

上下联动 掷地有声

打造公益金宣传的“江西样板”

近年来,江西省积极构建覆盖城乡阡陌的全民健身场地设施网络,为老百姓提供丰富、多样、便民、优质的全民健身服务。“十三五”期间,江西行政村农民体育健身工程覆盖率达87%,城市社区15分钟健身圈覆盖率达90%。醒目的健身步道、开放的运动场地、应有所有的健身器材、拔地而起的体育场馆、丰富多彩的全民健身活动……这背后都有体彩公益金的助力。

事实上,作为“公益事业助推器”和“体育事业生命线”的体彩公益金,被广泛用于体育、社保、扶贫、助学、医疗、法律援助等多个民生领域,犹如一股股涓涓细流,源源不断地浇灌赣鄱大地。随着体彩公益理念的广泛传播,公益金宣传在江西也更注重“掷地有声”,一个崭新的“江西样板”应运而生。

制度先行 筑牢根基

为进一步加强体育彩票公益金使用管理,规范宣传工作,促进体育彩票事业健康发展,江西在全国范围内较早发力、谋篇布局,2019年年初省体育局就印发了《江西省体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》,全面规范江西体育彩票公益金资助项目宣传工作,要求各地市在体育设施、场馆开展体彩公益金宣传,在体育赛事中必须要有体彩元素露出,同时每年组织开展公益金资助项目实地检查和考评。

《办法》实施一年后,结合实际执行中的经验心得,2020年9月,省体育局再次下发了《关于做

好体育彩票公益金资助项目使用情况宣传工作的通知》,要求各地市重视、及时填报公益金资助项目宣传情况,明确了将体彩公益金宣传情况作为公益金资助项目立项审核和资金分配额度的重要依据,并规范了提交程序和流程。江西省体育局分管领导在全省大会上专门通报各地市执行情况,并作出工作部署。

针对部分地市在推进公益金宣传时出现的形式、内容不规范等情况,2020年12月,省体育局又一次下发了《江西省体育彩票公益金资助项目宣传实施细则》,更加清晰明了的规范各应用场景

中体彩公益金宣传发布、日常维护等工作细节,确保宣传内容、形式的全省统一。此举再次走在了全国前列,在具体要求上也更细化、操作性和指导性更强。

在实施过程中发现问题并及时处理,树立相关规范,一系列文件的接连出台,在全国率先规范体彩公益金宣传,指导市县体育行政部门按要求在各级各类体育场馆、健身场地、全民健身活动中开展体育彩票宣传,江西的一系列举措,从机制上推动体育彩票品牌宣传走进场馆、走进社区、贴近大众,进一步提升了体育彩票品牌美誉度,扩大潜在购买群体。

多方出击 花开遍地

“这还是以前那家体彩门店吗?”看着家门口体彩店热闹的景象,家住上饶市信州区现代城小区的曹先生有些惊讶。在他的记忆里,位于小区门口的体彩店有些年头了,“变化从2019年下半年开始”,曹先生回忆说,“以前这一块是密密麻麻的产品海报,现在这块地方摇身一变成了公益专区,原来小区的健身广场就是体彩公益金资助的,看的见、摸得着,公益金资助,让我对体彩的信任又加深了一分”。

2019年下半年以来,江西体彩通过门店公益宣传标准化的方式开辟“公益专区”,目前全省共在525个专营店建有“公益专

区”。走进江西省的各体彩门店,在店内的黄金位置,体彩公益责任宣传海报最为显眼,体彩公益金在本县(市、区)的使用情况以及相关图片介绍一目了然。体彩门店是体育彩票服务民生的一线窗口,也是体彩公益宣传的前沿阵地。从一线销售门店出发,从从业人员的培训和教育出发,结合门店公益宣传标准化的落实,利用门店宣传阵地练好公益宣传的内功,让每个支持和参与体彩公益事业的人都能了解到公益彩票体现在哪些方面,让他们真切地感受到“每一张体育彩票都有着公益力量”。

此外,江西体彩中心围绕“体

彩”关键词充分做好体育资源宣传的融合,重点开展了以场馆为载体的宣传模式。2020年累计在全省设立86块公益宣传牌,面积达4462平方米。2021年争取实现市县区全域全覆盖。

据不完全统计,即使受到疫情影响,2020年体育彩票冠名的全省体育赛事活动仍达到138场,参与人数近500万人。“全民健身、体彩同行”,在婺源马拉松、环鄱阳湖自行车精英赛、省乒协段位赛、攀岩锦标赛等开展融合宣传,强化宣传露出的统一规范。通过在赛事中强化体育彩票品牌公益属性,让更多的赛事参与者能够感知、认可体育彩票品牌。

用权威声音 扩大“公益音量”

“当我真正走在每一条健身步道上,走在每个城区健身广场,走在农村篮球足球场时,我才真正感受到体彩公益金的力量,犹如春雨细无声,滋润我们的生活。”参与体彩公益金巡回报道的《江西日报》记者刘斐这样说。

从2019年起,江西体彩联合《江西日报》推出“全民健身‘赣’出精彩——江西体彩公益金项目赣鄱行”巡回报道,以体彩公益金助力全民健身事业为视角,剖析深入到乡、到村的实践典型,通过连续性、密集性的公益金资助项目宣传,以权威党报公信力为体彩公益背书,影响“有影响力”的人,让大众更加具象化的感知公益金具体的使用方向,感知体彩公益就在每个人的身边。

截至目前,体彩公益金专题报道已经刊发9篇。在体彩公益金的支持下,萍乡横龙智慧体育公园增加了功能,聚集了人气,焕发了活力,让更多市民感受到运动健身的乐趣;在鹰潭,每一个农村中小学建有一个篮球场或羽毛球场,体育基础设施得到显著改善;在上饶,余干县冕山体育公园2公里的智能健身步道,让市民享受科学健身、快乐健身,为全民健身装上“智慧”的翅膀;在新余,市区15分钟健身圈建设,增强城市体育健身功能,打造出市区内便民利民的亮点健身工程。

驰而不息,久久为功。多年来,体彩公益金大力支持青少年体育项目发展,关爱青少年成长,让武功山麻田中心学校以摔跤为特色的“一校一品”建设“如虎添翼”,让鹰潭青少年足球水平大幅提高实现冠军的突破,让赣州青少年攀岩爱好得以实现……

从赣北到赣南,一年多的时间里,报道团的采访足迹遍布江西省11个地市,一次次实地采访、一篇篇生动的报道,无不在述说着“公益体彩惠民生,健康中国有担当”中体彩公益金的力量。

“十三五”期间,江西体育彩票累计销售280亿元,增长22%,累计筹集体彩公益金65.39亿元,一条条健身路径、一座座体育场馆、一场场品牌赛事活动、一个个生动鲜活的门店公益专区,记录并见证着中国体育彩票的发展足迹。体彩公益金犹如一束温暖之光,洒落在赣鄱大地,不断放大的公益金宣传“音量”,也让更多的人感受到这份温暖。

从制度建设入手,江西体彩创新利用体育场馆开展公益宣传,在品牌赛事中强化体彩公益,在体彩门店打造“公益专区”,利用党报发出权威声音。一个公益金宣传全链条正完成整合传播闭环,一个崭新的公益金宣传“江西样板”应运而生。

(陈权)

江苏苏州昆山体彩这五年

以责任担当助力体彩公益事业

中国体育彩票自1999年在江苏苏州昆山发行以来,不断超越自我,在“十三五”时期,更是取得诸多突出成绩。

砥砺奋进 成绩显著

“十三五”是不平凡的五年,昆山市体育彩票管理中心在条线业务部门和文体旅局的正确领导下,在市财政部门的监管下,按照“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的总体发展目标,各项工作稳步推进,取得显著成效。

5年来,昆山体彩大力支持了全民健身计划、体育场馆和户外健身器材建设及昆山十五分钟体育健身圈建设等等,为建设体

育强市注入了强大动力。向社会提供就业岗位近600个,其中乡镇体彩就业人员占总量一半,有力地统筹了城乡发展。为体育公益事业发展和社会和谐稳定作出积极贡献。

昆山体彩连续5年获苏州市体育彩票管理中心“销售突出贡献奖”;被江苏省体育彩票管理中心评为“先进单位”、获“销售贡献奖”;2018年、2019年获得国家体育总局彩票中心“区县体彩工作表现突出奖”。

奋战五年 收获颇丰

“十三五”期间,昆山市体育彩票管理中心明确职责定位,提升管理服务水平;完善安全管理

制度,夯实网点基础设施建设;优化渠道整体布局,加大网点拓展力度;拓宽便利连锁销售,突出便民利民理念;增强宣传创新意识,突出彩票公益属性;强化责任担当意识,开展网点人文关怀。

昆山体彩人始终牢记使命,践行“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,不忘公益初心,以责任担当助力体彩公益事业的发展。

5年来,累计开展大型公益地推活动17次;邀请88位市民和购彩者参与体彩“零距离”观摩开奖活动;连续5年组织销售员开展健康体检,投入资金140万元。

大力倡导“快乐购彩 理性投注”的绿色购彩理念,坚持多人少



买,在负责任、公信力和公益性方面提升明显,体育彩票的品牌美誉度在社会大众意识中逐步深化。“十三五”期间共有11位幸运儿收获了500万元以上的奖金,其中千万元以上中奖者5人。

展望未来 行稳致远

回顾五年的奋斗,昆山体彩

取得可喜的成就也积累了丰富的经验。“十四五”的大幕已经拉开,在新政策调整下,昆山体彩需要在危机中寻求转机,着力创新驱动,增强发展后劲,不断推进体育彩票事业高质量发展,为体育强国建设和社会公益事业发展作出新的更大贡献。

(宗合)