

顶呱刮经典票“十倍幸运”中奖连连

幸运！ 四地购彩者刮中 25 万

■专题撰稿 陈敏

在顶呱刮经典票当中，“十倍幸运”属于口碑响当当的票种，其票面符合大众口味，多年来深受购彩者的喜爱。近日，辽宁沈阳、河北廊坊、贵州黔东南、广东肇庆购彩者分别刮中该票 25 万元头奖。

“十倍幸运”面值 10 元，头奖 25 万元。游戏规则是：刮开覆盖膜，如果在任意一场游戏中的任意号码，与中奖号码相同，即中得该场游戏右方所示的金额；如果出现“双鱼”标志，即中得该场游戏右方所示金额的 10 倍。



辽宁购彩者的中奖彩票



河北购彩者的中奖彩票



贵州购彩者的中奖彩票



广东购彩者的中奖彩票

刮 5 张剩票 刮中“十倍幸运”25 万

6 月 23 日，辽宁沈阳购彩者李先生和妻子一道现身省体彩中心，领取顶呱刮“十倍幸运”25 万元头奖。

据李先生介绍，彩票是一周前刮中的，但由于“最近工作比较忙，不太好请假，所以没着急来领奖，晚一点来领奖反正钱也不会跑”。

李先生在沈阳工作，是体彩的忠实粉丝，工作之余，隔三差五就会到体彩店买彩票，各种玩法都有涉足，偏爱即开型彩票。李先生表示，自己没有固定喜好的品种，就是看好哪个买哪个。

16 日晚上，李先生路过一家彩票店，在柜台里展示的多款即开票中，一眼相中了“十倍幸运”。得知店里的“十倍幸运”只剩 5 张，他就都买了，然后就在柜台前刮起来。刮到第 5 张中间的时候，

发现刮出的数字与中奖号码一致，便接着刮后面对应的中奖金额，刮的过程中发现中奖金额很长，本以为是 2500 元钱，结果全刮出之后发现是 25 万元。他当时心情特别激动，便与店里的销售员确认。确认中奖后，销售员比自己还激动。

谈到奖金的规划，李先生表示，在沈阳买房子的房贷还没有还完，这笔奖金会用来还房贷。

等朋友吃饭 刮中“十倍幸运”25 万

6 月 15 日，河北廊坊小伙小郑现身市体彩中心，领取顶呱刮“十倍幸运”25 万元头奖。

据了解，小郑住在廊坊市永清县，在离县城不远的工厂里上班。由于老家不在廊坊，平时不上班的日子就和工友到县城里吃

自己喜欢吃的、看看电影，偶尔也会刮几张即开票娱乐一下。

14 日端午节放假期间，小郑和工友约在永清县城里聚餐。在等待工友的过程中，无聊的小郑来到 1310023325 体彩店购买彩票。小郑在代销者的推荐下购买了几张“十倍幸运”，都刮完了以后，他把所有刮开的彩票交给了代销者进行对奖。

代销者反复确定后，激动地告知小郑中得了一等奖，奖金高达 25 万元。小郑听了也是无比激动。

陪老公看球 刮中“十倍幸运”25 万

6 月 18 日，贵州黔东南州兴义市顶效镇 5209009188 体彩店内，购彩者冯女士刮中顶呱刮“十倍幸运”25 万元头奖。

当天，该店代销者吴先生在店内准备好瓜子、水果之后，邀请好友赵先生到店观看欧洲杯。赵先生就带上妻子冯女士一起到店看球赛。

冯女士对足球比赛不是很感兴趣，吴先生就推荐了顶呱刮即开票让冯女士体验。冯女士对即开票比较感兴趣，她选了 1 张 20 元面值的“7”和 4 张 10 元面值的“十倍幸运”。奇迹就在第 5 张“十倍幸运”发生了。刚开始，冯女士还不是很确定，嘟囔着“不会是大奖了吧”，赵先生漫不经心地说了一句“没那么多大奖的”。冯女士再三查看后，确定中了 25 万元，经吴先生再次核实以后，该票的确中了 25 万元。

冯女士是 90 后，丈夫赵先生是忠实的购彩者且和吴先生关系较好，她经常帮丈夫到彩票店购买彩票。说来也巧，中奖第二日就

是冯女士的生日，没想到顶呱刮提前为冯女士送上了 25 万元的“生日礼物”。

只刮了一张 刮中“十倍幸运”25 万

6 月 8 日，广东肇庆购彩者林先生在体彩店代销者的陪同下，现身市体彩中心领取顶呱刮“十倍幸运”25 万元头奖。

据了解，林先生闲时常到 4408038511 体彩店刮上一张顶呱刮即开型彩票，随手作公益，也希望中个大奖。

中奖当日，林先生选了一张“十倍幸运”，当刮到第四行时，刮开区与中奖数字“37”成功匹配，显示金额为 25 万元。被幸运砸中的林先生又惊又喜，他说：“平时经常买顶呱刮，中的都是小奖，没想到这次能中这么大的奖！”

“刮开幸运，创意由我”

这个夏天 来一场灵感与艺术的碰撞

这个火热的季节，一场燃烧脑细胞的“创意盛会”激情来袭！5 月 31 日，2021 年即开型体育彩票票面征集活动正式开启。体育彩票为“想法”搭建舞台，“定制”体彩即开票票面，每个人都可以是设计师，更有机会分享 10 万元奖品！

汇聚创意灵感 秀出你的想法

一直以来，“高颜值”是体彩即开票广受购彩者好评的原因之一。一张小小的票面上，你不仅可以看见大国科技力量、千年文化魅力、万里山河锦绣，还能感受到体育运动、自然风光、节日祝福等人间烟火气。每一张票面设计，都是一次创意具象化、灵感付诸实际、文化内涵跃然于纸上的真实体现。

欣赏精美票面的同时，对于体彩即开票票面设计，你是否也有自己的想法？“刮开幸运，创意由我”，本次体彩即开票票面征集活动正是

给每一位有灵感、有创意的人建立舞台，让优秀的“想法”和“脑洞”跃然纸上，每个人都是体彩即开票“票面文化”的创造者。

现在登录中国体彩网即开票票面创意征集专题页、“体彩顶呱刮”微信服务号、“中国体育彩票”APP 或微信小程序即可参与。

公益责任、体育竞技、社会热点……主题不限，任你发挥，你可以用文字说出想法，也可以直接投稿票面设计图，更直观生动地展现奇思妙想。

7 月 16 日至 7 月 31 日，活动将进入评审期，体彩将组建专业评审团对征集作品进行评审打分，评选出 40 个人入围作品奖和 10 个优秀作品奖，送出丰厚奖品，获奖情况将于 8 月向社会各界公示。

灵感艺术碰撞 优秀作品不断

征集活动已进行近一个月，随着社会各界人士参与热情的不

断高涨，掀起了一场又一场创意灵感与艺术设计的碰撞。优秀作品不断涌现，大家脑洞大开，从生活的点点滴滴中获取灵感，创意方向涵盖体育竞技、社会热点、人文历史等各个领域。

悠悠的历史长河中，涌现了无数伟大的历史人物，他们或文或武，用实际行动铸成了中华民族的脊梁。以此为背景，投稿人投稿了“伟大人物英雄”主题的即开票主题创意，在纪念伟人的同时，呼吁全民不忘历史，勇往直前。

收回思绪，放眼当下，来自天津的两兄弟从抗疫角度出发，投稿了“全民接种疫苗”主题的票面手绘图，旨在宣传新冠疫苗全民接种，大家聚沙成塔，热情参与，同时向承担疫苗接种任务的医生们致敬。

艺术来源于生活，不少参赛者从日常出发，提出了有趣而年轻的票面创意。比如来自吉林的投稿人看到当代社会有越来越多

养宠物的人，提出“幸运萌宠”主题票的构思；来自江苏的投稿人了解到当代年轻人喜欢用网络流行词表达内心的想法，投稿“网络流行词”主题票面的创意，包括“好嗨哟”“奥利给”和“OMG”，都可用来表达人们在购买彩票中内心的喜悦。

多面“即开文化”精彩来源生活

从越来越多的投稿作品中可以看出，生活是我们最大的灵感来源。其实，体彩即开票在多年的发展中也一直如此。中国体育彩票发行初衷在于公益，而体彩即开票自 2008 年上市以来，在践行公益理念的同时，还根植于百姓日常生活，渗透各个领域，不断推陈出新，以其包罗万象的主题、精美的票面设计，创造了可娱乐、可收藏、可礼赠、可承载多元文化的产品价值。

2021 年，中国体育彩票全国统一发行 27 周年。本次体彩即开票面

创意征集活动，旨在更好地履行公益彩票社会责任，提升大众购彩体验，进一步发挥即开票趣味、娱乐、文化、社交、公益等功能。

除了线上征集活动，体彩即开票还推出了 H5 互动游戏，帮助参与者交流设计灵感、开发创意思路。现在可通过点击“公益体彩”微信订阅号或“体彩顶呱刮”微信服务号下方的菜单栏，体验《刮开幸运，创意由我！》H5 互动游戏，通过拍照或上传图片 DIY 创意画面，制作专属即开票，并查看创意得分，为即开票正式投稿奠定基础。

“即买、即开、即兑”的体彩即开票一直备受广大购彩者青睐，想让你的“想法”成为“现实”，在指尖传递幸运吗？那就赶快开动大脑，从生活的点滴获取灵感，投稿你的创意与奇思妙想，和我们一起在这个火热的夏天，为汇聚与传递体彩公益正能量贡献智慧和力量。（康映雪）