

“三重钻石”“麻辣6”“甜蜜蜜”

# 25万! 10万! 顶呱刮经典票又中奖

■专题撰稿 陈敏

在顶呱刮各类票种当中,经典票一直畅销不衰,头奖不断中出。近日,浙江湖州购彩者刮中“三重钻石”25万、江苏镇江和山东威海购彩者分别刮中“麻辣6”10万、江西赣州购彩者刮中“甜蜜蜜”10万元。这三款票种均为顶呱刮经典票,上市时间早、粉丝众多、销量高、中奖数量多,为彩市常青款。

## 只刮了一张 刮中“三重钻石”25万

4月9日,浙江湖州长兴县雒城街道城北路310号的3305046593体彩实体店,一位女性购彩者刮中顶呱刮“三重钻石”头奖25万元。

据销售员王女士介绍,中奖者家住附近,每天吃完晚饭散步时到店里购彩。9日傍晚,她进店就买了一张面值10元的“三重钻石”,随手那么一

刮,结果惊喜从天而降,中了头奖25万元。

中奖后,这位女士激动不已地说:“人生处处是惊喜呀!”她表示,是体育彩票给了自己好运,今后还会继续购买体彩、支持公益事业,期待幸运再次降临。

► 中奖彩票



## 只刮了两张 刮中“麻辣6”10万

近日,山东威海一对年轻夫妻现身市体彩中心,领走顶呱刮“麻辣6”10万元头奖。

说起中奖经历,刘女士的幸福之情溢于言表。原来,刘女士刚怀了小宝宝,这段时间每天下午她都出来锻炼身体,路过3717017010投注站,都会进去休息一会儿,顺便买几张体彩顶呱刮。

她说:“我基本上每天都能中奖,虽然金额不高,但是中了奖我就很开心,感觉一天的心情都很愉悦。昨天我就拿着这张5元中奖票去体彩店兑奖,代销者



中奖彩票

问,要不今天再换一种试试?然后我就选了两张‘麻辣6’,顺便就在店里刮了。幸亏听了他的建议,第二张就刮中了10万元奖金。”

## 买了一张刮 刮中“麻辣6”10万

3月23日,江苏镇江购彩者刘女士现身市体彩中心,领走顶呱刮“麻辣6”头奖10万元。

据了解,刘女士是体彩顶呱刮的忠实爱好者,平时只买顶呱刮。3月22日晚,忙了一天的刘女士照例走进句容市宝华镇恒大雅苑1-133商铺的3211011683体彩店内,买了一张顶呱刮,谁知好运就这么降临了,这张“麻辣6”中得10万

元的奖金。刘女士说,当时不太相信自己中了10万元大奖,以为是看错了,又将这张彩票小心翼翼地交给销售员核实后才确认自己中了。

谈及奖金的使用,刘女士表示自己尚未考虑,未来会继续支持体育彩票,为体彩公益事业奉献自己的一点微薄之力。

► 中奖彩票



## 热衷收藏顶呱刮 刮中“甜蜜蜜”10万

4月12日,江西赣州南康区夜市街迎春路的3606006302体彩店内,购彩者刘先生刮中顶呱刮“甜蜜蜜”10万元头奖。

据了解,刘先生是顶呱刮的忠实爱好者,喜欢随机购买。他表示,自己喜欢收集顶呱刮彩票,购彩时选择各式各样的顶呱刮,只要门店有售的种类,就一定会买几张,即使没有中

奖,也会将彩票进行收藏,制作成展示品放在家中。这次中得顶呱刮10万元,简直难以置信,以为自己看错了,直到与销售员确认核实后才确认自己真的中了大奖。

谈及奖金的使用,刘先生笑称,目前尚未考虑,未来仍然会继续支持体育彩票,期待能够再次中奖。

28天跻身“千万顶流”

# 顶呱刮“翻倍赢家”成市场宠儿

4月11日,体彩“鸿运开 翻倍赢家有好礼”活动正式落下帷幕,28天时间里,“翻倍赢家”即开票奖销两旺、成绩斐然,在中国体育彩票APP及微信小程序的活动页面浏览量突破1400万人次,带动这款新票成功跻身“千万顶流”行列。

### “翻倍赢家”受热捧 活动成绩显著

“翻倍赢家”活动期间屡次刷新纪录,不到一个月的时间里派发近2.4万份奖品,活动页浏览量更是高达1400多万人次,可见这款游戏及活动受欢迎程度非同一般,不仅激活了即开票市场活力,还展现了即开票推广活动的更多可能性。

喜人成绩背后,得益于体彩“鸿运开 翻倍赢家有好礼”活动中的“刮预埋符号”和“集组卡”组合拳玩法,双重好礼、双倍惊喜。

4月2日,“刮预埋符号”“运”领好礼”活动8000块智能手表派发完毕,比预期时间提前9天;截至活动结束,“集‘乐小星’组卡赢好礼”活动送出139部5G手机、4984份羽毛球拍套装、10759份智能跳绳,活动共有近2.4万人收获惊喜。中国体育彩票APP及微信小程序活动页面浏览量数量更

爆发性地达到1400多万人次。

线上活动参与者热情高涨,线下实体店更是热火朝天,成功掀起2021年体彩实体店首个购彩高潮。在奖销两旺背后,还得益于“翻倍赢家”即开票本身出色的票面设计、翻倍祝福的寓意,并兼具多样性、趣味性的游戏玩法。

全国各地体彩一线销售员纷纷反馈“‘翻倍赢家’精美的票面和翻倍祝福的美好寓意,让大家眼前一亮。”“预埋区域多,玩法多,很受欢迎。”购彩者也表示“这款即开票名称吉利好听,款式好看。”“配套的‘鸿运开 翻倍赢家有好礼’活动双重好礼惊喜多,我也尝个鲜。”

正是因为“翻倍赢家”这款游戏充分体现了即开票票面精致、玩法兼具趣味性、定价合理、寓意美好、购买方便快捷、即开即兑等特点,让它成为很多人娱乐休闲的新选择。而大家所购买的每一张体彩即开票金额中都将有20%成为体彩公益金,用于社会公益事业,让不少人因有趣而购买,因公益而坚持。

此外全国部分省市推出的配套活动也让“翻倍赢家”喜上加喜,将热度推向了新高峰。

票面设计财富感强,活动翻倍惊喜,诸多优点加持下的“翻倍赢家”,成为了当下最热门的即开

票,很多购彩者到店指定选购“翻倍赢家”,可以说是供不应求。长春市体彩实体店2201002268的代销者谈起“翻倍赢家”的销售盛况时表示“已经多次订购,新老客户都很认可这款即开票”。

靓丽的票面设计和源源不绝的中奖信息也激发了更多新人体验即开票、参与活动。四川成都13142体彩实体店购彩者张先生,是看到店外张贴的海报后第一次购买,不仅收获了500元奖金惊喜,还获得了一块智能手表。诸如此类的好消息与积累的好口碑,周而复始,形成了市场的良性循环,让“翻倍赢家”备受热捧。

### 不断创新 打造即开生态

“翻倍赢家”作为财富类主题即开票,带给了购彩者中奖翻倍的升级感受。在票面采用明显的数字翻倍符号,极大地满足了购彩者的感官刺激,炫彩的颜色与印刷工艺让“翻倍赢家”颇具时尚感与未来感,得到了市场的一致好评。

“翻倍赢家”即开票分为5元、10元、20元3种面值,不同面值的即开票所侧重的人群不同、头奖不同、奖级具有差异,满足了不同类型购彩者的需求。

在玩法上,“翻倍赢家”采用了找翻倍符号+通吃的规则。翻倍

符号让人感觉到奖金翻倍的惊喜,颇具趣味性,加上通吃区预埋符号玩法,并在此基础上延伸出丰富的活动,让一张即开票变成玩法多样的“百宝箱”,也不难解释其为何受到市场热捧。

体彩即开票不断顺应时代潮流,剖析市场,从购彩者体验出发,不断完善与满足购彩者需求,精心打造每一款产品。在新票上市期间,还相应推出娱乐性与回馈性兼具的推广活动,丰富购彩者的娱乐生活,化身生活中的调味剂。

正是秉持着为生活带来更多欢乐与回馈购彩者的理念,体彩即开票已成为市场“常青树”,传递着“微光公益”观念,吸引了更多年轻人及新用户加入到即开大家庭中,享受即开即兑的惊喜,实现“随手微公益”的善举。

此次体彩开展的“翻倍赢家”主题活动更是给即开票市场打了一套完美的组合拳,为购彩者增加了生活调剂,点燃了市场热情。让忠实购彩者眼前一亮,让新手跃跃欲试。响亮的名称、鲜亮精致的票面、满满的祝福、趣味的玩法、“随手微公益”的理念、丰富有力度的配套活动等亮点,让“翻倍赢家”成为了名副其实的爆款游戏,而它的成功也证明了体彩即开票市场决策的关键性。

### 秉承公益之心 坚守品牌理念

“翻倍赢家”即开票在吸引新人、增加用户粘性方面的效果斐然,其成绩非一日之功,而是体彩即开票在不断推陈出新中积蓄的能量反馈。

“鸿运开 翻倍赢家有好礼”活动在为购彩者回馈更多福利的基础上,拉近了品牌与购彩者之间的距离。“翻倍赢家”及配套活动的热况,不仅提高了体彩的市场认知度,更是打造了体彩即开票的精品形象。

每一张体彩即开票的背面,都有一个固定区域,在一颗爱心上印有“感谢您为公益事业贡献xx元”。以“翻倍赢家”为例,购彩者购买一张面值20元的“翻倍赢家”,就为公益事业贡献了4元公益金,潜移默化地展现了体彩的公益理念,深化了品牌内核。

“翻倍赢家”这款现象级的即开产品,背后折射出的是体彩的公益初心与责任感。在坚守品牌理念、砥砺前行基础上,中国体育彩票坚持深化产品改革,顺应市场发展潮流,不断推出购彩者喜爱的产品;用匠心产品承载体彩公益理念,进一步提升体彩品牌的美誉度,吸引更多人加入到体彩公益之路,共同绘就体彩公益蓝图。(综合)