

既是公益使者 也是幸运化身

乐小星为公益活动添彩

■记者于彤报道

自10月18日诞生以来的两个多月时间里,体彩吉祥物乐小星马不停蹄地在全国各地“转场”,化身公益使者,向公众展示中国体育彩票的公益属性,为活动的参与者送去幸运。仅12月12日这一天,乐小星就出现在了浙江、广东、湖北等地,参与体彩公益活动。有了乐小星的助阵,体彩公益活动更加出彩,它也成为众人争相合影的“道具”。



乐小星为跑友加油

12月12日,2020年浙江宁波东钱湖马拉松鸣枪开跑,4000余名选手展开了一场“钱湖如画,快乐跑马”之旅。作为全民健身活动的参与者和推动者,本次马拉松顶级合作伙伴宁波市体彩中心带着“幸福中国 光芒汇聚”公益活动亮相现场。

除了在每一位成年参赛选手的参赛包里放置了顶呱刮即开型体育彩票外,宁波体彩还在迷你马及半马终点设置了体彩公益展台,展示体彩温暖公益项目的同时,也为现场的选手带来幸运满分的互动游戏及精美礼品。

完赛者来到迷你马及半马终点的宁波体彩公益展台,凭号码布免费参与互动游戏,赢取限量版体彩吉祥物乐小星公仔、体彩定制多功能数据线、鼠标垫等小礼品,限量版乐小星公仔成为最受参赛者欢迎的奖品。

乐小星送体育礼包

12月12日,广东省第五届(大湾区)青少年体育嘉年华活动暨体彩吉祥物乐小星广东推广活动启动。活动分线上线下两个版块同步进行。

线上版块以直播与互动环节为主,在20个平台线上直播,超百万人次观看;线下版块在做好疫情防控保障的前提下,在广东省人民体育场举行,为青少年和他们的家长送上体育“大礼包”。

杨景辉、罗玉通、张雁全、杨伊琳等多名奥运冠军来到线下活动现场与小朋友互动。杨景辉担任了活动的主持人。台上体育明星传播奥运精神,台下小朋友聚精会神,聆听冠军的故事。

北京奥运会女子体操团体冠军杨伊琳作为奥运冠军代表发言,向大家传达了“更快、更高、更强”的奥林匹克运动精神,呼吁广大家长和青少年坚持科学运动、爱上运动,实现德、智、体、美、劳共同发展。

在互动环节,罗玉通、张雁全、杨伊琳在孩子们的簇拥下参与了多项活动,受到孩子们的欢迎。作为体彩“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象代表,乐小星



成为活动现场的人气王,受到小朋友们们的热烈欢迎。

为了让更多的人能够近距离接触乐小星,深入了解体育彩票公益金的广泛用途,本次嘉年华活动在现场专门设置了“乐小星

吉祥物展区”。观众们不仅可以在展区体验套圈、摸高、涂鸦画画等有趣好玩的闯关游戏,还能欣赏吉祥物乐小星带来精彩纷呈的表演秀。在游戏挑战环节中获胜的观众,都收到了精美礼品。

乐小星送网红奶茶

12月12日,茶颜悦色在武汉的第二家奶茶店开业,体彩吉祥物乐小星也去凑了一回热闹。

当日一大早,乐小星就排在了队伍的行列中,吸引了很多年轻人的目光。长长的队伍、长长的等待,乐小星终于买到了两杯限量奶茶。乐小星把刚刚买到手的第一杯奶茶送给了新华路体育馆一家体彩店的代销者。之后,乐小星再次排队购

买奶茶,并把第二批、第三批买到的奶茶送给运动员、快递员、安保员以及手牵手逛街的老年人和情侣们。

茶颜悦色是湖北武汉一家网红奶茶店,吸引众多年轻人到此打卡。湖北体彩此次与网红店联手,通过体彩吉祥物送奶茶的方式,拉近了年轻人的距离,让他们接触到了体育彩票、了解体育彩票的公益属性。



●时评

当网红遇见网红

■艾禾

茶颜悦色是一家奶茶连锁店,武汉的第一家店开业后,就受到众多年轻人的喜爱,排队数小时就是为了买一杯奶茶。从网友拍摄的视频可以看到,蛇形队伍一眼望不到底,即使下雨天也不例外,是一家名副其实的网网店。

在12月12日这一天,武汉的第二家茶颜悦色开业现场,出现了另一个网红——中国体育彩票吉祥物乐小星,同样受到年轻人的热捧。每一杯售出奶茶的杯身上,都有中国体育彩票的LOGO和乐小星的身影。买到奶茶的顾客,纷纷举着“乐小星”在奶茶店门口拍照,显示自己打卡成功。

此外,乐小星还把排队买来的奶茶送给体彩代销者、运动员、快递员、安保员等,送上一份

甜蜜,也送出一份温暖。

此番湖北体彩与网红店合作,借新店开业之机举行品牌推广活动,尤其是乐小星的加盟,让年轻群体更容易接近它。体彩借助网红奶茶店开业之机,与众多年轻人零距离接触,让他们对体育彩票有了感性的认识;奶茶店通过乐小星的加盟,为顾客送出更多幸运。这其中,受益最多的是顾客群体。当网红遇见网红,产生出1+1大于2的化学反应。

近年来,各省市体彩十分注重跨界合作,通过强强联手,扩大品牌影响力,也通过客户群体共享,为双方带来更广阔的空间,让客户有了更丰富的体验。跨界合作在促进双方共同发展的同时,也为客户群体带来更多便利。