,在此 前的品牌落地活动中,已有数十 人现场咨询了实体店邀约的相关 事宜,不少人还留下联系方式,表 达了进一步沟通的意向。

此前,因为租金昂贵等客观原 因,天府新谷园区内一直没有体彩 实体店,今年,在成都南区分中心 的努力下,园区内两家便利店相继 开启了体彩销售点,这两个体彩销 售点不仅能更好地服务购彩者,还 成为园区内有意向创业的年轻人 看得见、体验得到的实体样板。

创立邀约基地的同时, 成都 南区分中心还在新媒体平台进行 精准邀约。所谓精准邀约,就是成 都南区分中心对所辖区域进行了 整体的梳理,找出其中有潜力的 空白区域,并对其地理位置、交通 条件、人流量和房租水平等进行 综合分析, 并将其发布到新媒体 平台上供有意向的人士参考。这 种方式改变了以往等目标群体找 上门来的被动局面,发挥了分中

心的专业优势,效率更高且更具 针对性。

#### 体彩渠道发展 走上特色之路

牟华介绍,成都南区高楼林 立,聚集大量的大型酒店、写字楼 和商业综合体,这些场所有着巨 大的人流量。但可用于设立传统 体彩实体店的铺面较少, 租金较 贵, 进而形成传统体彩实体店覆 盖不到的"死角",这是成都南区 渠道发展的难点,现在这个难点 迎来了突破口。

曾涛今年37岁,是体彩成都 南区的一名销售员,从2016年起 销售体彩,如今他打算开一家自 己的体彩实体店,并且要把店开 进亚洲第一大单体商业综合 --环球中心。曾涛说,在成都 南区分中心组织的品牌落地活动 中, 听到了分中心关于门店邀约 的详细介绍,对体彩的发展前景 和方向有深入了解,从而下定决 心自己创业。

不做则已,要做就要做到一 鸣惊人。曾涛把实体店开到环球 中心的想法得到了成都南区分中 心的大力支持,从设计图纸到流 程审批,分中心都提供了不少帮 助,这也增强了他创业的信心。曾

涛说:"商业综合体的年轻人多, 人流量大,运营成本相对更低,有 分中心的大力支持, 我有信心把 这家店做好。

中国体

国家体彩中心此前在奥克斯 广场开设了一家体彩直营店,销 售员潘小雪结合之前的销售经 历, 认定把体彩实体店开到商业 综合体内有很大的发展空间,在 体彩实体店孵化结束后, 便毫不 犹豫地接手过来自己经营。对目 前体彩实体店的经营状况,潘小 雪十分满意。

商业综合体内的消费者和在 体彩实体店购彩的传统购彩者有 所不同,把实体店开到商业综合 体, 因地制宜地打造开放式门店, 既是对新渠道的探索,也是对新的 购彩群体的发掘。牟华表示,未来 将继续尝试并推广这种模式,争取 复制到其他繁华商业综合体中。

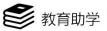
牟华说,成都南区分中心将 继续为扩大参与人群,实现多人 少买的市场业态积极努力,将为 提升体彩品牌影响力, 服务更多 人参与公益事业作出更多尝试。 进一步做好渠道建设工作, 夯牢 体彩发展基础,提升体彩发展质 量,奋力开启"十四五"新篇章。

(郑鹏)

## 体彩公益金被广泛应用于







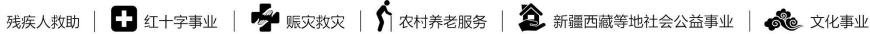
















快乐购彩 建性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖↓ 更多详情请登录四川体彩网: www.scticai.com