

打造宣传样板 进驻网红店

体彩公益 向“广深”处眺望

■记者于彤报道

体彩资金是如何分配的?这是很多人关心的问题,也是很多人不清楚的问题。2018年2月起,体育彩票上多了一行字:感谢您为公益事业贡献××元。此举让很多购彩者知道了,自己买彩票的钱有一部分用于公益事业。为了让更多人知道体彩公益就在身边,近年来,各地体彩不断扩大宣传规模,让更多的人了解体彩的公益属性,共享体育彩票的公益成果。下面,就让我们去领略广州和深圳的两处“体彩景观”。

广州打造体彩公益金宣传样板



近年来,广州市体彩中心不断推动体育彩票公益宣传走进体育场馆、融入全民健身,把被誉为“城市客厅”“体育殿堂”的天河体育中心拓展为体育彩票公益宣传阵地,打造出公共体育场馆落实体育彩票公益金资助项目宣传的“广州样板”,为扎实推进广州“老场馆 新活力”贡献体彩力量。

闻名全国的广州城市地标天河体育中心位于城市新中轴线上,是广州举办大型赛事活动的首选之地和最主要的群众健身运动场所。其总占地面积52万平方米,拥有体育场、体育馆、游泳馆、网球中心场、篮球城、保龄球馆等多个场馆,其中天河体育场、天河体育馆分别是中超和CBA广州队的主场。据统计,近年进入天河体育中心开展文体活动的市民年均超过500万人次。

近期,来此的市民发现,天河体育馆、天河游泳馆外墙张



挂的两幅体育彩票公益宣传标语和三幅宣传画鲜艳夺目,天河体育场屏幕轮播的体育彩票公益宣传片引人入胜,给本就生机勃勃的“天体”增添几道亮丽的风景线。不仅如此,广州保龄球馆、智跑服务益站(全民健身公益服务站)也开展了体育彩票公益主题包装宣传,广州保龄球馆全年近50场保龄球赛以“中国体育彩票”冠名,天河篮球城、天河体育场内的体育彩票公益宣传也正在紧锣密鼓地筹备中。

在广州,相关单位共同推动体育彩票与体育场馆、与全民健身活动深度融合,举办的羽毛球、网球、乒乓球、击剑、篮球、定向越

野和特殊儿童趣味运动会等均与“中国体育彩票”冠名;加强体育场馆体彩公益宣传,除了把天河体育中心拓展为体彩公益宣传阵地外,广州体育职业技术学院、广州市沙面体育俱乐部、番禺区英东体育场和英东体育馆、运南体校以及花都区体育场和体育馆均开展体育彩票公益宣传;2020年,在广州市全民健身服务平台“群体通”发放100余万张以体育彩票公益金补助的运动优惠券,全部注明“体育彩票公益金补助”字样……

种种举措,让广州市民更真切地感受到公益体彩就在自己身边,更深刻地体会到体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨。

深圳网红店还原第一代体彩店

“来!1、2、3,我们为公益事业做贡献啦!”十几名消费者在深圳文和友高举刚购买的大乐透彩票拍照打卡。清明小长假期间,深圳文和友开业迎客,公众号取号超过5万桌,成为超级网红,开在店内的体彩实体店上演了大排长龙买彩票的红火场景,成为了网红中的网红。

深圳文和友们于深圳罗湖闹市区广深铁路和布吉河之间,距地铁老街站不足50米,占地六层逾2万平方米。在这个还原上世纪90年代深圳都市风貌与市井文化的空间内,布局了上百家店铺,包括11位深圳本土有故事的美食老板,15项坚守传统技艺的非遗,8家从市井小摊做到米其林的传奇商户,还有1家体彩实体店,形成了独特的“商业+文化+艺术”的模式。

体彩实体店位于深圳文和友

二楼,虽然店面不大,但在店前的平台可以观看广深铁路列车穿梭而过,因此成为热门打卡点。

深圳文和友开业第一天,即引爆排队狂潮,其官方公众号日取号超过5万个,大批入场者也涌向体彩店,“这里真的能买彩票吗?”几乎每一个人店的人都会这样问。在他们看来,在深圳文和友能买彩票,是一件很新奇的事。

体彩店负责人阿军说,店内做旧的黄色栅栏、泛黄的柜台、长条木桌、胶凳以及墙上“买的是心情,碰的是运气”横幅,都还原了深圳第一代体彩店的场景。

阿军希望这家体彩店能成为彩票行业里的现象级网红,为成千上万的彩票实体店提供一些关于彩票销售的灵感。“并不是单一为了满足年轻人的打卡需求,而是通过吸引他们打卡,让他们在不知不觉喜欢上彩票。”



●时评

“老破小”换新颜

虽然内比外在更重要,但是仅内在美还不够,外在的形象也很重要。

广东体彩十分注重体彩店形象化建设工作,对体彩店进行了提档升级,一改人们对体彩店“老

破小”的印象,同时诞生了一批个性十足的网红店,吸引了众多年轻人关注体彩、购买体彩。

比如在深圳文和友的体彩“复古”店,店主阿军表示,“更愿意将这里称作体育彩票文化宣

传推广基地。”他认为,深圳文和友作为一个网红打卡地,客户群体以95后和00后为主,其中大部分人没有接触过彩票,这也是彩票行业急需开发的新群体,因此,相比起卖彩票,他更注重他们

的兴趣点,让他们通过一些有意思的事情来认识和了解彩票。为此,他还在店内配备了专门的“彩票文化宣传推广员”,一方面引导过往的客人走进体彩店,一方面向进店客人介绍彩票玩法、促销

活动、彩票文化等。

以往“老破小”的体彩店换了新颜,诞生了众多网红店,吸引了越来越多的年轻群体,也让体育彩票不断焕发新的生机,助力中国体育彩票事业健康持续发展。

■艾禾

