

1注1800万+1注1000万

体彩大乐透中出2注一等奖

本报讯 记者金海燕报道 3月10日,体彩大乐透第21026期前区开出号码07、11、20、24、27,后区开出号码01、11。本期通过2.76亿元的销量,为国家筹集彩票公益金9951万元。

本期一等奖全国中出2注。其中1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落天津;1注为1000万元基本投注一等奖,落户上海。本期开奖结束后,奖池滚存至11.73亿元。

一等奖:
1注1800万+1注1000万

数据显示,天津中出的1800万元出自南开,中奖彩票为一张8+2复式追加票,单票收获奖金1805万元。

上海中出的1000万元出自一张5注号码、10元投入的单式票。

对比可见,由于采用了追加投注,本期来自天津的幸运购彩者,在单注一等奖方面要比上海的中奖者多拿了800万元追加奖

金,从而拿下单注1800万元追加封顶一等奖。

本期一等奖累计返奖2800万元。

据统计,进入牛年以来,体彩大乐透已连续累计9期中出24注千万元一等奖,包括6注1800万元、18注1000万元。

二等奖:
单注追加奖金29.93万

二等奖开出70注,每注奖金16.62万余元;其中24注采用追

加投注,每注多得奖金13.30万余元。追加后,二等奖单注总奖金29.93万元。

三等奖开出227注,单注奖金1万元。

四等奖开出669注,单注奖金3000元。

五等奖开出16072注,单注奖金300元。

六等奖开出24860注,单注奖金200元。

七等奖开出38632注,单注奖金100元。

八等奖开出756321注,单注奖金15元。

九等奖开出7749849注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖总计返奖8286万元。一等奖至九等奖单期累计返奖1.10亿元。

下期:
奖池滚存至11.73亿

奖池方面,本期开奖结束后,11.73亿元滚存至3月13日(周六)开奖的第21027期。

体育彩票频频被点赞

责任彩票建设再谱新篇章

■记者于彤报道

责任彩票建设已融入体彩从业者的日常工作。近日,体彩频频被点赞,《人民政协报》发文《中国体育彩票用责任谱写“十四五”新篇章》,全面回顾了2020年全年,中国体育彩票紧跟国家发展步伐,为疫情防控、脱贫攻坚以及全民健身、健康中国和体育强国建设贡献的强劲力量。此外,代销者、购彩者以及全民健身计划的受益者等群体,也纷纷为体育彩票点赞。中国体育彩票责任彩票建设继续谱写新篇章。

●媒体点赞——《人民政协报》发文

3月8日,《人民政协报》发布文章《中国体育彩票用责任谱写“十四五”新篇章》。该文3600余字,全面回顾了2020年在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、“十三五”规划收官之年,中国体育彩票紧跟国家发展步伐,为疫情防控、脱贫攻坚以及全民健身、健康中国和体育强国建设贡献的强劲力量。

在该篇稿件中,看到的是一个这样的体彩——

在新冠肺炎疫情下,它是大显担当的责任体彩,始终绷紧疫情防控思想之弦,毫不放松抓实抓细常态化疫情防控工作,无论前方一线还是后方阵地,都有体彩人奋战的身影,有人慷慨解囊捐赠物资,有人冲锋在前争当志

愿者。体彩人用行动证明,“你未必光芒万丈,但始终温暖有光。”

在脱贫攻坚战役中,它是满怀大爱的公益体彩。作为国家公益彩票,2020年中国体育彩票通过老区扶贫、体育扶贫、教育扶贫、爱心扶贫等方式精准发力,为高质量打赢脱贫攻坚战贡献力量。其中,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金安排支持资金20.6亿元,重点支持脱贫攻坚任务较重的深度贫困革命老区县和巩固脱贫成果任务相对较重的贫困革命老区县。

在体育强国建设中,它是聚焦健康的运动体彩,从全国各地新建改建的体育场馆、体育公园、健身广场,再到老百姓熟悉的“体

杯”赛事;从支持培训社会体育指导员,到组建全民健身队伍;从城市到乡村,随处可见体彩公益金支持群众体育的身影。

2020年体彩始终传递“好声音”,传播正能量。在“两会”召开期间,体彩被《人民政协报》点赞,回首过去,是为了更好地出发。2021年,是中国共产党成立100周年、“十四五”规划开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年。站在新的起跑线上,中国体育彩票将继续坚持以人民为中心的发展理念,强化责任彩票建设,践行公益公信的核心价值,在合法合规的前提下以负责任的方式筹集更多的公益金,推动体育彩票事业持续健康发展。

●代销者点赞——提升实体店形象



丽水体彩对实体店进行双屏改造

为提升体彩品牌形象,尽早完成实体店电子显示设备的改造,浙江省丽水市9个县(市)区的16名体彩专管员在体彩牛年开市的第一天就制定了详细的改造计划,分时段分区域对每一个有高频的体彩实体店进行升级改造。

改造期间,专管员不仅要让实体店的双屏(横屏和竖屏)电子走势图正常显示,还要帮助实体店解决布线问题,既要保障正常使用,还要让实体店线路整齐美观。通过工作人员细致、专业的分析,实体店代销者的积极配合,目前改造任务进展顺利。

双屏电子走势图将全面投放公益广告及游戏宣传海报,拓宽宣传途径的同时,更好地提升实体店的体彩品牌宣传,服务广

大购彩者。

此外,今年广东省体彩中心开始实施代销合同电子化管理,已有5000余家实体店完成电子代销合同的签订。一位销售彩票近20年的代销者表示,此次签订电子代销合同,他有截然不同的感受:“以前签纸质版合同,要排队,要填资料,每次都几个小时才能办好。这次既简化办事程序,又降低疫情防控风险,而且合同可以保存在电脑、U盘、手机,随时随地都可以翻查,不用担心丢失。”

丽水体彩进行双屏改造,广州体彩推出代销合同电子化管理,一方面提升了体彩实体店的形象,一方面方便了代销者,得到了众多代销者的点赞,也将责任彩票的建设推向深入。

●购彩者点赞——派奖活动大规模进行

进入3月,多地体彩推出排列3、大乐透,即开票等游戏的派奖活动,此举受到购彩者的点赞。

3月13日起,山东体彩推出大乐透1500万元赠票活动,针对6+3或8+3复式投注大乐透且中奖的彩票,赠送该张中奖彩票单期同等投注金额的大乐透彩票;采用10+3投注未中奖的彩票赠票300元,中奖彩票赠票600元。

云南体彩举行“体彩欢乐季”1400万元好礼回馈活动,涵盖7星彩、顶呱刮、排列3、传统足彩。

此外,全国多地举行排列3派奖活动,浙江体彩派奖2000万元,河南体彩派奖1300万元,广东体彩派奖1200万元。辽宁、安徽、甘肃、山西等地也分别进行额度不等的派奖。派奖首周,排列3游戏的周销量环比增长30%以上,派奖活动受到购彩者们的点赞。

●大众点赞——全民健身更加便利

在体彩公益金的强有力支持下,全民健身设施遍布城市乡村,百姓参与全民健身活动越来越便利。

以往,冰雪运动多在东北地区以及新疆、内蒙古等地开展,其他省份的冰雪运动几乎为零,群众性冰雪活动因缺乏经费更加难以开展。自北京申办2022年冬奥会成功以后,体彩公益金加大了对冰雪项目的支持。

以云南为例,由体彩公益金支持的第六届全国大众冰雪季暨“七彩云南全民健身运动会”云南省群众冬季项目滑雪节等群众性冰雪赛事接连举办,带动了云南群众冰雪项目的开展,让越来越多人享受到冰雪运动的乐趣。“第六届全国大众冰雪季”期间,云南在曲靖组织开展了“2020世界雪日暨国际儿童滑雪节”活动,100名青少年参加免费滑雪教学体验。

随着“十三五”的完美收官,河南老百姓的“15分钟健身圈”遍布城乡,人均体育场地面积超1.9平方米,体彩公益金体现在群众健康方面的社会效应不断显现。2020年以来,河南省体彩中心在部分群众健身人员集中的

健身场地进行的“点亮工程”让老百姓拍手叫好。

市民刘先生家住郑州市人民路附近,每天晚上都到郑州体育馆旁的健身路径进行锻炼。近日,他照例来此健身,老远就发现健身区旁的停车区有很亮的光线,走进发现一块巨大的“中国体育彩票 国家公益彩票”的灯箱,这个灯箱把整个停车区及健身区都照得通亮。刘先生说:“之前这里没有路灯,每次路过总要格外小心,这个会发光的牌子方便咱们健身了。”

广州利用体彩公益金派发健身场馆优惠券,为大众参与健身活动提供便利。以今年3月为例,广州体彩通过“群体通”发放6万张运动优惠券,凭券可预订广州市11个区的300多家惠民开放场馆。

中国体育彩票全力支持全民健身工程,利用体彩公益金,市民的健身空间不断扩展、健身项目愈加丰富、广大市民休闲娱乐有了更多选择,真正享受到体育带来的健康和快乐,让大众切实感受到了中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨。体彩也因此频频被点赞。



体彩照亮群众健身路