

河北和河南 各中 1000 万

体彩大乐透单期筹集公益金 1.07 亿

本报讯 记者金海燕报道 12月19日,体彩大乐透第20129期开奖,前区开出号码10、22、27、33、34,后区开出号码01、11。本期通过2.99亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1.07亿元。本期一等奖全国中出2注,单注奖金为1000万元,花落河北、河南。本期开奖结束后,奖池滚存至8.16亿元。

一等奖:2注1000万元分落2省份
数据显示,河北中出的1000万元一等奖出自廊坊,中奖彩票为一张2注号码,4元投入的单式票。

河南中出的1000万元一等奖出自新乡,中奖彩票为一张5注号码、10元投入的单式票。

由于未采用追加投注,本期来自河南、河北的两地幸运购彩者,在单注一等奖方面,均要少拿800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

本期一等奖共计中出2000万元。

二等奖:单注追加奖金47.79万
二等奖开出62注,每注奖金26.55万余元;其中22注采用追加投注,每注多得奖金21.24万余元。追加后,二等奖单注总奖金

47.79万元。

三等奖开出124注,单注奖金1万元。

四等奖开出557注,单注奖金3000元。

五等奖开出12052注,单注奖金300元。

六等奖开出15874注,单注奖金200元。

七等奖开出33309注,单注奖金100元。

八等奖开出536487注,单注奖金15元。

九等奖开出5891108注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖共计中出7167万元。单期总返奖金额9167万元。

下期:奖池滚存至8.16亿

奖池方面,本期开奖结束后,8.16亿元滚存至12月21日(周一)开奖的第20130期。

据统计,体彩大乐透上一次奖池超过8亿元,是在10月19日开奖结束后的第20103期,奖池为9.29亿元。此后第20104期开喷35注一等奖,奖池降至6.44亿元。时隔2个月,大乐透奖池再次超过8亿元。



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

公益活动有序开展 体彩吉祥物活力添彩

年终盘点:十大“公益关键词”

■记者金海燕报道

2020年已经进入尾声。这一年注定是不平凡的一年。在全国各地,体育彩票公益活动有序开展。受疫情影响,一些公益活动由上半年推迟到了下半年,一些公益活动由线下移到线上,还有一些公益活动被取消了。值得一提的是,体彩吉祥物乐小星的诞生,为全国各地公益落地活动的开展增添了亮色。

关键词① 38亿清单

6月29日,《国家体育总局2019年度本级彩票公益金使用情况公告》。公告显示,2019年度,按照财政部批复的预算,国家体育总局本级使用彩票公益金38.69亿元,用于开展群众体育工作和资助竞技体育工作。其中,26.87亿元用于开展群众体育工作,11.81亿元用于资助竞技体育工作。

2019年,共有11.81亿元体彩公益金用于资助竞技体育工作,其中奥运争光计划纲要保障项目7.18亿元,运动队文化教育与科研0.074亿元,国家队转训基地改善训练条件4.55亿元。

在群众体育方面,2019年国家体育总局安排彩票公益金26.87亿元开展群众体育工作,其中,用于援建公共体育场地设施和捐赠体育健身器材15.23亿元,资助或组织开展全民健身活动10.04亿元,组织开展全民健身科学研究与宣传0.55亿元,全国综合性体育运动会补助1.04亿元。

关键词② 体彩吉祥物

体育彩票吉祥物的名字是乐小星。10月18日,体彩在北京举行“见证公益的力量”主题发布会。在这场体彩公益践行者、参与者、受益者齐聚现场的发布会上,体彩吉祥物乐小星的亮相了。

4月8日,国家体彩中心通过网络直播方式举办了一场中国体育彩票吉祥物征集启动发布会。那场以“益起来,绘精彩”为主题的线上发布会,创造了体育彩票史上的多个“第一次”,是体育彩票首次举办线上直播品牌活动,首次运用了弹幕、点赞、发

包等一系列网络手段,与观众实时互动,广受好评,圈粉无数。

关键词③ 乐小星公益大闯关

10月23日至11月1日,中国体育彩票在杭州举办“乐小星公益大闯关”主题落地活动,为公众带去闯关游戏、互动表演秀、乐小星静态模型展并送上幸运奖品,让这个新鲜出炉的体彩吉祥物带着幸运、带着人气、带着公益走到人们身边。这是“乐小星公益大闯关”主题活动的首秀。

此后,“乐小星公益大闯关”主题落地活动,走进全国各大时尚地标,吸引众多年轻人前来打卡。

作为体育彩票的全职吉祥物,乐小星的形象在体育彩票各项品牌营销活动中持续露面。无论是体彩线上宣传还是线下活动中,人们都将看到乐小星的身影,同时还会得到与乐小星互动、交流的机会,得到更为丰富多样的体育彩票品牌体验以及更加阳光充实的体彩公益获得感。

关键词④ 温暖有光放映队

7月29日,中国体育彩票携手电影频道推出的扶贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》开播仪式,于中国电影博物馆温开启。

以十部纪实影片形式呈现的《温暖有光放映队》,记录云南腾冲、河北阜平等十地的真人物、真故事、真幸福,将体育的力量与电影的魅力深度融合,为祖国大地的美丽乡村送去快乐与美好。

《温暖有光放映队》的“温暖有光”主题,既代表运转中的放映机所投射的光与热,也呼应着中

国体育彩票的公益新理念:你未必光芒万丈,但始终温暖有光。

关键词⑤ 健康中国合伙人

“健康中国合伙人”是体育彩票在新浪微博和抖音两大社交平台发起的话题挑战活动。

7月17日开始,新浪微博用户上传运动图片或视频,带话题#健康中国合伙人#发布原创内容,有机会赢取体彩提供的互动奖品。同时,抖音用户上传运动视频,带话题#健康中国合伙人#参与挑战,点赞人数最多的前10名用户也获得中国体育彩票提供的运动好礼。

关键词⑥ 微光海洋

10月18日,中国体育彩票“微光海洋”公益平台正式上线,邀请大众为公益助力打Call。每一个助力都是为了点亮心愿,每一个改变背后都是温暖传递,让微光汇聚成爱的海洋,公益体彩一直在行动。

“微光海洋”公益平台,集中展示了中国体育彩票在助力社会公益事业中所做的点点滴滴。

“教育、文化、养老、医疗、赈灾、扶贫……”凡是有爱心的地方,就有公益体彩的身影,小小的一张体育彩票,连起的是你我平凡却不可或缺的公益之心,并最终汇集成爱与力量的海洋,为更多人谋求幸福。

“微光海洋”公益平台不光呈现公益体彩的爱心善举,展示公益行为对民众生活的切实改变,同时还能为你喜欢的公益活动打Call,助力解锁公益项目!

关键词⑦ 微光公益见证官

11月23日,体育彩票联合

新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动。以中央媒体平台的主流权威性背书,与“微光海洋”公益平台互相联动,邀请所有支持公益体彩的公众成为“微光公益见证官”,共同传播公益精神,见证公益力量。

此次“寻找微光公益见证官”活动与“微光海洋”公益平台联动。进入“微光海洋”公益平台后,参与爱心互动和公益梦想征集,就可成为“微光公益见证官”,和众多知名运动员、明星、公益行业意见领袖等,共同见证公益体彩的力量。

在爱心公益道路上,无跬步无以致千里,公众一点点善意凝聚的星光能汇聚成世间无疆的大爱,而每一个关注公益、参与微公益的人,皆可以成为“微光公益见证官”。

关键词⑧ 公益体彩,快乐操场

“公益体彩,快乐操场”是国家体彩中心自2012年发起的一项公益品牌活动,该项活动主要向贫困边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材及公益体育课,培养孩子们的健康理念和健身意识。自2012年至2019年,该项目在全国各地特别是深度贫困地区的3600多所学校开展,总计投入超过6000万元。

2020年,“公益体彩,快乐操场”活动继续走进贫困边远地区的中小学校。

关键词⑨ 体彩·新长城

“体彩·新长城助学基金”品牌公益项目,自2005年起,由国家体彩中心与中国扶贫基金会联合开展,当时承诺在10年内出资400万元,用于资助全国各地优

秀贫困大学生。中国体育彩票不仅履行了10年承诺,而且超额兑现,国家体彩中心也因此多次获得中国扶贫基金会颁发的“突出贡献奖”。

在国家体彩中心捐赠的基础上,河南、辽宁、西藏、湖南、重庆、宁夏、内蒙古、湖北等省级体彩中心也配套资金积极参与,帮助更多贫困学生圆梦大学。截至2019年,国家体彩中心与各地体彩中心已共同为该项目累计投入超过1200万元,资助优秀特困大学生2400余人。

2020年,“体彩·新长城”活动继续走进需要资助的高校,为贫困学生圆梦。

关键词⑩ 体彩逆行

2020年,是不平凡的一年。面对这场突如其来的疫情,这些英雄们时刻坚守在抗疫一线带领我们勇敢面对,砥砺前行。2020年,众多体彩人在抗疫战线上因“亲力亲为”,留下了自己的一份“抗疫成绩单”。

王小东于2016年底加入体彩,2017年起连续3年被评为体彩优秀员工。在疫情防控最紧张的时候,攀枝花一天内新增3例确诊病例,王小东在第一时间加入到了志愿者团队当中,6个卡点的战斗,13000人次的登记检查人数、累计服务204小时,王小东的抗疫工作一直持续到了体彩复工的前一天。

代销者冯义琼,在疫情期间主动报名参加政府组织的志愿防疫服务,连续志愿工作一个多月。冯义琼笑着说:“参与志愿服务那一个月,每天早上比平时上班还起得早,生怕拖了大家后腿。”

而他们,只是众多体彩人抗击疫情的一个缩影。