

2注1800万+1注1000万

浙江一幸运儿独揽3600万

本报讯 记者金海燕报道 3月24日,体彩大乐透第21032期前区开出号码01、11、14、34、35,后区开出号码07、10。本期通过2.94亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1.06亿元。本期一等奖全国中出3注,其中2注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,全部出自浙江;1注为1000万元基本投注一等奖,花落广东。本期开奖结束后,奖池滚存至10.24亿元。

一等奖:2注1800万+1注1000万

数据显示,浙江中出的2注

1800万元全部出自温州一体彩实体店,中奖彩票为一张2倍投注、2注号码、12元投入的单式倍投追加票,单票收获奖金3600万元。

广东中出的1000万元出自广州,中奖彩票为一张前区4胆17拖+后区4拖的胆拖票,共中出一等奖1注、二等奖4注、三等奖1注、四等奖16注、五等奖64注、七等奖16注,单票擒奖1071万元。

对比可见,由于采用了追加投注,本期来自浙江的幸运购彩者,在单注一等奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到封顶的1800万元。

本期一等奖总返奖金4600万元。

二等奖:单注追加奖金28.75万

二等奖开出98注,每注奖金15.97万余元;其中26注采用追加投注,每注多得奖金12.77万余元。追加后,二等奖单注总奖金28.75万元。

三等奖开出372注,单注奖金1万元。

四等奖开出590注,单注奖金3000元。

五等奖开出14341注,单注奖金300元。

六等奖开出18309注,单注奖金200元。

七等奖开出48073注,单注奖金100元。

八等奖开出563785注,单注奖金15元。

九等奖开出6299302注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖合计返奖7719万元。一等奖至九等奖合计返奖1.23亿元。

下期:奖池滚存至10.24亿元。本期开奖结束后,10.24亿元滚存至3月27日(周六)开奖的第21033期。



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

培训 交流 巡查 升级

体彩多管齐下 提振代销者信心

■记者于彤报道

“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”,离不开每一位体彩从业人员的努力,代销者是其中重要一环。为了帮助代销者提高销售水平、提振信心,各地体彩机构多管齐下,通过培训、交流、巡查、升级等形式,要求代销者依法合规销售体育彩票,共同促进中国体育彩票健康持续发展。

培训——为代销者“充电”

近期,浙江、河北、湖北、内蒙古等地体彩分别组织培训活动,为代销者“充电”,为大家依法合规销售体育彩票、为购彩者服务提供帮助。

3月11日,浙江宁波体彩中心开展了牛年第一批体彩新增实体店培训,共有16家“零售通”实体店的代销者参加。从2020年1月起,宁波体彩展开“零售通”销售纯即开型体育彩票试点推广,至今全市共布设了90余家“零售通”实体店。受玩法限制,这些实体店仅销售即开票,这次来参加培训的是其中16家申请升级体彩销售的实体店。对于代销者们来说,新增体彩游戏是一个全新的领域,宁波体彩为此精心安排了培训课程。本次培训,除了业务和技术课程外,宁波体彩还特意安排了责任彩票专项培训,从责任彩票从我做起、体彩销售行为十禁止、开奖直播观看三个方面传达责任彩票的精神与要求,提高代销者们的责任彩票意识,为今后的销售划定红线与底线。

3月19日,湖北宜昌体彩分中心组织210名代销者开展“拉新故事会”培训活动,邀请两名国家级责任彩票培训师有针对性地开展责任彩票培训。此举进一步加强代销者对责任彩票的认知,督促实体店依法合规开展体彩销售工作。两位培训师通过真实、生动的案例,为代销者剖析了推行责任彩票的紧迫

性与重要性。本次培训还对实体店如何践行责任彩票、提升销量等,提出了许多有操作性的指导建议。

3月16日,内蒙古体彩中心竞猜部的工作人员来到通辽,开展竞猜型游戏专题培训工作。培训组通过收集代销者在销售过程中的困难,对存在的疑问逐一解答,并现场组织代销者进行终端机操作演练,夯实基础知识,传授先进经验,提振代销者信心。在奈曼旗62434实体店,培训组为低销量代销者们带来专题培训及现场答疑解惑。培训结束后,代销者们表示,一定会提升自身能力,用心经营,不辜负手中宝贵的竞彩权限。

3月17日,青海省体彩中心在西宁市各区开展了实体店竞彩及责任彩票等多项专题集中培训。培训采用小规模、集中的方式,由省级培训师在市区各大体彩专营店为大家授课,内容涵盖竞彩销售快速上手、竞彩足球2串1、即开票主题营销等方面。省级培训师们用自身经验作为参考,为代销者详细讲述了在实际操作和销售中可能遇到的种种问题,丰富了代销者的业务与服务水平,极大地提振了大家在销售竞彩方面的信心。

各地体彩举行的培训活动,有的是集中进行、有的在线上进行,形式多样、内容丰富,并有针对性地为不同的代销者提出不同的建议和方法,让代销者有所收获。

交流——取长补短共同进步

陕西省体彩中心正在推进各地市体彩“实体店规范化运营”建设,号召各地市管理站因地制宜建设有地域特色的体彩营销宣传和品牌推广活动。各地市体彩管理站和销售分站管理层以及片区业务员走出去、常沟通、多交流、促发展、相互学习借鉴,共同提高进步。

3月20日,西咸新区体彩管理站站长谭仕忠一行来到西安市销售二站进行考察交流学习。西安销售二站站长兰栋涛就第一季度重点工作内容和心得体会与大家进行交流分享,主要从“大乐透影响宣传方案,即开促销活动方案,即开形象示范店建设,实体店规范化运营建设及检查”等方面进行讲解,重点分析了即开省级示范店建设过程中遇到的困难、创新点和成绩以及第一季度免检实体店规范化运营建设中

巡查——对违规违法行为零容忍

根据海南省旅文厅年度工作部署,海南省体彩中心、省旅游文化市场行政执法局于2021年体彩开市后开展年度首次体育彩票实体店联合巡查。3月8日至12日,对琼东分中心辖区文昌、琼海、琼中、屯昌、定安五个市县体彩实体店进行检查。

本次巡查一是检查实体店有无销售私彩或为销售私彩提供便利的违规违法行为;二是检查体彩实体店是否存在向未成年人销售彩票或兑奖,是否存在互联网销售等违规行为;三是检查实体店消防安全。

自2020年海南省委省政府开

升级——为代销者提供便利

在日常工作中,各地体彩机构不断优化升级,为代销者带来便利,促进体彩行业健康持续发展。

根据国家体彩中心统一部署,广东体彩勇当排头兵,于2020年11月率先启动代销合同电子化管理试点,截至2021年3月初,全省已全成功签署超过5000份电子合同,其中,广州、深圳、佛山、顺德、江门等5个市(区)已经完成全部电子



西咸管理站到西安市销售二站学习交流

的成功经验。

会后,西咸管理站考察交流团实地走访了高新区即开省级示范店,对即开票陈列展示、生动化展示、店内营销宣传活动等进行考察调研。西咸体彩管理站一行表示,在本次实地考察调研中收获良多,对西咸管理站落地即开省级示范店,

建设规范化实体店工作起到了积极的促进作用。

像这样的交流学习活动,不仅陕西体彩在搞,山东、广东等地体彩也经常举行,此举让代销者们有了相识交流并且互相学习提高的机会,有利于更好地做好体彩销售工作。

宣传情况、即开票销售展示情况以及公益公信宣传情况等进行检查,要求代销者要不断提高责任意识、安全意识和法律意识,确保合规宣传、合规销售。同时,检查组还对高频退市给实体店带来的影响进行了调研,引导代销者转变观念,鼓励大家深入挖掘即开票的“拉新”作用,加大陈列展示,确保库存充足,留住老客户,拓展新客户,不断提升实体店销量,减轻经营压力。

体彩中心巡查实体店,不仅是挑毛病,还要解决问题,切实帮扶代销者做好销售工作。

合同续签。此举减少了代销者因设备问题、资料不全等问题多跑腿的情况,体现了以人为本的精神。

近日,浙江丽水完成了实体店电子显示设备改造,9个县(市)区的16名体彩专管员分时段、分区域对体彩实体店进行升级改造。双屏电子走势图全面投放公益广告及游戏宣传海报,拓宽宣传途径的同时,更好地提升实体店的体彩品牌宣

传,服务广大购彩者。

各地体彩机构通过组织培训活动,提升了体彩销售人员的综合能力;通过学习交流,加强了同行之间的相互学习;通过巡查,找出实体店存在的问题并且解决问题;通过对实体店功能的升级,让销售人员更好地做好体彩销售工作,服务购彩者。这一系列举措,也提振了代销者的信心,增强了中国体育彩票的行业凝聚力。