

5注1463万+7注590万

体彩大乐透中出12注一等奖

本报讯 记者金海燕报道 4月26日,体彩大乐透第21046期前区开出号码06、08、12、14、18,后区开出号码06、08。本期通过3.59亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1.29亿元。本期一等奖开出12注,其中5注为1463万元(590万元基本投注奖金+472万元追加投注奖金+399万元派奖奖金)追加投注一等奖,分落浙江、安徽、江西、四川、新疆;7注为590万元基本投注一等奖,分落广东(2注)、黑龙江、浙江、海南、云南、宁夏。开奖结束后,奖池滚存至7.48亿元。

一等奖:5注1463万+7注590万 数据显示,浙江中出的1463万元出自杭州,中奖彩票为一张7+2复式追加票,单票擒奖1468万元。

安徽中出的1463万元出自六安,中奖彩票为一张10+2复式追加票,单票擒奖1478万元。

江西中出的1463万元出自赣州,中奖彩票为一张前区1胆11拖+2拖的胆拖追加票,单票擒奖1480万元。

四川中出的1463万元出自内江,中奖彩票为一张7+2复式追加票,单票擒奖1468万元。

新疆中出的1463万元出自喀什,中奖彩票为一张前区7拖+后区1胆2拖的胆拖追加票,单票擒奖1496万元。

此外,广东广州和江门、黑龙江牡丹江、浙江金华、海南海口、云南昆明、宁夏银川购彩者,各中出1注590万元基本投注一等奖。

二等奖:单注追加奖金27.75万 二等奖开出113注,每注奖金9.46万元;其中70注采用追加投注,每注多得奖金7.57万元,派奖奖金10.71万元。追加后,二等奖单注总奖金27.75万元。三等奖开出191注,单注奖金1万元。其中111

注采用追加投注,每注派奖5000元,追加后单注奖金1.5万元。四等奖开出2385注,单注奖金3000元。其中1538注采用追加投注,每注派奖1500元,追加后单注总奖金4500元。五等奖开出20816注,单注奖金300元。其中13117注采用追加投注,每注派奖150元,追加后单注总奖金450元。六等奖开出58918注,单注奖金200元。其中36958注采用追加投注,每注派奖100元,追加后单注总奖金300元。七等奖开出34830注,单注奖金100元。其中22178注采用追加投注,每注派奖50元,追加后单注

总奖金150元。八等奖开出1161566注,单注奖金15元。其中747760注采用追加投注,每注派奖7.5元,追加后单注总奖金22.5元。九等奖开出11055277注,单注奖金5元。其中7200847注采用追加投注,每注派奖2.5元,追加后,单注总奖金为7.5元。

下期:奖池滚存至7.48亿 奖池方面,本期开奖结束后,7.48亿元滚存至4月28日(周三)开奖的第21047期。当期体彩大乐透一等奖派奖2000万元,二等奖派奖750万元,固定奖派奖余额2.26亿元。

●2021年第17周彩市回顾(4月19日至25日)

体育彩票单周筹集公益金10.25亿

■记者于彤报道

4月19日至25日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过38.15亿元的销量,筹集了10.25亿元公益金。当周销量比上年同期增加25.91亿元,同比增长211.79%。当周共开出31注500万元及以上大奖,大乐透28注,7星彩2注,传统足彩1注。

大乐透开出28注一等奖

当周大乐透开奖3期(第21043期至21045期,也是10亿元大派奖的第5期至第7期),通过11.18亿元的销量,筹集了4.02亿元公益金。当周销量比上年同期增加2.85亿元,同比增长34.29%。其中,第21045期销量为3.93亿元,筹集公益金1.41亿元,本次派奖开始后第3次创单期销量新高。

当周大乐透共开出28注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括23注1000万元及以上

大奖。当周共有两位购彩者通过倍投中得一等奖,浙江杭州一购彩者中得5注1454万元,单票擒奖7271万元;海南海口一购彩者中得5注1318万元,单票奖金6592万元;安徽购彩者中得2注2305万元,吉林购彩者中得1注2305万元;浙江、吉林、河南、湖北、广东、宁夏购彩者分别收获1注1454万元;河北、辽宁、福建、重庆购彩者各中得1注1318万元;辽宁、山东、浙江购彩者分别收获1注696万元;安徽购彩者

收获2注608万元。

派奖前7期,大乐透共开出一等奖56注,其中包括1注3600万元、7注2000万元以上、37注1000万元及以上、11注500万元以上大奖。

第21045期开奖后,奖池滚存7.86亿元,比上周减少8508万元。

截至第21045期开奖结束,大乐透在2021年已开出249注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括167注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过67%。

传统足彩开出1注500万

当周竞猜型游戏通过23.14亿元的销量,筹集了4.87亿元公益金。去年同期,传统足彩和全国联网单场竞猜游戏(竞彩)没有受注赛事,故当周没有同比数据。

当周竞彩销售21.48亿元,筹集公益金4.51亿元,其中竞彩足球销售19.36亿元,竞彩篮球销售2.11亿元。当周竞彩足球开奖143场,包括欧洲五大联赛、美职、日职、亚冠、法国杯等赛事;竞彩篮球开奖57场,包括美职篮、欧篮联、西篮联。

当周传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖

3期,分别比上周多1期,通过166亿元的销量,筹集了3652万元公益金。

当周14场胜负开奖3期(第21043期至第21045期),开出1注500万元一等奖。原定4月19日开奖的第21043期因德甲美茵茨VS赫塔比赛延期,推迟到第21044期开奖前开奖,该场比赛按310全对计算,开出259注61509元一等奖;4月22日开奖的第21044期开出103注14万元一等奖;4月25日开奖的第21045期开出1注500万元一等奖,竞猜场次为2场英超、5场德甲、3

场西甲、1场德甲,猜对比例最低的一场出自德甲,美茵茨主场击败拜仁的比赛猜对比例为7.69%。

当周任选9场开奖3期(第21043期至第21045期),单注最高奖金出自4月25日开奖的第21045期,开出332注40699元一等奖;单注最低奖金出自4月22日开奖的第21043期,开出36713注354元一等奖。

截至第21045期开奖结束,传统足彩在2021年共开出110注100万元以上大奖,其中包括11注500万元。

7星彩开出2注500万

当周7星彩开奖3期(第21044期至第21046期),通过5710万元的销量,筹集了2112万元公益金。当周销量比上年同期增加2385万元,同比增长71.72%。当周开出2注500万元一等奖,分落山东、湖北,奖池继续保持在2亿元之上,于第21046期开奖后达2.17亿元。截至第21046期开奖结束,7星彩在2021年共开出20注一等奖,全部为500万元大奖。

当周排列3开奖7期(第21099期至第21105期),通过2.22亿元的销量,筹集了7551万元公益

金。当周销量比上年同期减少5198万元,同比降低18.96%。当周共有2期返奖率超过52%,4月22日开奖的第21102期4月23日开奖的第21103期的返奖率均超过63%。

当周排列5开奖7期(第21099期至第21105期),通过1.03亿元的销量,筹集了3818万元公

益金。当周销量比上年同期增加1946万元,同比增长23.23%。当周开出562注10万元大奖,共有4期返奖率超过53%,周返奖率达55%,其中4月23日开奖的第21103期返奖率达114%。截至第21105期开奖结束,排列5在2021年已开出7365注10万元大奖。

附:2021年第17周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	11.18亿	4.02亿	2.85亿	34.29%
7星彩	5710万	2112万	2385万	71.72%
排列3	2.22亿	7551万	-5198万	-18.96%
排列5	1.03亿	3818万	1946万	23.23%
传统足彩	1.66亿	3652万	-	-
全国联网单场竞猜游戏	21.48亿	4.51亿	-	-
合计	38.15亿	10.25亿	25.91亿	211.79%

请来体彩实体店打卡

“体彩健身达人秀”启动

“今天,你运动了吗?”经历过疫情阴霾,每个人都更珍惜健康,也更懂得运动的重要。2021年作为体育大年,除了有全民瞩目的第十四届全运会、热血十足的欧洲杯等大型赛事,北京冬奥会和冬残奥会的筹办也进入了“冲刺之年”。

值此之际,中国体育彩票继续响应健康中国战略、助力体育强国建设,于4月26日起,在全国31个省份开展“体彩健身达人秀”活动。活动将赋能线下体彩实体店,引发全民健身热潮,引领健康生活潮流。

秀出运动范 健身达人由你当主角

“体彩健身达人秀”活动从4月26日开启,将持续到8月5日,一阵“燃烧卡路里”的热浪正在袭来。

活动期间,邀请爱运动的人士打卡体彩实体店,完成趣味运动项目挑战,上传活动视频或者照片参与抽奖赢取好礼。优秀视频还可参与在体彩官方抖音号发起的线上评选活动,将有机会获得“最受欢迎健身运动达人”

称号和实物奖励。

你擅长平板支撑,还是喜欢跳绳?膝盖夹硬币行不行?乐小星趣味投篮、趣味推推乐等挑战都在等着你。喜欢运动、乐于挑战的健身达人们,可以前往体彩实体店参与活动,用视频或图片记录自己最酷最燃的瞬间,秀出自己的运动范儿,成为全民认可的“最受欢迎健身运动达人”。

聚焦线上线下 多维度乐享健身

作为国家公益彩票,体彩一直以推动社会公益事业和体育事业发展为己任,不断升级全民健身系列活动,激发大众健身热情。

此次活动以“线下+线上”结合,在全国31个省份开展,打造一场运动、娱乐、社交与购彩等多个场景叠加的全民健身活动。线下聚焦体彩实体店,通过运动氛围的营造,吸引大家参与活动,让大家在购彩的同时还能轻

松参与健身。线上以年轻人青睐的社交APP抖音平台为主,发起全民点赞活动,评选出“最受欢迎体彩健身运动达人”。让“体彩健身达人”从幕后走到台前,分享运动经验、科普健身常识,让全民健身理念惠及更多人。

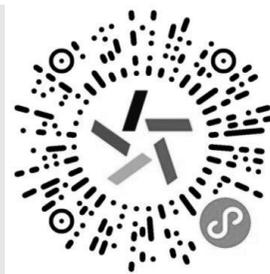
活动挑战项目兼具多样性和趣味性。大家可从常规运动中选择或自主创新运动形式参与挑战,展现自身绝技。

助力健康中国 全民健身练出新时尚

“体彩健身达人秀”活动将通过有趣好玩的项目将“全民健身”以常态化形式融入每一位公众的生活,让各个城市都散发青春焕新光芒,真正践行“每天锻炼一小时,幸福生活一辈子”。

4月26日至6月15日,

(综合)



扫码参与活动