

# 你会不会忽然的出现 在街角的咖啡店

■专题撰稿 李明杰

今年下半年,曾有一篇报道抓住了很多人的眼球。在位于广东东莞的美宜佳便利店,“免费领彩票”活动正在进行,市民进入到参与活动的美宜佳店,扫码关注之后即可参与抽奖,奖品包括体彩代金券、笔记本电脑、空调扇等。在相关报道中,咖啡店销售体彩的现象引起了不少人的关注。

咖啡店销售彩票,到底有哪些故事?有哪些门道?在国外,“咖啡与彩票”又有哪些缘分?

东莞:咖啡店就能买体彩

## “一边品咖啡,一边刮彩票”

近年来,广东体彩一直积极深入推进跨行业合作,大力拓展社会兼营网点。在一系列跨界融合中,把体彩店开到咖啡店,是一个重要的方式,受到了各方人士的欢迎。

在舒适优雅的咖啡店里,买上一杯咖啡,一边跟朋友轻松聊天,一边刮刮彩票,享受休闲娱乐,这是在东莞市民中心广场上一家体彩实体店的前景。该地段的一家体彩店位于一间休闲咖啡奶茶店内。店内装饰充满足球、篮球氛围,店员也都是年轻人。在经营方面,该店主主打年轻化路线,通过年轻化、休闲化来营造娱乐氛围,让市民在休闲的同时能够接触到体育彩票,满足市民购彩娱乐需求,也满足广大年轻群体参与公益、随手微公益的需求。

该店负责人王女士介绍,在中心广场附近,从下午到晚上的人流量较大,购买彩票的市民群体以25到35岁的年轻人为主,“特别是有不少女孩子,会到我们店里购买顶呱刮即开票,一边品咖啡,一边刮彩票,有时候买几张彩票就可以刮一下午,享受整个轻松愉快的下午。”

王女士介绍,如今的女性购彩者更喜欢环境舒适、干净的体彩店,每天一到下午,店里都会吸引到不少年轻女性进店喝咖啡、买彩票。

时值中午,咖啡店里已经有几

位年轻女性兴致勃勃地购彩。“买彩票就算不中奖,也是一种公益。这家店环境很适合我们。”顾客陈女士介绍,她此前并未去过传统的体彩店,身边有不少男同事都买过体育彩票,没想到今年在这家咖啡店与体彩意外“邂逅”了。“我觉得体彩玩法丰富,我在这里买过即开票,最近也开始买足彩,跟同事们的话题更多了。”她说。

体彩兼营销售模式不仅便民利民,同时能够降低彩票销售成本。广东体彩相关负责人介绍,跨行业合作销售体彩是体彩业务发展的新趋势。

其实,不止东莞,今年上半年,一则发生于江苏的“彩票+咖啡”的新闻,也颇有“味道”。

今年5月26日,在江苏无锡,首家以彩票文化为主题的咖啡店开业,引起广泛关注。这家咖啡馆坐落在无锡市梁溪区,店内投放了彩票智能投注机,为人们提供三种电脑型彩票以及即开型彩票的投注和刮奖体验。在咖啡馆内,顾客们可以通过LED显示屏页面的内容提示,选择需要购买的彩票,通过手机支付即可轻松实现扫码付款,完成购彩全过程;中奖后,还可以在智能投注机上完成兑奖,实在是方便得不行。

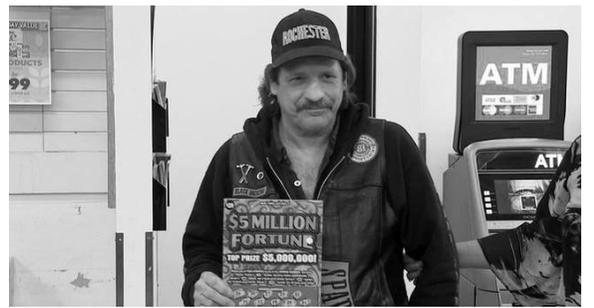
智能投注,便捷购彩,快速兑奖。彩票与咖啡馆的结合,让人们在休闲娱乐之余体验到了耳目一新的购彩方式。



彩票+咖啡,味道好极了



在出售体育彩票的咖啡店内,销售员在为顾客调制饮品



雷蒙德手拿在咖啡店买到的中奖彩票

他命中500万美元大奖——

## “多亏了这杯咖啡”

不仅中国,在国外,很多咖啡店也与彩票有着不解之缘。比如在法国巴黎,咖啡店卖彩票早已不是新鲜事。

2018年,美国爆出的一个彩票大奖新闻也让很多人闻到了一股浓浓的咖啡味道。据美国媒体报道,纽约州的一名男子幸运命中500万美元彩票大奖。得知自己被大奖砸中之后,位位老兄的获奖感言竟是——“多亏了这杯咖啡!”这是怎么回事?原来,大奖得主名叫雷蒙德,是一名普通的

上班族。在领奖现场,他向媒体回忆起了中奖当天的情景。

那一天,雷蒙德下班开车回家时,非常想喝一杯咖啡,再买一张彩票,喝咖啡的愿望甚至更强烈一些。于是,他先去了一家可以买彩票的咖啡店,但是店员告诉他咖啡已经卖完了,并询问他是否买彩票。雷蒙德说,当时他还是对咖啡的渴望更多一些,买彩票并不着急,于是他又去了另外一家店,买了一杯咖啡和一张即开型彩票。就是这张彩票,为带来了

500万美元的大奖。

“我把咖啡和彩票拿到地下室,在那里一边休息,喝咖啡,一边刮彩票。”雷蒙德说。“买彩票对我来说已经是一种习惯,但是当我意识到自己真的中了大奖,感到非常震惊,我的嘴都合不拢了!”

领奖时,雷蒙德由衷地感谢那杯咖啡,而且 he 也知道,如果他在第一家店就买了彩票,或许这个500万美元大奖就会与他说拜拜了。这杯咖啡,对于这位上班族来说,真是“味道好极了”!

女子喝咖啡顺便买彩中20亿美元后辞职

## “我不再需要那点工资了”

2015年,媒体还报道过一个美国女子喝咖啡顺便买彩票中大奖的新闻。

美国密歇根州女子朱莉·里奇命中了强力球3.1亿美元彩票大奖。得知中奖后,她喜极而泣,当即辞职开车回家了。她选择一次性领取奖金,税后获得1.4亿美元。

中奖时,朱莉50岁,是密歇根州西南部一家制造工厂的检查员。她介绍,自己是在上班路上买

的彩票,那天晚上她上夜班,晚上6点半左右去买咖啡时顺便买了20美元的彩票。第二天,朱莉查看了是否中奖,之后又返回工厂确认,当得知自己真的中奖后,茱莉立马翘班走人。朱莉的同事说:“我觉得她当时有点失控。她一边哭一边颤抖,直到慢慢恢复,她直接开车回家了。”

据其同事称,朱莉打算用奖金来翻新自己的房子,让自己年迈的母亲搬过来和她一起住。她

告诉工厂的老板:“我不再需要那点工资了。我不干了!”接受媒体采访时,朱莉说,她此前一直梦想自己能中大奖。

不论在国内还是国外,“彩票+咖啡”的剧情您浓我浓。这也应了那句歌词——你会不会忽然的出现,在街角的咖啡店?在某个咖啡店,点一杯咖啡,买一张彩票。咖啡喝完,正好赶上电视直播开奖,那种感觉实在太惬意了。

●时评

## 让彩票多一些“咖啡味道”

■戴新

彩票及其影响力,在当今的生活中,似乎已经无所不在。美酒加咖啡,一杯接一杯。体彩加咖啡,思绪漫天花——那感觉,可以配上那句家喻户晓的广告语:“味道好极了!”

体育彩票与其它行业谋求跨界“联姻”,探索合作共赢之路,咖啡店只是其中的场景之一。在咖啡店的背后,有太多太多的场景可以让体彩融入其中,为人们提供休闲娱乐和参与公益的更多可能。

比如机场、火车站、书店、便利

店、加油站、酒吧等,这些场所越来越多地吸纳体彩元素,同时被体彩所吸纳,成为了近年来体彩从业者以及广大公众喜闻乐见的一种现象。

在全国各地,彩票行业与其他行业跨界融合的风潮,少说已流行了七八年,融合的形式更多样,融合的时机也更讲究与时尚热点相契合。比如,从2017年开始,每年“双11”期间,多地体彩机构都会联合电商平台推出跨界营销活动。这些年,重庆、山西、辽宁等全国多地还纷纷传出体彩机构与天猫、乐村淘等电商平台和

跨行业单位“联姻”的消息。虽然合作者不局限于咖啡店,但这些“联姻”几乎无一例外都赢得了好评,味道真是好极了。

几年前,记者有一次在北京钟鼓楼附近闲逛时,被一家咖啡吧的独特门面吸引了眼球。这家咖啡吧除了拥有大多数咖啡店都有的必须元素之外,店外还挂着“中国体育彩票”的标识,这说明它同时是个体彩销售点。在邻街的橱窗上,五颜六色的各种体育彩票妆点着这家咖啡吧,令它显得与众不同。

这种与众不同,在更大的格

局上被体育彩票追求着。举例。2019年7月11日,广西体彩与中国移动、中国工商银行、中国邮政、中国石化等10家知名企业签约,进行多渠道合作,资源共享,优势互补。有媒体曾形容这是一次“10串1”式的跨界合作,标志着体彩渠道与社会渠道实现了更多层级的互融共通,为追求互利共赢的好局面拓宽了空间。

在具备公益基本属性的同时,彩票还有文化属性。近年来,体育彩票在建设责任彩票的过程中,亦强调打造“体彩文化”不断迈进新台阶,冲击新高度。对于购彩者来说,买彩票所能满足的内在需求也是多维度和多元化的,

既追求中奖,又致力公益,同时还能享受彩票文化,文明其精神。从这个意义上说,彩票在立足于专营实体店这一根本的同时,努力出现在咖啡店、酒吧、书店等更多地方,不但能为更多人群提供生活的体验和享受,也会丰富彩票与这些“联姻者”的文化内涵。

作家周作人说:我们于日用必需的东西以外,必须还有一点无用的游戏与享乐,生活才觉得有意思。我们看夕阳,看秋河,看花,听雨,闻香,喝不求解渴的酒,吃不求饱的点心,都是生活上必要的——虽然是无用的装点,而且是愈精炼愈好。”

诚哉斯言!