

春节品牌落地活动提升体彩公益形象

2月9日至18日,体彩春节休市10天,期间电脑型体育彩票停止销售和兑奖,但即开票销售“不打烊”,购彩者仍可通过不同渠道购买顶呱刮即开票。春节期间,成都、绵阳、遂宁等地开展了品牌落地活动,为广大购彩者新春添“彩”。

体彩绵阳分中心主任罗拥军介绍,根据疫情防控要求,实体店不能到公园等公共场所开展品牌落地活动,绵阳分中心果断转换思路,将“阵地”移至商业广场,同时鼓励有条件的实体店延伸销售。春节期间,共有100多家实体店报名参与品牌落地活动,每家报名的实体店在上岗前,绵阳分中心都会对其进行严格的安全销售培训和责任彩票培训,并要求备齐口罩、消毒液、测温枪等防疫物资。疫情防控和品牌落地活动两手抓、两手硬。春节期间,顶呱刮颇受广大购彩者欢迎,绵阳分中心期间的即开销量较2019年同比增长258%,为牛年开了个好头。

体彩广元分中心原计划在春节期间开展几场大型品牌落地活动,但因当地发现疑似病例,不得不临时取消。不过,分中心并没有就此作罢,而是转换思路开启“小快零”的工作方式,借助小型零售场所,将原来的大型品牌落地活动化整为零,以销售快消品的模式对参与春节期间即开销售的实体店进行培训。广元分中心主任刘成银介绍,春节期间,广元分中心即开票销量较2019年同比提升208%,在销量提升的同时,还增强了代销者的销售信心,扩大

了体彩在当地的品牌影响力。

春节期间开展即开票品牌落地活动是体彩遂宁分中心每年的“重头戏”,今年启动该活动在四川也是最早的。分中心主任朱雨薇介绍,从去年11月起,遂宁体彩便着手准备品牌落地活动的相关工作,春节期间全市有3个大型品牌落地活动,三分之二以上的实体店在售,分中心全体工作人员在岗。在大家的共同努力下,遂宁分中心取得了春节期间四川销量第一、增幅第五的喜人成绩,彩市一片红火,体彩品牌更加深入人心。

体彩巴中分中心在春节品牌落地活动中主打公益元素。在活动现场,巴中分中心用10块展板从国家、省级、市本级三个层级对体彩公益贡献从图片、数字等方面多角度全方位进行宣传,并将巴中2021年的中奖、公益金筹集、实体店邀约等情况有机融入,同时辅以防疫知识推广等,吸引了大批群众关注参与,充分展现了体彩的责任与担当。

体彩成都东区分中心所属的很多实体店春节期间开展延伸销售,为就地过年的群众添“彩”。大年初一买一张“大运到”,期待牛年鸿运当头;情人节刮一张“甜蜜蜜”,寓意感情生活甜甜蜜蜜……新春佳节,顶呱刮为群众送去了快乐与祝福。

春节期间开展的品牌落地活动让群众近距离接触体彩,感受顶呱刮的乐趣,通过体彩即开票参与公益事业,进一步扩大了体彩的社会影响,提升了体彩的公益形象。(郑鹏)



绵阳体彩将品牌落地活动移至商业广场



广元体彩开展“小快零”品牌落地活动



遂宁彩市春节期间一片红火



巴中体彩品牌落地活动充满公益元素



成都东区分体彩为就地过年的群众“添彩”

牛年刮中“牛气冲天”十万奖金

2月21日下午,体彩遂宁分中心兑奖大厅迎来一个幸运家庭,他们中得“牛气冲天”即开票10万元奖金。

中奖者何先生说,他平时喜欢购买体育彩票,不管是数字彩还是即开票,都会购买。2月20日,何先生一家到遂宁万达广场游玩,遇到即开票万达广场户外卖场正在销售,为了不耽误玩耍,何先生和家人决定购买一本顶呱刮,带回家一起刮。

何先生说,当时选择购买了“牛气冲天”即开票,因为这是牛年生肖主题票,祝福大家牛年能牛起来,名称积极向上,有正能量,而且票面精美,玩法简单有趣,找到“牛”就行了。没想到,其中一只“牛”中了大奖,当时

还有点不敢相信,数了多遍才确定是5个0,是真实的10万元奖金。

何先生告诉工作人员:“这是我第二次到体彩中心领大奖,之前领过大乐透40多万元奖金,希望今年有更多的大奖和好运!”

何先生的女儿高兴地说,今年全家运气不错,开年就刮中了10万元奖金。她代表全家出镜领奖,表示要把这份快乐与幸运传递给大家。

生活处处有惊喜,中国体育彩票坚守初心,勇担使命,秉承“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,同万千购彩者一起播种爱与温暖,并不断为大家带来惊喜。

(何波)

中国体育彩票
建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。
CHINA SPORTS LOTTERY

中奖者的女儿代领奖金

中彩票

体彩公益金被广泛应用于

- 全民健身计划 | 奥运争光计划 | 补充社会保障基金 | 教育助学 | 法律援助 | 城乡医疗救助 | 扶贫
- 残疾人救助 | 红十字事业 | 赈灾救灾 | 农村养老服务 | 新疆西藏等地社会公益事业 | 文化事业

快乐购彩 理性投注 未成年人不得购买彩票及兑奖 更多详情请登录四川体彩网: www.sctcai.com