

“十三五”时期筹集公益金 53 亿

重庆体彩实现“量”“质”双升

回眸“十三五”，在重庆市体育局和国家体育总局彩票管理中心的领导下，重庆市体育彩票管理中心以“四重四强”助推事业发展，实现“量”“质”双升：累计销售 239 亿元，年均增幅超过 24%；筹集公益金 53.03 亿元，年均增幅超过 20%。为服务和改善社会民生、推动公益事业和经济社会发展、加快创建体育强市作出了积极贡献。



救助农村贫困重疾留守儿童

重党建 强引领 下好发展先手棋

“心中有信仰，脚下有力量。”近 5 年，这一铿锵有力的话语，成为鼓励重庆市体彩中心党员干部和广大职工奋发进取的正气力量。

打开手机扫一扫，党建知识随时到。在市体彩中心办公区域，一面精心设计的红色“党建有声图书馆”十分引人注目，时不时会有人驻足于此。

“只要手机识别二维码，就能收听到很多党建的新内容。”重庆市体彩中心一支部党员袁洪一边扫码一边感叹，“碎片时间也能用起来，‘云端课堂’让党建学习更加方便了。”

据了解，“十三五”时期，为强化学习型组织建设，重庆市体彩中心党总支打通党建宣讲工作的“最后一公里”，积极开辟“传统课

堂”“云端课堂”“体验课堂”。

在“传统课堂”，重庆市体彩中心党总支通过邀请党校、高校教授及专家、市体育局领导讲党课，力促党员干部对党的先进理论“入脑、入心”；在“云端课堂”，重庆市体彩中心党总支积极实践“互联网+党建”，让党员干部通过“学习强国”平台、“党建有声图书馆”等“随身课堂”实现随时学、随地学；在“体验课堂”，中心党总支组织党员干部到井冈山、潼南红色教育基地、红岩村等地体验参观，让他们在缅怀历史中守住初心。

“公益体彩面对面，党建结对在一线”是重庆市体彩中心党总支为充分发挥党建工作对体彩业务的引领作用、实现党建与业务深度融合开展的一项创新活动。

该活动将中心党员们与网点代销者、购彩者、普通市民有机联系在一起，“面对面”谈发展、“实打实”促党建，以责任体彩便民、惠民的“小切口”，找准党建与体彩融合发展的“大方向”，切实解民忧，大大提升了群众的获得感和幸福感。

“‘学’得怎样，‘做’得如何，要以党建助推业务发展的实效来衡量。”

据重庆市体彩中心党总支书记、主任张小波介绍，“十三五”时期，重庆市体彩中心员工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，通过积极开展“党建+服务”“党建+帮扶”“党建+共建”等活动，在提升党建水平的同时，将体彩公益形象推出去、展出来，力促党建与业务融合发展。

重责任 强落实 点燃转型主引擎

1997 年，中国体育彩票正式入渝。经历了起步、探索到壮大，重庆市体育彩票事业面临着由快速到健康的转型。

“重质量而不是重销量，重纯度而不是重速度，重长远而不是重眼前，其核心就在于建设‘责任彩票’。”

据张小波介绍，自 2017 年国家体彩中心提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”目标以来，重庆市体彩中心在销量稳步增长的同时，还牢牢把握责任基线和合规红线，系统推进责任彩票建设，保障体育彩票安全有序、健康发展。

“最初是有点懵，不理解其中之意，然后是担心销量受影响，再到后来，我完全支持并投身其中。”对于责任彩票建设，投身体彩行业 21 年之久的九龙坡区代销者曾荣莲如是说。

从不解到担心再到支持，这种态度的转变源于市体彩中心推动责任彩票建设的用心与决心。

为让责任理念深入基层，近几年，市体彩中心持之以恒地推动“责任彩票”在代销者层面入脑入心，一方面开展全市所有代销网点的责任彩票培训，确保覆盖到位；另一方面加大巡检力度，详细了解工作实情和问题不足，将收集的意见、建议融入到责任彩票工作的改进方向；同时，还积极组织召开代销者沙龙座谈会，优秀星级门店代销者宣讲自己对销量和责任彩票关系的理解，通过“身边人讲身边事”，破除门店经营“唯销量论”的认识。

责任彩票建设不仅停留在代销者层面。关于责任体彩，要让公众了解更多。

越公开越理解。自 2017 年起，市体彩中心每年都会向公众、购彩者按时提交年度“责任答卷”——《中国体育彩票（重庆市）社会责任报告》。报告聚焦公众最为关心的发行销售、开奖兑奖、公益金使用等议题，在向公众展示体彩工作和责任的同时，与公众真诚沟通，并接受社会和购彩者监督。

与此同时，为提升体彩品牌在市民心中的公信形象，近几年，重庆市体彩中心不仅组织市民到北京现场看开奖，还借体彩大奖在我市频爆之机，鼓励中奖者自愿露脸领取大奖，为国家彩票公信代言。该活动自推出以来，获得了包含千万级大奖得主在内的近百位重庆中奖者的积极响应，吸引了大量媒体的关注和报道，体育彩票“公信、阳光”的形象进一步深入人心。

重公益 强惠民 架起幸福连心桥

在石柱县中益乡华溪村，村民马培清每天都会来到村里的健身点锻炼身体。“健身点就在自己家门口，想锻炼方便得很。”谈及自己能够坚持锻炼的原因，马培清表示。

华溪村曾是武陵山片区典型的贫困村。随着脱贫攻坚战的深入推进，村民们在物质脱贫的同时，精神生活也慢慢富足了起来。

业内人士指出，“十三五”时期，体彩公益金的身影不止出现在脱贫攻坚的战场上，还被广泛运用于群众体育和竞技体育之中，可谓“一头连着千家万户，一头连着国计民生”。

数据最具说服力。以 2020 年 5 月市体育局在官网公布的《2019 年重庆市彩票公益金筹集分配和市级彩票公益金使用情况公告》数据为例：

2019 年，重庆市共有 1.54 亿元市级体彩公益金和 2.02 亿元区县体彩公益金支出在群众体育项目上。此外，还有 6573 万元的市级体彩公益金和 5655 万元的区县体彩公益金支出在竞技体育项目上。

重融合 强创新 奏响共建协奏曲

“这是重庆体彩融合发展的一次里程碑式事件。”2020 年 6 月 9 日，在与四川省体彩中心签署战略合作协议后，张小波表示。

据悉，此次签约标志着川渝体彩“一盘棋”格局的正式形成。双方将在未来两年，着眼“资源共享、发展共赢、融合共振”等多个方面，深挖各自事业发展潜力，积极助推并服务成渝地区双城经济圈建设，推动两地体育产业和体彩事业融合发展。

有“融”乃大，多点开花。“十三五”时期，重庆市体彩中心不仅发力川渝体彩“一体化”，还积极探索“体彩+”、渠道融合与品牌跨界，催生出更多融合发展的新风景。

“体彩+”推动彩票与体育、彩票与跨行业两融合、两促进。近年来，重庆市体彩中心深入贯彻全市体育“一盘棋”部署，创新培育“体彩+体育”“体彩+跨行业”模式。一方面，积极与重庆市棋院开展合作，通过现金资助、宣传推广等一系列方式助力国家队，以“重庆体彩国家队”之名出征国际国内赛场，同时聘请世界棋后谭中怡为形象大使，为重庆体彩代言；另一方面，与市运动技术学院签订合作协议，通过提供

彩公益金支出在竞技体育项目上。

除了市级及区县公益金支持体育事业发展，“十三五”时期，重庆市体彩中心还在市财政局和市体育局的支持下，每年利用市级体彩专项公益金开展健康民生项目。其中，既有针对不同年龄层特点、不同群体健康需求发放“菜单式”运动补贴的“健康欢乐送”，也有以捐赠全民健身器材设施帮扶基层组织的“快乐操（广）场”，还有资助更多贫困体育苗子、青少年体育队伍和全市优秀竞技体育训练单位的“新长城计划”公益项目，更有帮扶患病儿童及其家庭的“爱心体彩·贫困留守儿童重大疾病救助行动”。这些健康民生项目已惠及数百万市民，覆盖了全市所有区县。

凭借大量的公益惠民活动，重庆市体彩中心先后获得“全国巾帼建功先进集体”“履行社会责任贡献突出机构”“公益影响力特别贡献奖”“妇女儿童公益事业爱心捐赠单位”“‘重庆品牌·中国故事’十大品牌”等奖项。

训练、参赛帮助，实现竞技体育发展与体育彩票品牌宣传的互利双赢。此外，在市体育局的支持促成下，“十三五”时期，市体彩中心还与重庆当代力帆足球俱乐部就“共同推动重庆足球改革发展”签署了合作协议，共筑重庆足球发展重要里程碑，探索公益足球和全民足球的创新改革、融合发展的新路子。

渠道融合释放发展新动能。“十三五”时期，市体彩中心在扩充专营网点数量的同时，十分注重“联姻”知名商家，相继与美宜佳、国美电器、一站、58 优品、咕啦、天猫、蓝润益彩等便民连锁店实现合作，不仅培育出重庆市体彩销售的新业态，也让市民拥有了更多身边零距离的体彩销售点。

品牌跨界迸发玩法新活力。近年来，市体彩中心着力做细玩法跨界融合互动营销，创新性地与重庆电信、永辉超市、苏宁易购、涪陵红酒小镇、国际车展等开展联合营销活动。

随着活动的举行与推广，体彩玩法品牌的曝光度得到大幅提升，大乐透、竞彩、顶呱刮也逐渐成为市民业余休闲生活中一个个叫得响的品牌。

展望

闯关夺隘拓新局，正是扬帆搏浪时。“十三五”是重庆市体育彩票管理中心发展不平凡的 5 年。靓丽成绩来之不易。一个圆满奋斗的句号的书写，预示着一个美好的开始。

站在“十三五”和“十四五”的交界处，重庆市体育彩票管理中心

盘点过去，思量未来，正在谋划未来 5 年的规划：建设“党建服务圈”、建设“责任生态圈”、建设“惠民公益圈”、建设“15 分钟购彩圈”……

号角已吹响，击鼓又催征。重庆体彩人将上下同心同德、不懈奋斗、勇毅笃行，书写出高质量发展的壮丽新篇章！（渝彩）