

“十三五”销售体彩 729 亿 筹集彩票公益金 180 亿

# 助健康中原 塑出彩河南

“十三五”期间，河南省累计销售体育彩票 729 亿余元，筹集彩票公益金超过 180 亿元。5 年间，全民健身阶段性目标陆续达成，河南体育健儿频频出彩，产业规模突破千亿，体育文化魅力四射，高端赛事接连盛开，以澎湃动力持续推动着河南开放发展……

(摘自《河南日报》，本文有删改)



体彩彩票助力全民健身日活动



朱婷

## 多管齐下 力推健康中原“动起来”

河南省 2016 年 11 月 10 日公布的“十三五”期间全民健身行动纲领——《河南省全民健身实施计划(2016—2020 年)》中，明确提出“加强场地设施建设，夯实全民健身硬件基础。”并提出到 2020 年，全省人均体育场地面积要达到 1.8 平方米，各级社会体育指导员 25 万人以上，经常参加体育锻炼的人数达到 3500 万的目标。

4 年多过去了，河南体育人融入百城建设提质工程和乡村振兴战略，深入推进群众“六个身边”工程，充分挖掘城乡“金边银角”、河湖岸边的可利用空间建设全民健身设施，为河南全民健身公共服务体系带来了巨大变化。

“十三五”期间，河南省城市社区健身设施覆盖率、行政村农民体育健身工程覆盖率已达 100%，全省修缮、改造和新建 5500 块足球场，公共体育健身场馆免费、低收费开放率达到了 100%。截至 2020 年年底，全省 17 个省辖市和济源示范区城区，全部建成或在建“两场三馆”；全省 105 个县(市)

中，有 71 个县(市)城区建成或在建“两场三馆”；全省所有乡镇和行政村体育健身设施覆盖率达到 100%，城市社区建成“15 分钟健身圈”。2020 年 7 月，中原网球中心二期工程顺利竣工并交付使用。

此外，经粗略统计，“十三五”期间河南共利用中央和省级体彩公益金约 2.1 亿元，用于 44 个大型体育场馆的免费、低收费开放补助。

“十三五”期间，全省体育场地面积人均超过了 1.9 平方米。不仅如此，在郑州等地，健身设施已开始升级换代，能测体质、进行健身指导的智能健身设施正在走近普通健身者，全民健身迈入了高质量发展的新阶段。

如果说健身场馆设施是服务全民健身的“硬件”，那么为群众提供科学健身指导和丰富多彩的赛事活动，就是全民健身的“软件”。

“十三五”期间，河南县级以上体育社会组织发展到 4429 个，29.2 万名社会体育指导员奔忙在全省城乡由近 4.3 万个健身站点“织”成的健身服务网络之中，为群众带来

科学的健身理念和方法。

“十三五”期间，河南群众体育赛事活动除了“六赛两节两活动”等“传统亮点”，遍地开花的一市一品牌、一县一特色、一乡一亮点、一村一项目精品工程以及为了响应国家“三亿人上冰雪”倡议的“欢乐冰雪·健康中原”系列冰雪活动，都在持续加大着赛事供给。2019 年，河南省举办县级以上赛事活动 5000 余场次，也就是说，平均每天都有十多场赛事在中原大地欢乐绽放。

全力以赴、“软硬兼施”，保证了全民健身全面、科学的推进。2020 年，“十三五”收官，全省城乡居民经常参加体育锻炼的人数为 3505.4 万人，人口占比 36.5%。对比《计划》可以发现，河南全民健身的重要阶段性目标已经达成。

展望“十四五”，全民健身需求一定会更加迫切，而全民健身的重点无疑仍是抓好硬件、软件“两大件”，紧紧围绕满足人民群众需求，补短板、提档升级，以高质量发展的全民健身公共服务体系，让人民群众更好地享受体育事业发展的成果。

## 拼搏奋进 亮点频出大写“出彩河南人”

体育是一个国家和地区综合实力的重要体现，“争光添彩”也因此成为体育重要的综合功能和价值之一。“十三五”期间，“出彩”成为河南竞技体育的常态——

从 2016 年里约奥运会到 2019 年女排世界杯，河南姑娘朱婷作为进攻核心、队长，为中国女排重登奥运之巅、卫冕世界杯冠军立下汗马功劳，成为新时代女排精神的卓越代表，在全中国、全世界都树立起“出彩河南人”的形象。

2019 年武汉世界军人运动会，河南省培养的跳伞运动员邢雅萍夺得 8 枚跳伞金牌，不仅成为军运会“金牌王”，也用跳伞这一极限运动项目，向世界展示了河南时尚、多彩的“另一面”。

赛场出彩，赛场外同样出彩。2020 年 7 月 22 日，郑州大学体育学院应届毕业生、退役皮划艇运动员马成龙凭借教科书般的专业技术，在黄河洪峰中上演“27 秒桨板救人”，精彩动人的正能量，打动无数国人。

“十三五”期间，河南运动员共获得奥运会金牌 1 枚，亚运会金牌 9 枚。此外，“十三五”期间，河南省运动员还获得世界冠军 39 个，打破世界纪录 3 项。2017 年天津第十三届全国运动会，河南军团共获得 25 金、18 银、20 铜，不但实现了“进入全国先进行列”的目标，还以无一例违反赛风赛纪以及反兴奋剂规定的完美表现，荣获体育道德风尚奖。

随着北京申办冬奥成功，河南顺应体育总局备战

战略，针对冰雪运动特点，立足本省武术、杂技人才丰富的优势，探索出一条独具特色的跨界跨项跨季选材之路，陆续为国家冰雪项目集训队输送队员 374 名。与此同时，河南冰雪项目迅速崛起，在第二届全国青年运动会冬季项目上获得 29 金、22 银、21 铜；在第十四届全国冬运会先期举行的赛事中，我省已取得 5 金、4 银、1 铜，如果第十四届全国冬运会能如期举行的话，前三十三届都无一参赛的河南，这次能组织起一支不少于 150 人的“河南冰雪军团”。

2020 年，新冠肺炎疫情突如其来。变局之下，河南竞技体育没有坐困愁城，而是积极求新求变求突破，在体能及专项训练、赛事模拟等方面展现出振奋人心的活力和创造力，成就了如今一线队伍积极备战，剑指东京奥运会、陕西全运会、北京冬奥会、后劲力量头角初露、未来可期的喜人局面。

2020 年 12 月 26 日，跟随国家集训队在吉林长白山滑雪场训练的河南运动员何金博成功挑战世界级难度动作 Triple Cork 1440，成为国内完成该动作的第一人；4 天之后，远征海南两大全国赛的河南拳击队以 1 金、2 银、2 铜圆满收官，出色表现赢得多方赞誉……疫情影响之下，冬运延期、奥运推迟，众多赛事停摆，但河南体育健儿依然坚守拼搏、闪亮出彩，为家乡带来惊喜。“十四五”的河南体育，一定会走出一条更加宽广、亮堂的“出彩之路”。

## 融合发展 加速彰显“中原特色”

体育产业的发展源于经济发展带来的相应需求。国际发展经验表明，当一个国家或地区的人均 GDP 达到 5000 美元以后，体育产业的发展会呈现加速态势。河南省人均 GDP 在 2012 年、2014 年分别跨越 5000 美元、6000 美元两大关口，河南体育产业开启了从无到有、从有到多的发展之路。“十三五”期间，河南人均 GDP 突破 7000 美元，体育产业也驶入从多到精的快车道。富起来、强起来之后，健身与健康已经成为老百姓对美好生活向往的最基础需求，同时也表明全民健身正在由浅向深发展，出现了兴趣化、多样化、个性化、科学化、消费化、素质化、信息化、融入化、社交化、生活化的特点

与趋势。而满足需求、快速发展的体育产业，也成为经济转型发展的重要支撑。

2019 年，河南体育产业总规模达到 1232.43 亿元，连续第二年突破千亿元大关。

“十三五”期间，河南省累计销售体育彩票 729 亿多元，较“十二五”增长了 116.61%；筹集公益金超过 180 亿元，较“十二五”增长了 98.41%。到 2020 年年底，中国体育彩票在河南历史发行总量达到 1230 亿元，累计筹集公益金 328 亿多元。

2020 年，体育产业发展因新冠肺炎疫情暂时趋缓，河南省体育局适时展开体育健身优惠券发放活动。到 2020 年 12 月 31 日，4

个月的发放带动起 4 个试点城市 8 万多人的运动消费，累计场馆消费超过 50 万次，带动体育经济消费 2700 万元，不仅为受疫情影响的线下体育服务市场带来浓浓“暖意”，也为“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局添了助力。

“十四五”期间，随着需求的继续“喷发”，河南体育产业将继续深入挖掘人口大省、体育大省的巨大潜力，发挥少林武术、太极拳、航空、围棋等传统优势项目作用，大力发展市场主体，激发市场竞争，健全产业体系，扩大体育供给，加快提振体育消费，不断满足群众多样化多层次体育需求，以高质量发展为全省经济社会发展增添新动能、新活力。