

体彩 + 新华社客户端

## 携手发起“寻找微光公益见证官”

光阴荏苒二十六载,滚烫初心未曾更改。

11月23日,中国体育彩票携光而来、再启新程,联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动。以中央媒体平台的主流权威性背书,与“微光海洋”公益平台互相联动,邀请所有支持公益体彩的公众成为“微光公益见证官”,共同传播公益精神,见证公益力量。

## 见证微公益力量 人人都是“见证官”

此次“寻找微光公益见证官”活动与“微光海洋”公益平台联动,只要微信搜索中国体育彩票小程序或扫描二维码,进入“微光海洋”公益平台,参与爱心互动和公益梦想征集,就可成为“微光公益见证官”,和众多知名运动员、明星、公益行业意见领袖等共同见证公益体彩的力量,传播公益精神,践行公益大爱。

公益无关乎形式,无关乎能力大小。“感谢您为公益事业贡献0.72元”,如果您购买一张2元的体彩大乐透,会看到票面上有这么一句话。作为国家公益彩票,中国体育彩票自发行以来始终以发展体育和公益事业为己任。

支持体育,助力公益。您随手购买的一张张2元体育彩票,汇聚了5500亿公益金的拳拳爱心。

这些公益金支持全民健身项目、奥运争光计划等体育事业发展,助力脱贫攻坚、教育助学、养老医疗等公益事业前行。

不仅如此,各地体彩还开展了众多公益活动,如“公益体彩乡村小学爱心书库”“安徽体彩希望小学”“重庆体彩贫困留守儿童重大疾病救助行动”……一个个公益活动,让购彩者的随手微公益以星星之火燎原之势,唤醒更多公众参与,使得公益体彩这片沃土爱心涌动,为建成全面小康社会贡献了重要力量。

在爱心公益道路上,不积跬步无以致千里。公众一点点善意凝聚的星光,能汇聚成世间无疆的大爱,而每一个关注公益、参与微公益的人,皆可以成为“微光公益见证官”。

## 让温暖持续破圈 解锁公益新玩法

作为国家公益彩票,体彩不断创新公益思路,引领公益新思潮。打造的首个吉祥物乐小星一经亮相便收获无数好评,不断吸引更多青春“目光”,为公益体彩的焕新之旅增添光芒。

针对此次“寻找微光公益见证官”活动,公益体彩也一直在持续探索“新公益形式”。

活动借助新华社客户端新媒体传播渠道,搭建公益体彩专题页面,充分展现体彩多年来在教育助学、养老助老、扶贫济困、医疗救助等领域丰富的公益动作和成果。

除了专题页面,活动还发布了主题相关公益海报、互动H5游戏、微博话题等系列活动,通过“公益+娱乐”的形式,让公益理念辐射更远。同时,此次中国体育彩票还将邀请惠若琪、孙伟等一干著名运动员、明星大咖担任“公益见证官”,通过树立名人公益榜样,让“微公益”的理念触达到更多群体。

“公益+娱乐”,明星见证……通过不断注入跨界新玩法,用新鲜元素来助推公益价值,让微公益成为全民参与的善行,这将有助于体彩打造“全民公益”新概念,助力公益破壁出圈。



体彩 + 新华社客户端

## 共建公益传播新路径

同舟奋楫二十六载,公益体彩再绽芳华。体彩始终秉承着“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以负责任的态度、合法合规的方式筹集公益金,助推体育事业和公益事业发展,用实际行动诠释国家公益彩票的

责任担当。

此次体彩与新华社客户端“强强联合”,共同发起“寻找微光公益见证官”活动,传播体彩品牌的公益形象和公信力,展示公益体彩关注弱势群体、恪尽社会责任的公益情

怀,向全社会发起微公益倡议,做好公益见证,以更高的视野和广度传播公益体彩事业,开启公益体彩传播新篇章,共建公益传播新路径,共同打造全媒体时代公益组织传播新模式。

## 不忘公益初心 筑起公益大爱

时光长河奔流不息,体彩一直以社会责任为动力,以公益初心为根基,坚持做有温暖、有态度、有担当的国家公益彩票,用一点一滴的善意汇聚成前行的公益力量,不断播撒爱和温暖。

本次“寻找微光公益见证官”活动也与体彩公益初心一脉相承,致力于寻找每一个有爱心、有情怀有行动的公益人。你每购买一张体育彩票就会贡献一份公益金,成为支持公益的温暖力

量;你每一次微公益行动都让更多老人、孩子、弱势群体、受灾群体等从中受益;你每一次为公益体彩的助力都能让温暖的善意飞入千家万户,照耀进每个人心中,让世界更加美好。

加入“寻找微光公益见证官”活动,成为“微光公益见证官”,让我们一起用公益的力量筑起“大爱”精神的新高度,共同怀揣对公益的初心、对社会大爱的礼敬,撑一支长篙,向公益更“深”处前行。(羊蓉)



● 时评

## 体彩公益在创新中行走

11月23日,中国体育彩票携联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动,邀请社会上一切热心公益的人士成为“微光公益见证官”,传播公益精神,见证公益力量。不得不说,这是体彩公益近年来在创新中行走的又一次尝试,必将受到社会的迫切热烈期待,赢得公众的广泛积极参与。

这是一次强强联手的公益行动,是一次与时俱进的公益宣言。“寻找微光公益见证官”活动与体彩“微光海洋”公益平台联动,只要微信搜索中国体育彩票小程序或扫描二维码,进入“微光海洋”公益平台,参与爱心互

动和公益梦想征集,就可成为“微光公益见证官”,和众多知名运动员、明星、公益行业意见领袖等共同见证公益体彩的力量,汇聚公益大爱,把温暖的正能量传递到四面八方。

这是一次推陈出新的见证之旅。近年来,中国体育彩票在公益的道路上不断探索前行,推出了一个又一个公益创新的新形式。除了此次与新华社客户端强强联手,在此之前,中国体育彩票还曾于今年8月至10月间携手央视电影频道共同推出了一共十集的脱贫攻坚主题系列节目《温暖有光放映队》,全面展示我国决战决胜脱贫攻坚、全面

建成小康社会的丰硕成果以及中国体育彩票在助力脱贫攻坚方面作出的重要贡献。

这是一次承上启下的创新之举。长期关注体彩公益动向的人们不难发现,联手新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动,在一定意义上具有承上启下的作用——这次活动,对于体育彩票来说,既是与权威媒体合作模式的一次延展,又是体彩刚刚上线不久的自主公益品牌“微光海洋”的一次纵向深耕。

说到承上启下,就不能不提“微光海洋”的出现及其诞生背景。

10月18日,中国体育彩票在北京举行“见证公益的力量”主题发布会。发布会上,一系列创新元素扑面而来,其中,中国体育彩票26年历史上的首个专职吉祥物“乐小星”的首次亮相,将体彩公益品牌形象打造引入了一个新的阶段,令其踏上了一个新的台阶和高度。与此同时,体彩“微光海洋”微公益平台也在这次发布会上正式上线。该平台全面呈现公益体彩的爱心善举,展示体彩公益行为对民众生活的切实改变。通过这一全新的平台,每一个参与者都可以成为“公益人”,参与公益,见证公益。

众人皆知,在社会生活的方

方面面,公益行为深得人心,无处不在,随时行走在我你身边。体育彩票公益品牌及活动的出现,为社会公众的公益实践搭建了更多的舞台,丰富了更多的方式,创造了更多的机会,让“人人皆是公益人”变得更加具有可能性和可行性,体育彩票也正因如此才被誉

为公益事业“助推器”。这种美誉,绝非浪得虚名。体彩公益在创新中行走,历年都有惊艳四方而温暖人心的举措,而今年的表现尤为抢眼。我们期待着,借助体彩创新的力量,迸发心底的公益潜能,传播公益精神,见证公益时代,每一个人都能成为“微光公益见证官”。



■戴新