

2020年销售51亿 筹集公益金13亿

江西体彩用实干扛起责任与担当

2020年江西体彩全年销售51.72亿元,为国家筹集公益金13.18亿元,实现了“防疫情”和“稳销售”的双胜利。受疫情影响,2020年彩票停售长达40余天、竞猜游戏停售80余天。江西体彩人攻坚克难、爬坡过坎,按照“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维、围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的目标要求,坚持以“重公益、强体育、保安全”为遵循,以“稳中求进、夯实基础、管理规范、安全高效”为工作基调,巩固提升“强党建、防风险、调结构、转方式、增后劲、促发展”工作,用创新实干交出了一份优异答卷,实现了“十三五”奋进发展的完美收官。



向“好人代表”发放帮扶奖励金

创新实干 “十三五”完美收官

回眸2020年,最难以忘怀的莫过于在抗击疫情和复工复产中实现江西体彩“十三五”奋进发展的完美收官。

“十三五”期间,江西省体育彩票累计销售280.47亿元,比“十二五”时期增加51.11亿元,增长22.29%;累计筹集公益金65.39亿元,同比增加9.22亿元,增长16.41%;年销量全国排名从第21位提升至第13位,实现“V”型反弹增长。

全国销量排名位次前移,市场份额持续增长、门店规模不断攀升,品牌美誉度、购彩便利性及

客户群体规模持续扩大、稳步提升……江西体彩连续多年或多次受到国家体彩中心和省体育局的表扬。

从2016年艰难开局到如今稳中向好,“1+5”机制改革后各设区市体育行政部门和省体彩中心之间“全省一盘棋”的机制再造效果明显:县(市、区)彩票发展工作能力不断增强;围绕“体彩”关键词充分做好体育资源宣传融合,在“江西省体彩健身场”等场馆宣传和环鄱赛等全民健身赛事活动冠名中争创特色;全省体育彩票工作呈现强劲、健康发展的态势,改革发展

持续推进,各项基础工作不断夯实,为实现“十四五”江西体彩的健康发展打下了坚实基础。

党建引领凝聚发展合力,令人瞩目的成绩是江西体彩以党的建设高质量引领和带动业务全面发展的结果。“十三五”期间,江西体彩持续推动党建工作和业务工作深度融合,巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,以党的政治建设为统领,突出党的建设高质量引领和带动作用,持续推进“廉洁江西体彩”建设,为推动江西体彩实现高质量健康发展提供了坚强政治保证。

挺身而出 彰显体彩责任担当

时间拨回到2020年1月,正当江西体彩人准备撸起袖子加油干,满怀激情迎接“十三五”收官之战时,突如其来的新冠肺炎疫情打乱了工作节奏。面对挑战和压力,江西省体育彩票管理中心坚持“以人民为中心”,切实扛起责任,跟上节奏,落实落细工作举措,体育彩票疫情防控和复市销售实现“两手硬、两促进”。

疫情就是命令,防控就是责任。江西体彩采取了一系列强有力的举措,拧紧防疫“安全阀”:及时成立省中心领导为主要负责人的疫情防控工作领导小组,统筹

推进疫情防控工作;响应《体育总局彩票中心党委致全体党员倡议书》,党员干部充分发挥先锋模范作用,做到“四个带头”;下发多项工作通知,严格做好机构人员安全防护;心系广大体彩门店代销者,各片区工作人员每天通过微信给代销者送上“暖心唠叨”,跟踪统计每日健康状况。

面对疫情,体彩从业者中不少党员带头报名加入志愿者队伍,争当防疫“排头兵”。新余市区专管员罗扬把两个小孩托付给父母,和妻子一起加入社区志愿者,一家人只能在手机屏幕里相见;南丰县专管

员夏雪美自费购买2000个口罩寄送至湾塘镇疫情防控一线;南昌分中心主任朱兴平的妻子在医院防疫一线不能回家,他自己也每天坚持在分中心值班,孩子一个人在家学会了热饭、上课;中心全体党员自发捐款64300元用于抗击新冠肺炎疫情……江西体彩人的抗“疫”事迹,国家体育总局官网、《中国体育报》、新华网等众多中央级媒体纷纷予以关注并多次刊发大篇幅报道。

面对疫情防控和复工复产的大考,江西体彩人众志成城,用实际行动诠释中国体育彩票的责任和担当。

逆势上扬 迎难而上的使命担当

防疫复工两手抓、两不误。疫情发生后,在省体育局与省财政厅的关心关怀下,江西体彩结合本省实际,制定多项帮扶举措,帮助代销者渡过难关、共克时艰。先后发放新春慰问、门店防疫补贴、星级门店补贴、中央和省级发行费转代销售等补贴,全年店租补贴1066万元、星级门店奖励481万元、疫情期间发行费补贴679万元。

同时还下发了《江西省体育彩票实体店恢复销售工作方案》,各分中心工作人员深入门店,指导和协助代销者进行防疫消杀、物资准备、张贴提示等一系列准备工作,大家像哨兵一样坚守着自己的岗位,在另一个战场为“抗疫”贡献力量。

3月11日复市后,江西体彩中心进一步加大各产品的销售工作力度,推动基础游戏不断提升,

挖掘传统玩法潜力提高销售贡献,大乐透9.9亿大派奖、锦鲤即开票上市、夏日焕新好礼送不停、新7星彩上市、责任体彩暖冬回馈等六大主题活动,累计投入7000余万元,让市场重新焕发新的活力。创新开展了大乐透幸运抽奖、健康购彩测评有礼、点亮7星送好礼线上宣传推广活动,线上线下相结合,强化了全省活动宣传。

灵活多样 助力全民健身的本色担当

1月下旬,国家体育总局官网、《中国体育报》、新华网等十余家国家和省市级媒体,接连报道江西体彩在公益金宣传方面的“样板”效应。

在体彩公益金的推动下,十五分钟健身圈、家门口的健身房等健身梦想正在全民普及的路上大步向前。即使是在疫情居家期间,江西体彩也积极开展“线上全民健身挑战赛”活动,鼓励大家居家运动健身;“责任体彩健康江西”砂板乒乓球运动让更多的人参与线下“炒豆子”;“点亮健康中国”活动上线,全省707家门店设立运动角配备运动器材,门店打卡总数达18725人次。8月8日“全民健身日”活

动期间,“健康中国光芒燃动”活动先后亮相南昌和赣州的体育夜市。

据不完全统计,2020年全省由中国体育彩票冠名的全民健身赛事活动仍达到138场,触达人群近500万人。此外,江西体彩还在省内49个县区体育场建设了78块体彩户外宣传大牌,和《江西日报》合作推出9篇“公益金赣鄱行”系列报道,在525个门店设立有江西特色的公益金宣传专区,向身边人说身边事,让更多的人感受到公益体彩就在自己身边,“公益体彩乐善人生”的品牌理念为更多人所知晓、为更多人所认可,成为构筑体彩持续发展的坚实基础。

行稳致远 责任体彩建设正当时

2020年,江西体彩积极对标对表责任彩票建设标准,不断完善责任红线、合规基线要求,将责任管理融入全业务链条,并进一步下压至基层、递进至门店。坚持全覆盖、常态化地加强市场监管,强化销售门店合规管理和监控。编制发布2019年度社会责任报告,完成责任彩票三级认定申报;在省、市、县三个层面组织开展责任彩票专题培训333场次,培训20380人次,持续加强责任彩票理念传播,巩固提升各级从业人员责任彩票意识,推动全省责任彩票建设工作高效执行、落地有声、行稳致远。

同时,持续加强门店销量预警的常态化管理,不断优化技术支撑保障能力,制定全省风险防控体系、突发事件应急体系,进一步提升了抗风险、促发展的良好局面。

2020年,江西体彩建设党

员示范店4家、便民服务店2家,通过典型榜样力量,带动更多的门店提升服务购彩者的能力和水平,成为连接体育彩票和社会大众之间的纽带、体彩公益形象的窗口,为江西体彩的党建工作和责任彩票建设贡献一份新的力量。

江西体彩积极投入各项公益活动当中,先后实施了帮扶“江西好人”、助力“好人故事会”等一批社会关注的公益项目,用一个个温暖的行动,在赣鄱大地矗立起公益体彩的品牌。仅2020年,就向73位“江西好人”发放体育彩票爱心奖励金21.9万元,为6场“好人故事会”的18位开讲嘉宾发放5.4万元爱心奖励金。省文明办专门向中心发来感谢信,感谢江西体彩为在全省营造“关爱好人、学习好人、争做好人”的浓厚氛围,推动形成“江西好人高地”作出的积极贡献。

扬帆远航 迈向体彩新征程

日月其迈,岁律更新。圆满收官的“十三五”,江西体彩谱写了跨越发展的辉煌篇章;奋发有为的“十四五”,江西体彩在铿锵前行中闪亮登场。

立足新起点,迈向新征程,江西体彩将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强系统观念、法治思维、强基导向,统筹抓好疫情防控和体彩销售、统筹抓好党建和业务融合发展、统筹抓好风险防控和责任彩票、统筹抓好规模扩

大和质量提升,奋力开启“十四五”江西体彩高质量发展新篇章,以优异成绩迎接中国共产党百年华诞。

山海之间,路比天宽。体彩之路,一往无前。在“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的新征程上,江西体彩当发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛“三牛精神”,将人民记在心中,把责任扛在肩头,脚踏实地,苦干实干,续写时代华章。

(陈权)