

关爱健康 升级店面 组织培训

五地体彩多角度关爱代销者

■记者于彤报道

全国有20余万家体彩实体店,数十万体彩销售人员,这是一个庞大的“家庭”。中国体育彩票注重行业文化建设、关爱代销者,让这个“家庭”更具凝聚力、更加温暖。近日,江西体彩为代销者提供免费体检,湖北体彩举办趣味运动会,广东体彩为实体店升级改造,内蒙古兴安盟体彩组织竞彩网点培训……多角度、全方位关爱代销者。

江西:为代销者免费体检

为切实保障代销者的身心健康,今年3月起,江西体彩组织各地市体彩实体店代销者进行了免费体检。

体彩代销者工作繁忙,很多店长期只有一个人在店内,工作时间较长,每年定期的健康体检就显得尤为重要,既能及早预防疾病,也能让大家切身感受到来自体彩大家庭的贴心关怀。本次体检安排了内科、外科、眼科、心电图、B超、放射科等多个检查项目,体检的代销者都自觉地排队进行检查,不时向医生咨询各类健康问题。

抚州12016实体店代销者郭亮表示:“平日里,在店内销售彩票占据了日常生活的大部分时间,体彩中心能想到我们代销者,真的很感动,对我也是一份激励。作为一线销售人员,我会继续努力,为购彩者提供更优质的服务。”



免费体检

赣州07019实体店代销者钟岸鹏说:“我店里多是销售竞彩,遇到大赛的时候经常熬夜,家人总担心我的身体情况,现在结果出来,身体一切正常,总算放心了。只有身体健康,才能更

好地做好体彩销售工作,为公益体彩奉献自己的力量。”

萍乡16045实体店代销者张文明销售体育彩票十几年了,他说:“前段时间我正打算去体检,结果就接到了分中心组织代销者体检的通知,真是太及时了,我一大早就赶到健康中心做了一系列的检查。体彩真的是一如既往地给力,今后我一定努力做好体彩的各项销售工作。”

近年来,江西体彩积极践行责任彩票的理念,开展了形式多样的关爱代销者活动,如夏日送清凉,冬日送温暖,春节送慰问等,让他们感受到体彩大家庭的温暖。本次送体检活动,得到了体彩代销者的一致好评,除了获知自身健康状况外,还强化了代销者的健康意识,有助于一线销售人员养成科学、健康的工作和生活习惯,让代销者能以更好的精神状态投入到销售工作中。

四川:提升实体店市场竞争力

为全面提升四川省泸州市体彩实体店综合业务能力,进一步提高实体店责任彩票意识和市场竞争力,泸州体彩分中心近期开展了为期3天的2021年实体店责任彩票培训。

本次培训主要围绕责任彩票、品牌营销、即开销售、门店经营管理、自主营销活动等方面展开,培训覆盖人数超150人。培训结束后,参训实体店销售人员纷纷表示,通过培训受到很大启发,

吸收了一些新的销售思路,今后将努力把这些新思路运用到销售实践中。

泸州分中心从2020年6月以来,一直致力于实体店责任彩票和软硬件质量建设,通过责任彩票培训,赴外研学,建立销售员考评机制等一系列举措,意在建立完善有效的客户拓新转化体系,提升实体店服务水平,提高购彩者满意度,为泸州体彩的发展营造健康的销售环境。

内蒙古:开展竞彩营销培训

为树立竞彩游戏品牌,拓展新客户群体,帮助竞彩网点代销者有效提高业务水平,促使竞彩网点能够更快地适应新政策。内蒙古自治区兴安盟体彩中心近日特邀内蒙古体彩中心竞猜部部长张鹏、培训师仇东、培训师于山对兴安盟竞彩代销者进行竞彩营销技能培训。

培训会上,培训师向各代销者介绍了内蒙古体彩中心2021年竞猜型彩票工作计划,分析了兴安盟竞彩市场当前的形式及现阶段面临的问题,同时围绕如何正确使用营销思路,转换现有购彩者等内容进行了详细的讲解。

为了不落下一家竞彩网点,本次培训共分5场进行,分别对乌兰浩特市、科尔沁右翼前旗、科尔沁右翼中旗、扎赉特旗、突泉县的150余家代销网点的代销者进行了培训。

培训过程中,各位代销者认真听讲,对培训内容记录,并且培训师们针对代销者在销售过程



集中培训

中所遇见的问题进行了解答。通过培训,使代销者对竞彩有了更加系统的认识,提高了大家的销售热情,更为竞彩玩法的稳定发展、提升市场竞争力夯实了基础。

下一步,兴安盟体彩管理中心将采取“请进来、走出去”的方式,建立专业化、系统化的培训体系,提升培训质量,加强队伍建设,为兴安盟地区体育彩票代销者们“传经送宝”。

湖北:举办第五届趣味运动会

4月7日,湖北省体彩中心在武汉光谷网球中心举行第五届趣味运动会,来自全省体彩系统的干部职工、代销者代表和相关合作机构代表约300人参加。本次趣味运动会共有17支代表队参赛,比赛项目有3V3篮球争霸赛、拔河、射击、众星捧月、运转乾坤、趣味指压板等。

当日上午开幕式结束后,各项比赛陆续上演。运转乾坤、众星捧月、趣味指压板虽然都是娱乐性较强的项目,但也十分考验个人身体素质,尤其是团队的协同作战能力。面对竞争对手,为了团队荣誉,参赛队员丝毫不敢马虎,个个精神抖擞、战意盎然。射击场上,虽然很多人从没摸过枪,但大家跃跃欲试,不少人现场学艺、现场参赛,有人打出9环以上的好成绩。

经过激烈角逐与精彩比拼,当天下午4时许,趣味运动会圆满结束。各代表队纷纷捧着荣誉奖牌合影留念,不少人现场发朋



趣味比赛

友圈和抖音,让更多人分享喜悦。不少体彩工作人员表示,一年一度的趣味运动会,不仅增进了友谊、增强了体质,而且更进一步培养锻炼了团队意识、拼搏精神和集体荣誉感。

代销者们纷纷感叹,与体彩员工同场比拼,共同参加趣味运动会,增强了销售人员的归属感和自信心,未来将会更

加努力地做好体彩销售工作,满腔热忱地投入到体彩公益事业中去。荆门代销者郑开军还在现场写下一首打油诗:人间最美四月天,体彩群英齐聚欢。体彩健儿勇争上,奥体中心声震天。梁子湖畔半日闲,笑语轻歌自在言。回望来时体彩路,披荆斩棘崎岖度。而今前路多坦途,背靠体彩好幸福!

广东:开展实体店提档升级工作

为贯彻“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展理念,提升体育彩票实体店形象,增强购彩者购彩体验,2021年广东省东莞市开展体育彩票销售实体店形象升级改造工作,将有500多家体彩实体店参与形象升级。

目前已完成提档升级8家

试点门店,今年3月开始已开展第一批482家门店测量、图纸设计等工作。本次形象升级计划从实体店的内部墙体天花、开奖号码、公益金宣传等方面进行。

东莞体彩中心总结试点实体店的提档升级工作经验,由东莞体彩中心人员监督设计、参与验收并听取业主意见,完

成形象升级改造试行工作,并且为保证项目公平公正公开的推进,招标引入专业监理公司监督项目全程监督和验收,计划在今年4月份全面落实装修工作,让更多的体彩实体店以新面貌、新形象服务购彩者,提升体彩品牌形象为购彩者提供的崭新体验。

●时评

有温度的体彩

■艾禾

要想事业健康持续发展,行业文化建设必不可少。全国统一发行27年以来,中国体育彩票一直致力于行业文化的建设,做有温度的体彩,让代销者感受到大家庭的温暖。

代销者健康挂心头。体彩销售工作具有时间长、久坐等特点,销售人员容易患上一些“职业病”。为此,各地体彩定期组织代销者进行体检,及时发现健康方面的问题,并予以对症解决。定期体检也有助于销售人员养成良好的健康习惯,更好地投入工作。

特事特办有温暖。抬着行动不便的老人去银行等单位办手续

的新闻屡屡发生,已经不能称之为新闻了。在这方面,北京体彩特事特办,为重病且行动不便的代销者上门办理撤机手续。在一些行业,存在着交押金容易、退押金难的情况,北京体彩上门办手续、退押金,不仅让这位患病的代销者感受到了体彩的温度,也让其他代销者心里暖暖的。

业务培训助一臂之力。各地体彩时常为代销者组织培训,让他们了解体彩发展动向,补充新的业务知识,学习其他代销者的先进经验,不断转变思路、提高能力,提升自己店的销量,更好地服务购彩者。

有温度的体彩,让代销者安心,让购彩者舒心。