

大奖落户甘肃

体彩大乐透中出 1 注 1800 万

本报讯 记者金海燕报道 6月14日,体彩大乐透第21067期前区开出号码01、04、22、23、34,后区开出号码08、09。本期通过2.81亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1.01亿元。本期一等奖开出1注,为追加投注一等奖,单注奖金1800万元(含1000万元基本投注奖金+800万元追加投注奖金),落户甘肃。开奖结束后,奖池滚存5.58亿元。

一等奖:1800万元落户甘肃

数据显示,甘肃中出的1800

万元追加投注一等奖出自兰州,中奖彩票为一张5注号码、15元投入的单式追加票,其中1注号码击中头奖。

由于采用了追加投注,本期来自甘肃兰州的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了800万元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到封顶的1800万元。

本期一等奖累计返奖1800万元。

二等奖:单注追加奖金45.72万

二等奖开出59注,每注奖金

25.40万余元;其中23注采用追加投注,每注多得奖金20.32万余元。追加后,二等奖单注总奖金45.72万元。

三等奖开出130注,单注奖金1万元。

四等奖开出582注,单注奖金3000元。

五等奖开出10264注,单注奖金300元。

六等奖开出17057注,单注奖金200元。

七等奖开出23665注,单注奖金100元。

八等奖开出514151注,单注奖金15元。

九等奖开出5743465注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖累计返奖6799万元。一等奖至九等奖累计返奖8599万元。

下期:奖池滚存5.58亿

奖池方面,本期开奖结束后,5.58亿元滚存至6月16日(周三)开奖的第21068期。



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

2021年第24周彩市回顾(6月7日-13日)

体育彩票单周筹集公益金 9.86 亿

记者于彤报道

6月7日至13日,体彩全国联网游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过38.01亿元的销量,筹集了9.86亿元公益金。当周销量比上年同期增加13.99亿元,同比增长58.26%。当周共开出41注500万元及以上大奖,大乐透20注,7星彩21注。

大乐透开出 20 注一等奖

当周大乐透开奖3期(第21064期至21066期),通过9.03亿元的销量,筹集了3.25亿元公益金。当周销量比上年同期减少9887万元,同比降低9.86%。

当周大乐透共开出20注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括12注1000万元及以上大奖。安徽亳州一购彩者独中5

注1169万元,单票擒奖5848万元;重庆购彩者中得1注1169万元;辽宁、江苏、广东、陕西购彩者各中得1注1076万元;天津、吉林购彩者分别收获1注1000万元;河北购彩者中得2注598万元,为廊坊一购彩者所中,单票奖金1196万元;山西、上海、浙江、福建、河南、广东购彩者分别中得

1注598万元。

第21066期开奖后,奖池滚存5.06亿元,比上周增加582万元。

截至第21066期开奖结束,大乐透在2021年已开出424注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括272注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过64%。

传统足彩开出头奖数量较多

当周竞猜型游戏通过25.35亿元的销量,筹集了5.33亿元公益金。当周销量比上年同期增加14.27亿元,同比增长128.80%。

当周全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售24.49亿元,筹集公益金5.14亿元,其中竞彩足球销售20.42亿元,竞彩篮球销售3.88亿元,竞彩名次销售1790万元。当周销量比上年同期增加13.41亿元,同比增长121.04%。当周虽然竞彩足球的开奖场次并不多(60场),但因为欧洲杯、世界杯预选赛等赛事入围,竞彩足球的周销量比近期有明显增长;竞彩篮球开奖26场,包

括美职篮、美职女篮、西篮联等赛事。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,分别比上周少1期,通过8600万元的销量,筹集了1892万元公益金。去年同期,传统足彩没有开奖期次。

当周14场胜平负开奖2期(第21063期和第21064期),开出的头奖数量较多,竞猜场次以世界杯预选赛和世界杯热身赛为主。6月8日开奖的第21063期开出1070注12260元一等奖,仅有1场比赛的猜对比例不足20%,摩尔多瓦主场击败阿塞拜

疆的猜对比例为16.2%;6月10日开奖的第21064期开出33注38万元一等奖,有3场比赛的猜对比例不足20%,其中智利主场战平玻利维亚的猜对比例最低,仅为8.08%。

当周任选9场开奖2期(第21063期和第21064期),6月8日开奖的第21063期开出115868注76元一等奖,6月10日开奖的第21064期开出4331注1828元一等奖。

截至第21064期开奖结束,传统足彩在2021年共开出172注100万元以上大奖,其中包括13注500万元。

7 星彩开出 21 注 500 万

当周7星彩开奖3期(第21065期至第21067期),通过5073万元的销量,筹集了1877万元公益金。当周销量比上年同期增加1504万元,同比增长42.17%。当周开出21注500万元一等奖,其中广东惠州一购彩者独中20注,单票擒奖1亿元,这也是7星彩历史上开出的首个亿元大奖。另外1注500万元被山东购彩者中得。奖池仍然保持在1亿元以上,于第21067期开奖后达1.71亿元。截至第21067期开奖结束,7星彩在2021年共开出45注一等奖,全部为500万元大奖。

当周排列3开奖7期(第

21148期至第21154期),通过2.15亿元的销量,筹集了7326万元公益金。当周销量比上年同期增加4411万元,同比增长25.73%。当周共有3期返奖率超过52%,其中6月11日开奖的第21152期返奖率达74%。

当周排列5开奖7期(第21148期至第21154期),通过

9653万元的销量,筹集了3571万元公益金。当周销量比上年同期增加1193万元,同比增长14.10%。当周开出450注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,其中6月11日开奖的第21152期返奖率达95%。截至第21154期开奖结束,排列5在2021年已开出10385注10万元大奖。

附:2021年第24周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	9.03亿	3.25亿	-9887万	-9.86%
7星彩	5073万	1877万	1504万	42.17%
排列3	2.15亿	7326万	4411万	25.73%
排列5	9653万	3571万	1193万	14.10%
传统足彩	8600万	1892万	-	-
全国联网单场竞猜游戏	24.49亿	5.14亿	13.41亿	121.04%
合计	38.01亿	9.86亿	13.99亿	58.26%

全民健身动起来

体彩健身达人秀进入第二期



5月31日启动的2021“体彩健身达人秀”的第一期线下海选已告一段落,6月16日,本次活动进入第二期。

截至5月31日,全国第一期线下海选参与作品数近3万份,活动人气高涨,作品参与数量前10名的省份为江苏、山东、广东、江西、浙江、重庆、宁夏、天津、北京、福建。

各地“达人”掀健身热潮

在这场运动秀中,各地在活动开展上各出奇招,掀起了一阵运动健身潮流,将“体彩健身达人秀”的魅力传递大江南北。

吉林省将活动升级,变身“体彩健身达人趣味运动会”,号召更多市民积极参与,同时还利用商业综合体结合重点节日为活动聚拢流量,扩大宣传。

江苏省让体彩代销者利用微信、抖音等社交媒体增加活动曝光度,并发起“我是健身达人,不服你来战”口号,向各路健身

豪杰发出挑战书。

四川省将“体彩健身达人秀”从室内搬到了户外,实体店“健身达人”送上纯净水和即开票等小礼品,鼓励大众参与。同时结合当地马拉松、龙舟赛事开展宣传活动,现场设置以“体彩健身达人秀”为主题的品牌落地宣传活动,并配备小礼品吸引大众参与。

从体彩实体店到商超、户外、赛事活动,“体彩健身达人秀”活动遍地开花,获得了更多“路人缘”。

点赞评选进入白热化

6月1日起,活动进入大众抖音点赞大比拼阶段。目前,参与抖音平台入围作品54份。入围省市优秀运动达人已齐聚“中国体育彩票”官方抖音号,接受大众粉丝的点赞评选,争夺“最受欢迎健身运动达人”称号。

重庆市健身达人演绎出“重庆风格”,俯卧撑、掷飞镖项目展示,创意加入投篮、乐小星毽子秀等元素,配合颇具“重庆风格”的文案和剧情,展现出重庆人的辣和爽。

陕西省健身达人带你解压,镜头从办公室到实体店创意切

第二期活动火热来袭

6月16日起,第二期“体彩健身达人秀”活动火热来袭。欧洲杯期间,参与者还可以挑战以球类为主的花式项目。(综合)