

强化责任担当 不忘公益使命

云南体彩 2020 年筹集公益金 23 亿



2020年,云南体彩持续以责任彩票建设为核心,加强渠道合法合规全过程监管,打造负责任、可信赖、健康持续的国家公益彩票形象,在疫情影响的逆境中,云南体彩逆势奋进,实现疫情防控长效、复工复产高效、事业发展增效,事业发展稳步向好。云南体彩全年发行量 82.34 亿元,筹集公益金 23.71 亿元,为疫情防控、脱贫攻坚以及全民健身、健康中国和体育强国建设贡献了力量。

践行体彩人的责任与担当

2020年对于体彩来说,是困难又暖心的一年。这一年,面对新冠肺炎疫情的来袭,云南体彩人不惧困难、砥砺前行,有人请战赴一线,有人逆行守岗位,有人倾囊献爱心,他们用最真诚的付出温暖身边人,用实际行动践行体彩人的责任与担当,为抗击疫情贡献力量。

受新冠肺炎疫情影响,彩市遭遇开市延迟、竞猜赛事减少等多重情况,云南体彩高效推进体育彩票复工复产,疫情期间向全省体彩销售网点提供 525.52 万元的专项防疫资金和 341 万元防疫物资,及时调减 1 月至 4 月央级体育彩票发行费用于提高全省体彩销售网点代收费,切实做好减压降负举措和防疫抗“疫”措施。

当疫情防控转入常态化阶段,云南体彩在积极做好体育彩票从业人员疫情防控工作的同时,严格落实云南省委省政府、省体育局的工作部署,广泛动员全省体育彩票从业人员和工作人员持续爱国卫生运动“7个专项行动”,向社会及广大购彩者树立良好的行业服务意识和窗口形象。

这一年,由于复工复产工作扎实推进,销售网点疫情防控措施有力,云南体彩销售呈现逆势增长。截至 2020 年 11 月,便超额完成年度销售目标,全年累计销售

82.34 亿元,筹集公益金 23.71 亿元,高效支持云南省体育事业、脱贫攻坚等各项事业的发展。

传播体育彩票品牌形象

2020年也是体彩直面挑战和创新求变的一年。在全力抓好疫情防控有序复工复产的过程中,云南体彩有序开展了全民健身、国风、潮牌、棋王争霸赛等系列有温度有情怀的品牌活动,通过快闪店、沉浸式体验、线上活动、AR 互动等创新品牌推广形式,有效扩大了体彩品牌在目标群体中的影响力,让公益体彩更加贴近百姓,更加深入人心,传递了体彩“好声音”,传播了社会正能量。

在疫情转入常态化防控阶段后,2020年中国体育彩票嘉年华暨云南地方主题即开票发售仪式先后在普洱市和保山市举行,嘉年华现场设置了丰富多彩的互动活动和精彩纷呈的节目表演,当地民众驻足参与,在热闹欢快的氛围中与中国体育彩票零距离,同时也感受到体育运动带来的乐趣。中国体育彩票全新推出的吉祥物乐小星助阵,展示了体育彩票“公益、健康、乐活、进取”的形象,传递着公益体彩的幸运与活力。

嘉年华现场,两款与当地历史文化有着密切联系的云南地方主题即开票“茶马古道”和“永子”相继亮相。两款彩票不仅将成为宣传云南文化的新名片,也将全面提升购彩体验感和认同感,带动更多人加入到随手公益的行列中。

在新冠肺炎疫情发生的特殊

年份,“中国体育彩票·云南乐走”线上线下大型徒步活动充分结合“体育+互联网”,通过线上结合线下的方式广泛开展全民健身活动,积极倡导健康科学的生活方式,促进广大群众增强健康运动的意识。

同时,全国及本省开展的“新春购彩季”“点亮健康中国”“体彩大乐透 9.9 亿元大派奖”“云南大乐透迎新年送好礼 700 万赠票大回馈”“排列 3 大派奖”等活动也为购彩者带来很多惊喜和快乐。

全面助力脱贫攻坚

这一年,为助力脱贫攻坚战,云南体彩以 20% 年度政府性基金预算统筹用于支持云南省脱贫攻坚工作。截至目前,云南体彩专项用于脱贫攻坚的统筹资金达 1.53 亿元,全面用于云南省脱贫攻坚工作开展。

在为扶贫事业汇聚起的磅礴力量中,也有来自体彩人倾注的情感和心血,云南省体彩中心派出驻村干部在镇雄县大湾镇雨萨村驻村开展脱贫攻坚工作,奋战在脱贫攻坚一线,为雨萨村脱贫谋思路、想办法。2020 年 11 月 14 日,镇雄县等 9 个国家级贫困县全面实现脱贫摘帽,脱贫攻坚工作扎实见效。同时,云南体彩在昭通威信县双河乡援建“中国体育彩票爱心屋”,帮助贫困户房屋帮建。

为提升公共体育服务,完善村级文化活动广场,实现村级体育健身器材全覆盖,云南体彩出资又出力,将大批体育器材和物资送给最需要的人。

扶贫先扶智,由体彩支持的

各类教育助学活动,不断为贫困师生送去希望,帮助他们实现人生理想,创造美好未来。这一年,云南体彩“公益体彩快乐操场”活动、“中国体育彩票·新长城助学基金”活动、“公益金体育器材捐赠”活动,让更多人感受到公益体彩发挥的坚实力量。

持续展开责任彩票建设

这一年,云南体彩紧扣“十三五”规划目标开展体育彩票销售工作,围绕“防风险、转方式、增后劲、促发展”抓落实,按照“全产品、全渠道、全价值链”管理思维促发展,主动落实主体责任,坚持依法治彩,强化责任担当,全力推动责任彩票融入各项工作中。

这一年,云南体彩还发布了《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(云南省)》,这是云南体彩连续第三年发布社会责任报告,报告以“公益体彩 乐善人生”为主题,系统展示了 2019 年云南体彩对社会、购彩者、员工、代销者等利益相关方的责任承诺、实践和成效,多渠道传播理性购彩理念。

这一年,中国体育彩票先后进驻云南楚雄千子言便利连锁店和昆明中旺旺家连锁便利店销售,目前全省体彩在售便利店数已经达到 36 家,体彩便利连锁渠道的零突破,不仅提升了购彩便利性和体验性,带给购彩者更好的购彩体验,同时也构建了形象规范统一、服务优质的体育彩票便利连锁销售渠道,吸引更多到便利店的人群了解中国体育彩票,支持国家公益事业。(综合)

引导理性购彩 提升品牌形象

回眸天津体彩“十三五”责任彩票建设

“十三五”期间,天津体彩按照《体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》的工作要求,在优化产品、规范销售、防范风险、提升队伍责任意识、引导理性购彩、提升品牌形象等方面逐步落实责任彩票各项工作要求,连续三年向社会发布《中国体育彩票社会责任报告(天津市)》,受到了社会的广泛好评,责任彩票工作成效初显。

完善责任彩票制度建设 加强全渠道管理力度

“十三五”期间,天津体彩不断完善责任彩票工作相关制度、流程,不断加强责任管理,强化责任担当,切实防范责任风险,有效预防购彩沉迷。

依法合规是责任彩票建设的前提和基础,为规范实体店日常销售,推动行业健康持续发展,天津体彩不断加强渠道管理力度,建立健全渠道监督检查机制,逐步规范从业人员行为,引导代销者合规运

营,形成有效的渠道管控机制,不断提升责任彩票建设水平。

疫情防控期间,天津体彩切实履行彩票市场监管职责,在紧抓实体店疫情防控不松劲儿的同时,积极开展实体店合规运营的监督检查工作,利用网络视频、电话调研、实地走访等方式不间断对实体店开展疫情防控及合规运营的监督管理,深入强化代销者的责任彩票意识。为了持续做好销售环节的疫情防控,减少实体店人员聚集,防止疫情反弹,天津体彩按照疫情风险等级实行分级分类管理,并创新推出“窗口式”销售模式,以保障彩票销售场所的人员安全,尽显天津体彩人的责任意识和社会担当。

加大责任彩票培训力度 提升从业人员责任意识

“十三五”收官之年,天津体彩组建责任彩票培训师团队,面向中心工作人员、专管员和全体代销者开展形式多样的培训宣

贯,通过规范销售行为、防范运营风险,强化责任意识、引导理性购彩等一次次的培训,不断强化从业人员的责任彩票意识,加强实体店规范运营、坚守行业底线,共同促进体育彩票市场健康、有序、稳定发展,为依法合规开展日常销售管理工作奠定了基础。

强化责任彩票宣传 提升体彩品牌形象

“十三五”期间,天津体彩不断深化体育彩票品牌建设,提升责任、公益、公信的品牌形象,通过各媒体、实体店等传播渠道的相互配合,着力宣传体育彩票公益、公信为核心的品牌理念,积极落实《体育彩票公益金宣传管理办法》,做好“相约体彩”等阳光开奖宣传,彰显了体育彩票“公平、公正、公开”的发行原则,体彩公益属性持续强化,体育彩票的责任、公益、公信形象在社会大众意识中逐步深化。

五年间,天津体彩开展了丰



富多彩的公益品牌活动:从“津彩同行”公益健步行到新年登高,从“哪吒体育节”到“点亮健康中国”活动,从吉祥物征集到“金手指”彩票行业技能大赛,这些活动的开展不仅彰显了“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,同时也传递了体育彩票的正能量。天津体彩还充分发挥“体育扶贫”的力量,持续开展“公益体彩快乐操场”和

“新长城助学”等活动,于 2020 年荣获第五届全国未成年人思想道德建设工作先进单位荣誉称号。

未来五年,天津体彩将继续贯彻“全产品、全渠道、全价值链”的发展理念,形成以责任为先导的业务发展新方式,进一步升华负责任的体育彩票形象,为“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”不懈努力。(津彩)