

4注1378万+4注766万

体彩大乐透中出8注头奖

本报讯 记者金海燕报道 2020年12月30日,体彩大乐透第20134期开奖,前区开出号码08、11、13、22、25,后区开出号码04、07。本期通过2.79亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1亿元。本期一等奖全国中出8注。其中,4注为1378万元(含612万元追加奖金)追加投注一等奖,分落新疆(2注)、浙江、云南;4注为766万元基本投注一等奖,分落河北、吉林、江苏、福建。本期开奖结束后,奖池滚存至7.63亿元。

一等奖:
4注1378万+4注766万

数据显示,新疆中出的2注1378万余元全部出自克拉玛依,中奖彩票为一张经2倍投的、3注号码、18元投入的单式倍投追加票,单票擒奖2757万元。

浙江中出的1378万元出自义乌,中奖彩票为一张3注号码、9元投入的单式追加票。

云南中出的1378万元出自红河,中奖彩票为一张2注号码、

6元投入的单式追加票。河北中出的766万元出自廊坊,中奖彩票为一张10+3复式票,单票擒奖791万元。

吉林中出的766万元出自四平,中奖彩票为一张5注号码、10元投入的单式票。

江苏中出的766万元出自无锡,中奖彩票为一张前区2胆8拖+后区2拖的胆拖票,单票擒奖771万元。

福建中出的766万元出自莆田,中奖彩票为一张前区4胆31拖+后区2拖的胆拖票,单票擒奖

775万元。
二等奖:
单注追加奖金12.67万

二等奖开出135注,每注奖金7.04万余元;其中64注采用追加投注,每注多得奖金5.63万余元。追加后,二等奖单注总奖金12.67万元。

三等奖开出279注,单注奖金1万元。

四等奖开出1137注,单注奖金3000元。

五等奖开出19138注,单注

奖金300元。
六等奖开出35645注,单注奖金200元。
七等奖开出51117注,单注奖金100元。
八等奖开出870269注,单注奖金15元。
九等奖开出8017469注,单注奖金5元。

下期:奖池滚存至7.63亿

奖池方面,本期开奖结束后,7.63亿元滚存至1月2日(周六)开奖的第21001期。

扬帆2021! 体彩新年登高活动再起航

一元复始,万象更新,2020渐渐远去,2021盛装而来。在“十四五”开局之年,“中国体育彩票”2021年全国新年登高健身大会将于1月1日在浙江江山举行。

登高健身喜迎新年

新年登高作为中华民族传统的节庆活动,因其美好寓意而备受大众喜爱。登高的人们满怀“新年登高步步高”的美好期冀,希望在一年之初的春节里拔得头筹,为全年开个好头!作为国家公益彩票,中国体育彩票一直为全民健身活动的广泛开展提供保障。自2006年起,新年登高活动就得到了体彩的全力支持,并逐渐成为一项标志性的全国大型健身活动。“全民健身 体彩同行”,在元旦呼朋引伴,以登高望远的方式欢度新年,既能强身健体,又能祈福新年,已逐渐成为全民健康休闲的一种生活方式。

今年,浙江江山将继续作为中心主会场,在元旦这天迎接万千群众登高望远、庆贺新年,共同登上江郎山迎接2021年的第一缕晨光,为祖国献上新年第一声祝福和问候。活动当天将通过中央电视台体育频道、央视频网络直播平台对主会场进行现场直播。

创意互动玩出花样

新年新气象,为展现体彩品牌在牛年首次发声,激发体彩品牌新年活力,此次“新年登高活动”将创新打造公益互动环节,提升活动趣味性。

活动现场将发起全民健身挑战赛,让年轻群体热情参与、勇敢挑战,公益展示区也将集中展现体育彩票为社会公益事业和体育事业发展作

出的重要贡献,吉祥物人偶互动、创意拍照区、吉祥物奖品,都将为大众带来一场体彩的品牌盛宴。

除此之外,为在疫情期间积极调动广大全民健身爱好者的积极性,体彩发挥互联网+运动社交优势,在咕咚APP搭建线上活动平台,收集并展示健身爱好者的运动数据,设置多种互动活动,吸引和带动更多群众关注和参加,传播“快乐运动、乐活生活”的理念,起到引领示范全民健身的作用。

引领全民健身热潮

每年辞旧迎新之际,体彩全国登高健身大会活动都会在全国各地如火如荼地开展,各省市均设立分会场,与主会场相互呼应,形成全国联动、百万人参与的新年健身运动盛宴。统一的服装马甲,热情洋溢的张张笑脸,这是每年“新年登高活动”现场都能看到的景象。连续多年举办的全国新年登高健身大会,已然成为一项品牌群众体育活动。

“公益体彩 乐善人生”,体彩以登高健身的方式陪伴万千群众挥别2020,迎接2021,在表达对新年祈愿的同时,也积极传递着公益理念。未来,体彩也会在更多全民健身活动中与大众相聚,共同掀起全民健身的新高潮,让更多的人参与到全民健身运动中来,传递公益体彩的健康理念,共享美好生活。

登高望远贺新年,健步迈向新征程。2021年体彩新年登高活动已扬帆起航!一起走出家门,运动起来,用登高健身的方式打开崭新的一年,共同见证公益体彩的魅力绽放!

(综合)

历时28天圆满收官 “码”上盛宴成绩亮眼

12月20日,中国体育彩票“微光星公益 幸福‘码’上来”促销活动历时28天圆满收官,各项成绩喜人,奖销火爆。

自11月23日活动开展以来,因奖品丰厚、中奖机会多等特点,吸引了不少购彩者参与体验。截至活动结束,体彩已累计送出65部5G手机、近400只智能手表、2万多套体彩公筷以及14万多张电商卡,奖品总价值超400万元,超过17万幸运儿获得奖品,活动参与人次高达647万,人气爆棚,代销者和购彩者好评如潮。

“7星彩+即开票” 满足不同购彩需求

参与活动的产品除了有焕新而归的7星彩,还有三款不同主题、不同面值的即开票。活动整体针对不同群体的特点,精准抓住购彩者心理,通过主打不同类型的产品的联合推广,形成用户购彩体验上的互补。“7星彩+即开票”这样创新的组合搭配,在很大程度上满足了各种不同购彩群体的喜好和不同年龄段购彩群体的需求。

体彩7星彩是一款经典游戏,因其面世时间久、选号方式简单获得了一大批购彩者青睐,其本身就具有深厚的购彩群体基础。10月11日调整规则后全新上市的7星彩,以更加简单、贴近生活、幸运无处不在的理念更受购彩者喜爱。幸运数字、生日号码、纪念日期……每注与众不同的号码,都是购彩者赋予它的更独特的人生含义。对于广大7星彩爱好者而言,7星彩已不仅仅是张简单的彩票,而是承载他们回忆和幸运的一种情怀。因此,促销活动的开展是在巩固过去资深购买7星彩群体的同时,也吸引了一部分入门购彩者尝试。

因为即开票本身就具有“即买、即开、即兑”的特点,活动中三

款“我的幸福”“幸福中国”“中国龙”新上市即开票,差异化明显、票面年轻时尚、贴合时代潮流,兼具“颜值内涵”,能戳中不同购彩群体的兴趣点,更能激发更多的年轻群体的兴趣和热情,对新入门的购彩者来说也更容易上手,有吸引新用户的作用。河北省保定市1306013221101体彩实体店代销者陈红军认为:“产品搭配推广效果较好,即开票会比较吸引新入门的购彩者体验,在活动期间,老顾客的购彩频率也有所提高。”

“好看+好玩” 让购彩者过足瘾

体彩顺应时代潮流,紧贴热点,以不断推陈出新的游戏票种和丰富的配套活动双管齐下,做到既“好看”又“好玩”,激发购彩者兴趣,让购彩者在畅玩指尖游戏的同时还能体验到更多的快乐。

从产品本身来说,全新上市的7星彩焕发出新的活力,让购彩者更加喜爱。新上市的三款“我的幸福”“幸福中国”“中国龙”即开票,也以精美的设计和丰富的寓意抓住购彩者眼球。

“颜值担当”“锦鲤常伴”“逆风翻盘”……精美的票面设计配上潮流的文字,使得“我的幸福”主题即开票深受年轻群体欢迎,也让每张即开票具有更多元化的场景表达。此外,“幸福中国”“中国龙”主题即开票背后的寓意和祝福,也是吸引大众购买体验的兴趣点。“幸福中国”主题即开票面上的每一个元素都是祖国发展日新月异的真实写照,从全民健身到高新科技,从美丽乡村到美食文化,各种场景都是人民幸福生活的体现。而“中国龙”即开票背后所表达的,则是炎黄子孙对伟大的祖国一种血肉相联的情感,极具美感和文化价值。

从游戏设计而言,亮点突出、创新性强。活动整体通过线上互动扩大购彩群体,利用“扫码集字”赢奖品的方式吸引受众,用户只需打开手机扫描二维码或参与H5游戏就能与惊喜邂逅。安徽省合肥市购彩者陈先生表示:“扫码就能抽取礼品感觉挺方便的,如果活动设计得太复杂,可能对我来说会觉得麻烦,不太有吸引力。”这样简单又好玩的方式适合快节奏的社会生活,也符合现在购彩者的口味需求,增加了产品的游戏性和可玩性,让购彩者享受体彩游戏带给他们的快乐和放松。

整体活动文化意义和娱乐趣味兼具,在吸引潜在购彩者的基础上,又能照顾资深购彩者需求。

“公益+初心” 坚守体彩情怀

“微光星公益 幸福‘码’上来”活动沿用品牌活动“微光”主题,增加促销活动曝光率,用最“润物细无声”的宣传推广方式,加深受众对公益体彩、公信品牌内核的了解,进一步拉近体彩与大众的距离。而此次活动推陈出新的游戏票种和丰富的配套活动对提升体彩销量、市场占有率,以及对体育彩票事业发展都具有非常重要的现实意义。

每购买一张体育彩票,就能贡献一份公益力量。随手购彩就是随手“微公益”,这也是促使广大购彩者不断支持体育彩票的动力所在。作为国家公益彩票,助力体育事业和社会公益事业发展是其重要的社会职能,此次“微光星公益 幸福‘码’上来”活动一如既往地坚持公益初衷,不断创新、丰富公益形式,用公益大爱演绎和抒写体彩情怀,不断提升体彩的知名度和市场美誉度,为公益体彩的焕新之旅增添力量。(综合)