

倡导健康科学生活方式

# 云南体彩打造品牌赛事助推全民健身

“今年你走6000步了吗？”日前，“中国体育彩票·云南乐走”线上线下大型健步走活动在滇池国际会展中心收官，在新冠肺炎疫情发生的特殊一年，本次活动充分结合“体育+互联网”，通过线上+线下的方式广泛开展全民健身活动，积极倡导健康科学的生活方式，促进广大群众增强健康运动的意识。

## 线上倡导健康科学生活方式

走路被世界卫生组织认为是“世界上最好的运动”。研究表明，每天6000步，是走路最健康的步数，云南乐走是云南行知探索基于健步走大众人群而推出的全民健身运动互联网平台。2019年，中国体育彩票首次携手“云南乐走”，打造“中国体育彩票·云南乐走”线上线下大型健步走活动，网络平台用户参与量累积达51万人，活动期间点击量达到5300万次，累计行走里程超过2600万公里，线下活动直接参与人数近1万人，为众多运动爱好者提供一个尽情享受运动乐趣的平台。

在新冠肺炎疫情发生后的特殊一年，大众对于体育健身的重视程度不断提高，在常态化疫情防控要求下，体育成为了保证个人健康的有力武器、成为凝心聚力坚定必胜决心的重要支撑。在这样的背景下，2020年“中国体育彩票·云南乐走”线上线下大型健步走活动的展开更具现实意义

义，展现了不受空间限制、随时随地动起来的特点，活动充分结合“体育+互联网”，通过线上+线下的方式广泛开展全民健身活动，倡导人人用最简单有效的方式参与运动，锻炼健康的体魄。

## 线下在运动中尽享美景与快乐

冬日里，昆明是全国最适宜运动的城市之一，穿梭在如此美妙的景色中健身运动，是一件幸福的事。新冠肺炎疫情防控工作转为常态化后，根据国家体育总局科学有序恢复体育赛事和活动推动体育行业复工复产的文件精神，推出形式多样、丰富多彩的体育赛事和活动，可以丰富人民群众的业余生活，更好地发挥体育在强健人民体魄、丰富群众生活、促进社会和谐等方面的作用，积极关注回应人民群众的需求，引导广大群众科学健身。

2020年11月8日和12月6日，2020中国体育彩票·乐走云南健身徒步大会先后在昆明市的两大地标——海埂大坝和滇池国际会展中心举行，共2000名徒步爱好者积极报名参与，通过徒步、定向的方式，在运动中感受昆明冬日里独特的美景。

两场比赛结束后，参与者除了获得由汗水与欢乐构筑起的完赛奖牌外，还可以参与极限灌篮、原地摸高、眼疾手快、10秒挑战等丰富的趣味互动活动，现场还能抽取体彩幸运红包，内含顶呱

刮、7星彩等彩票。对于参与者来说，参与体彩乐走，就可能有机会让乐走产生“叠加效应”，进一步获得体彩大奖，同时也积极加入到随处支持公益的行列中。

云南省体育局副局长李正宁表示，体育彩票是体育事业的生命线，体育彩票的销售实现增长，让我们有能力和精力把大家聚集在一起，每一位购彩者购买彩票都是在为公益事业作出贡献，此次所举办的健身徒步大会也是广大购彩者的功劳，凝聚着广大徒步爱好者的贡献。

## 品牌赛事增强全民健身意识

自1995年中国体育彩票扎根云南以来，云南省体育彩票管理中心积极筹集公益金，助力公益体育事业发展。体彩公益金主要在赞助支持体育赛事、实施七彩云南全民健身工程、构建云南高原基地训练群、为省和国家培养高水平体育人才等方面作出了贡献。

以2019年为例，省级体彩公益金安排全民健身专项经费1605万元，开展以“七彩云南全民健身运动会”“青少年阳光体育大会”“民族体育运动会”为主体的多形式、多层次的全民健身活动，组织州、县、乡三级全民健身特色品牌活动100场，全民健身活动2000余场，实现“月月有活动、人人能参与”。

同时，在体彩公益金的大力支持下，经过连续几年的努力打



造，形成“一带一路·七彩云南”系列国际品牌赛事体系，规模不断扩大，国际影响力持续攀升。

上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多国际自行车节、“一带一路·七彩云南”国际足球邀请赛、腾冲国际马拉松赛等具有国际影响力赛事的举办，不仅为民众提供了在家门口观看国内外高手竞技的机会，也为普通的运动爱好者提供了参与高水平赛事的机会，对增强全民体育健身意识，培养良好的体育锻炼习惯有着极其重要的作用。

## 丰富云南省全民健身项目

除了大力支持云南省举办的各项大型赛事和全民健身活动外，云南省体育彩票管理中心也积极促成针对不同人群的小而精

致的群众性体育赛事和活动，丰富云南省全民健身项目，为云南省全民健身事业贡献力量。

“竞彩梦想杯”五人制足球赛是云南省体育彩票管理中心首次主办社会足球赛事，赛事创新性地将社会足球赛事与体彩公益理念相结合，通过实际行动回馈广大购彩者以及运动爱好者。比赛历时近3个月，先后走进昆明、楚雄、玉溪等8个州市，将笼式足球场搬到人流密集的广场以及商业中心的限制，将五人制足球比赛带到大众视野，走近市民身边，提高了赛事的参与性和观赏性，让更多人近距离感受足球运动的魅力，参赛球队共192支，参赛运动员1536人，吸引了超过8万观众现场关注赛事。（陈雯）

公益为先 责任在肩

# 寻找福建龙岩体彩的公益符号

“公益体彩，乐善人生”已然成了公众耳熟能详的一句公益口号，这不仅是中国体育彩票一直秉承的发行理念，亦是中国体育彩票付诸行动的准则。作为社会公益事业的代表，公益体彩以贡献国家、造福社会、服务民众为出发点和落脚点。身边的公益体彩，是乡村孩子们拿在手中的崭新文具和运动器材，是体彩投注站里环卫工人手中的一杯热水，是“体彩杯”赛事里奋力拼搏的身影，是场馆、单位里可见的公益符号……

## 教育助学 呵护祖国的花朵

“体彩希望小学”里，家庭贫困的孩子们如饥似渴的饱尝书香，在爱的希望里成长。“公益体彩快乐操场”和“公益体彩阳光校园”活动如火如荼地开展，让山区孩子们的课堂不仅仅有了正规的体育课，还能和城里的孩子一样，享受着各式各样的体育器材所带来的快乐，他们的童年因有了公益体彩的相伴而变得更加多姿多彩。“体彩·新长城助学”活动，给经济困难的大学新生送上了世间的真情、体彩的暖心、购彩

者的爱心，让他们在条件优美校园的知识海洋里徜徉、浸润。公益体彩正是通过对教育、慈善事业的助力，向社会传递公益正能量，责任有担当。2020年6月1日，福建龙岩长汀宣成中心小学的孩子们，因公益体彩的到来，过了一个特别的儿童节。福建省体彩中心给宣成中心小学捐赠了冬夏校服、书包、课桌椅、篮球架、乒乓球拍、羽毛球拍、以及教学用的音响、电脑等物资，让孩子们感受到了公益体彩普照的温暖。

## 一杯热水 温暖了环卫工人

一杯水，虽然是件小事，可事虽小，不为不成。龙岩体彩中心用行动诠释着体彩的公益理念，组织了“龙岩体彩人微力量献爱心公益行动”，倡议体彩实体投注站尽自己的一份绵薄之力，为环卫工人提供茶水的便利，给环卫工人更多的人文关怀，关心、理解、尊重环卫工人，让城市焕发更美的光彩。同时，这也是彰显体彩人的一份公益情怀和责任践行，以汇聚我们微小的力量，让环卫工人酷暑不难耐，严冬不寒冷。在龙岩78166实体店，环卫工人在工

作间隙总是会来到这家实体店，喝上一杯暖心的“公益茶”，他们都开心地说，非常感谢体彩人能惦记着我们，为我们提供一个休息、解渴的地方。

## 助力赛事“跨界”传递责任与公益

借助各项品牌赛事，通过“跨界”传递中国体育彩票的责任与公益理念，是近年来龙岩体彩中心一直坚持的工作之一。2020年11月28日，第21届全国拔河锦标赛在龙岩上杭县职业中专正式拉开帷幕，来自全国各地的拔河精英们云集杭城。龙岩体彩中心抓住契机，把中国体育彩票的元素植入活动，以此宣贯体彩的公益与责任。在活动现场主席台上的背景上“中国体育彩票”的LOGO显得格外的耀眼，特别是中国体育彩票所倡导的“公益体彩 乐善人生”的理念，无不透露出中国体育彩票一直以来都在为努力建设责任彩票理念的执著。体彩公益金鼎力支持各类体育赛事的举办，便是中国体育彩票通过“跨界”践行责任彩票与公益彩票建设的有力途径，公益和责任体彩身影处处可循，体彩种子遍地开



环卫工人 在体彩店休息

花，责任理念随处彰显。

## 延伸宣贯 传递责任与公益正能量

延伸宣贯，开启了体彩公益与责任宣传的新启程，让体彩触角像地瓜藤蔓似的向四面八方延伸，在汲取更多的阳光、雨露、养分的同时，将中国体育彩票的公益、责任等元素宣贯给更多的人。上杭县文化旅游局在办公场所开辟一块宣传中国体育彩票的栏目，将公益体彩的宣传引入到单位，让员工及到局里的来访人员，

通过这块宣传展示，对公益体彩有更深入的认识。在武平青少年活动中心羽毛球馆，龙岩分中心将公益体彩的元素展示在整面墙，以醒目的方式向到馆人员传播公益与责任体彩的理念。

让公益与责任体彩的形象在闽西大地“开枝散叶”，让公益与责任的阳光洒遍龙岩革命老区，提升中国体育彩票在老区认可度，以此吸引了更多闽西人一起来浇灌中国体育彩票这颗公益大树。（罗娟）