

青睐大型商超 看好交通枢纽

体彩新店喜欢“凑热闹”

■ 记者于彤报道

近年来,中国体育彩票一直在积极探索体彩销售渠道的多元化、多业态、多结构的全面发展,在规范和提高传统体育彩票销售实体店的基础上,还大力发展新渠道,在品牌推广、新客户拓展等方面进行积极尝试,寻求创新突破,努力提升体彩品牌传播与认知,强化公益公信形象,增加社会认知度。近期,南京、西安、广州等地体彩分别进驻大型商场或交通枢纽,哪里热闹、哪里人多就去哪里开店,为大众随手公益带来方便。

南京 体彩进驻商业综合体



近日,“一家幸运好玩的店”现身南京江宁区龙湖天街负一层,炫目的外观设计,醒目的个性LOGO,让“中国体育彩票”成为一众店铺中最特别、亮眼的存在。这是江苏体彩店首次进驻商业综合体,和年轻人如此近距离地接触。

不同于传统体彩店,“一家幸运好玩的店”用简洁、时尚的风格,结合体育彩票“公益、健康、快乐、幸运”的品牌特点,以“‘你的梦想’是什么?”“‘海边别墅 环游世界 守护恋人 中大奖’”“‘财富自己’”“‘单枪匹马 走遍世界’”等这些充满年轻气息的标签为点缀,将现代年轻人熟悉熟

爱的主题店与体彩文化巧妙融合在一起。

虽然这家体彩潮店面积不大,但是各类体彩玩法一应俱全。最为醒目是敞开心扉顶呱刮陈列展台,各类票种琳琅满目,应有尽有。“没有想到体彩店也能‘潮’味十足,这么有创意。”“以前没有玩过体彩,正好在这里遇到了,就来尝试一下,挺有趣的。”虽然刚刚开业,这家“幸运好玩”的体彩潮店就已经吸引了众多喜欢新潮新奇的年轻人驻足,体验体育彩票的独特乐趣。

“与龙湖集团采取这样的合作方式,是基于双方对彼此的认可,既可以丰富体彩和商场的业

态形式,又有助于彼此形象的提升。”据南京体彩工作人员介绍,商业综合体的人群与传统意义上的资深购彩者有所不同,很多人是初次接触彩票,购彩群体也多以80后、90后为主,而体彩顶呱刮这种简单好玩、最易入门的体彩玩法也更受年轻人的欢迎。

“一家幸运好玩的店”主要是吸引包括追求青春时尚生活、喜欢特色购物方式的年轻群体,将体育彩票的公益理念和品牌形象在这些充满青春活力的人群中传播,吸引更多年轻群体参与到体育彩票公益事业中,来感受别样的“体彩时尚范儿”。

西安 实体店落户交通枢纽

5月1日,中国体育彩票在西安的天空之城交通枢纽闪亮登场。为打造新模式的体彩销售渠道,响应新形势下的体育彩票转型发展举措,位于西安城东交通枢纽中心负一层的中国体育彩票销售网点被塑造成了集公益传播、便民服务为一体的新型体彩形象展示店。

在业态发展上,城东交通枢纽体彩店将为购彩者提供多业态的服务模式和体彩一站式体验,让他们享受到最优质的购彩体验和便民服务。店内功能区划分为:中国体育彩票的公益宣传区、各类游戏的咨询销售台、十四运主题即开票的体验区、便民服务区等。

中国体育彩票“向新而生”,以公益为导向,以体彩新型实体店为载体,大力推动体彩事业的高质量发展。



广州 即开票销售进军文立方

4月16日,体彩即开票销售点在广州文立方亮相。此举是广州体彩贴近时尚、开拓年轻购彩群体、推动公益体彩与多业态高质量融合发展的创新尝试,用“公益”为文立方这个集文化、艺术、商业、生活于一体的新地标增添绚丽一笔。

在入驻文立方后,体彩即开票销售点前经常围满年轻人。对于在文立方还能买体彩参与公益,年轻人觉得很新奇、想尝试。通过销售员的介绍,他们知道体彩能为国家筹集公益金,支持各项事业发展,比如小到订体育场馆享受优惠,大至运动员奥运夺金,甚至与每个人息息相关的社保基金,背后都有体彩公益金的支持。“那买5块钱体彩也可以献爱心吗?”“当然可以,

不论金额多少,只要买体彩就能为公益事业和体育事业做贡献。”听到销售员的回答后,大家纷纷表示:要经常买。

广州市体彩中心负责人表示,近年来,体彩行业呈现购彩群体年轻化、销售渠道多样化的趋势。这些不断加入的新生力量,成为公益体彩高质量发展的源泉。在文立方的大力支持下,广州体彩在商场首层中庭设立即开票销售点,“今后的周六日,这里都会设体彩即开票销售点,希望有更多年轻人接触体彩、了解体彩、喜欢体彩。”

接下来,广州体彩还将有序推进新型销售渠道拓展,比如把销售点铺设到大型综合性商场、人气火爆的餐厅等等,为体彩发展注入新鲜血液,增添新生力量。



● 时评

体彩年轻了

■ 艾禾

年轻人是消费的主力军,作为成年人游戏的体育彩票,多年来不断向年轻化发展,其购彩者的群体也在不断年轻化,体彩不仅拥有众多中老年铁杆“粉丝”,也有越来越多的年轻人加入到购彩者的队伍之中。

为了方便包括年轻人在内的大众购彩,各地体彩机构拓展销售渠道,让随手购彩、随手公益成为一种可能。

进驻商超。大型商业综合体,集吃喝玩乐为一体,是人们休闲、购物、社交的好去处,顾客以中青年群体为主。体彩在此开的实体店采用开放式店面,设置自

助终端机,提升了购彩者的参与度,颇受年轻人的喜爱。逛累了,坐下来刮几张彩票、选几注号码,既休息了,也娱乐了,说不定还有惊喜降临。

进驻交通场站。火车、飞机的乘客也是中青年人居多,在漫长的等待时间刮几张彩票,也是不错的选择。各地体彩把实体店搬进机场、候车厅,为人们枯燥的等待时间增添了一份乐趣。

此外,各地体彩还把实体店开到体育场馆、娱乐场所等年轻人聚集的地方,吸引更多年轻人购买体育彩票、奉献公益事业。体彩购彩群体的年轻化,有助于体育彩票高质量发展。