

头奖分落天津和吉林

体彩大乐透中出 2 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 6月7日,体彩大乐透第21064期前区开出号码01、17、19、32、34,后区开出号码06、10。本期通过2.94亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1.05亿元。本期一等奖开出2注,单注奖金1000万元,分落天津、吉林。开奖结束后,奖池滚存5.46亿元。

一等奖:2注1000万分落两省份

数据显示,吉林中出的1000万元出自梅河口市,中奖彩票为一

张1注号码,2元投入的单式票。

天津中出的1000万元出自津南区,中奖彩票为一张8+2复式票,投入112元,共中出一等奖1注、四等奖15注、六等奖30注、八等奖10注,单票擒奖1005万元。

由于未采用追加投注,本期来自天津、吉林梅河口的幸运购彩者,在单注一等奖方面均少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元单注追加封顶一等奖。

二等奖:单注追加奖金41.23万

二等奖开出60注,每注奖金22.90万余元;其中26注采用追加投注,每注多得奖金18.32万余元。追加后,二等奖单注总奖金41.23万元。

三等奖开出121注,单注奖金1万元。

四等奖开出501注,单注奖金3000元。

五等奖开出11876注,单注奖金300元。

六等奖开出20137注,单注奖金200元。

七等奖开出23536注,单注奖金100元。

八等奖开出639420注,单注奖金15元。

九等奖开出7576305注,单注奖金5元。

下期:奖池滚存5.46亿

奖池方面,本期开奖结束后,5.46亿元滚存至6月9日(周三)开奖的第21065期。



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

●2021年第23周彩市回顾(5月31日至6月6日)

体育彩票单周筹集公益金 8.77 亿

■记者于彤报道

5月31日至6月6日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过32.72亿元的销量,筹集了8.77亿元公益金。当周销量比上年同期增加11.53亿元,同比增长54.40%。当周共开出21注500万元以上大奖,全部出自大乐透。

大乐透开出 21 注一等奖

当周大乐透开奖3期(第21061期至21063期),通过9.27亿元的销量,筹集了3.33亿元公益金。当周销量比上年同期减少8707万元,同比降低8.58%。

当周大乐透共开出21注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括8注1000万元以上大奖。北京购彩者中得1注1450万元;河北、上海、广东购彩者分别收获1注1167万元;辽宁、吉林、广东、云南购彩者各中得1注1085万元;北京、河北、浙江、新疆购彩者分别收获1注805万元;北京、浙江、福建、甘肃购彩者各中得1注648万元;广东购彩者中得2注602万元,上海、江苏、福建购彩者各中得1注602万元。

第21063期开奖后,奖池滚存5.00亿元,比上周减少860万元。

截至第21063期开奖结束,大乐透在2021年已开出404注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括260注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过64%。

传统足彩开出 15 注百万大奖

当周竞猜型游戏通过19.93亿元的销量,筹集了4.19亿元公益金。当周销量比上年同期增加11.83亿元,同比增长146.02%。

当周全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售18.77亿元,筹集公益金3.94亿元,其中竞彩足

球销售15.13亿元,竞彩篮球销售3.59亿元,竞彩名次销售479万元。当周销量比上年同期增加10.67亿元,同比增长131.67%。当周竞彩足球开奖71场,包括世界杯预选赛、热身赛,日职、澳超等赛事;竞彩篮球开奖38场,包括美职篮、美职女篮、西篮联等赛事。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场,4场进球、6场半全场各开奖3期,分别比上周多1期,通过1.16亿元的销量,筹集了2559万元公益金。去年同期,传统足彩没有开奖期次。

当周14场胜平负开奖3期(第21060期至第21062期),开出15注100万元以上大奖。5月31日开奖的第21060期开出10注104万元一等奖,竞猜场次为3场世界杯热身赛、1场欧冠决赛、1场德甲、1场法甲附加赛、8场挪超,猜对比例最低的一场出自法甲附加赛,南特负于图卢兹的猜对比例为13.26%;6月4日开奖的第21061期开出5注220万元一等奖,竞猜场次为11场世界杯热身赛和3场世界杯亚洲区预选赛,泰国主场战平印尼的猜对比例最低,仅为7.14%;6月6日开奖的第21062期开出227注42944元一等奖。

当周任选9场开奖3期(第21060期至第21062期),单注最高头奖出自5月31日开奖的第21060期,开出1948注5107元一等奖;单注最低头奖出自6月6日开奖的第21062期,开出15470注578元一等奖。

截至第21062期开奖结束,传统足彩在2021年共开出172注100万元以上大奖,其中包括13注500万元。

7 星彩奖池达 2.65 亿

当周7星彩开奖3期(第21062期至第21064期),通过5143万元的销量,筹集了1902万元公益金。当周销量比上年同期增加1732万元,同比增长50.78%。当周3期均未开出一等奖,奖池继续保持在2亿元之上,于第21064期开奖后达2.65亿元。截至第21064期开奖结束,7星彩在2021年共开出24注一等奖,全部为500万元大奖。

当周排列3开奖7期(第21141期至第21147期),通过2.01亿元的销量,筹集了6847万元公益金。当周销量比上年同期增加2583万元,同比增长14.71%。当周共有2期返奖率超过52%,6月2日开奖的第21143期返奖率达67%,6月4日开奖的第21145期返奖率为61%。

当周排列5开奖7期(第21141期至第21147期),通过9786万元的销量,筹集了3621万元公益金。当周销量比上年同期增加1344万元,同比增长15.92%。当周开出402注10万元大奖仅有1期返奖率超过53%,出自6月2日开奖的第21143期,返奖率达60%。截至第21147期开奖结束,排列5在2021年已开出9935注10万元大奖。

附:2021年第23周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	9.27亿	3.33亿	-8707万	-8.58%
7星彩	5143万	1902万	1732万	50.78%
排列3	2.01亿	6847万	2583万	14.71%
排列5	9786万	3621万	1344万	15.92%
传统足彩	1.16亿	2559万	-	-
全国联网单场竞猜游戏	18.77亿	3.94亿	10.67亿	131.67%
合计	32.72亿	8.77亿	11.53亿	54.50%

●省市专递

河南受助大学生进京看开奖



“作为一名运动员,我对‘公平、公正、公开’的原则感受颇深。现场观看体彩开奖过程,更让我对此产生共鸣。开奖很公正,整个流程都很严谨。”在中国体育彩票开奖现场,来自河南洛阳的前国家皮划艇激流回旋队队员、第一个进入皮划艇激流回旋项目世界前八名的中国运动员段俊卿这样说。

5月31日,在段俊卿的带领下,以洛阳师范学院“体彩·新长城”受助学生代表、老师、代销者代表、媒体记者组成的河南“相约体彩”观摩团来到位于北京丰台体育中心的中国体育彩票开奖大厅,现场见证了大乐透第21061期和排列游戏第21141期开奖全过程,近距离感受了体彩公信,见证了全透明开奖。

来自洛阳师范学院教育科学学院的李金淼说:“整个摇奖过程

严谨有序,见证了这个过程,感觉特别激动,感受到了体育彩票的公益魅力。”

洛阳25019体彩实体店代销者班小宏说:“之前都是在网络上观看开奖直播,今晚能亲临现场,见证开奖号码的产生,感觉特别自豪。摇奖过程公开、透明。这次收获很多,回去我要把在这里的所见所闻告诉身边的购彩者,向更多人传播体育彩票的公开、公平、公正。”

段俊卿还表示,“‘中国体育彩票·新长城助学基金’是一个很好的公益项目,解决了优秀学生在生活中的困难,能更好地帮助他们完成学业。希望他们在今后的人生道路上,能将这份爱心转化为前进的力量,发扬奋勇拼搏、不怕困难、永不服输的体育精神,为梦想奋斗,为自己的人生增光添彩。” (王晓东)

江苏体彩拓展销售渠道

近年来,跨界融合发展一直是江苏体彩渠道发展的目标和追求,今年江苏各地体彩更是成功入驻多个商业业态,丰富了江苏体彩的渠道发展。今年春节前,体彩进驻“网红服务区”——常州芳茂山服务区,实现“体彩+游憩体验”跨界合作新模式;5月18日,体彩便利连锁渠道正式进驻苏州虎丘山风景名胜区,从而实现“体彩+旅游”跨界合作新模式。

2020年国庆期间,“江苏高速服务区甲天下”这个词条成为全网热搜,其中常州的芳茂山服务区更是被大家冠以“网红服务区”称号。该服务区是全国第一个恐龙主题服务区,也是离常州恐龙园最近的一个服务区。2021年

春节前,芳茂山服务区的负责人找到常州体彩,希望能有更丰富的业态和更特别的功能服务提供给旅客。经过双方多次沟通和策划,体育彩票销售点于春节前夕进驻芳茂山服务区。

虎丘山风景名胜区内有2500多年的历史,先后被评为全国首批十佳文明风景旅游区示范点、国家5A级旅游景区、全国文明单位。虎丘内有许多名胜古迹,成为来苏旅游人士网红打卡胜地。苏州体彩与虎丘山风景名胜区的合作,是近年来体彩便利连锁战略部署发展的关键一步。

截至目前,苏州体彩便利连锁渠道网点数量在全国大中城市中名列前茅。(苏彩)