

举办品牌活动 参与社会活动

三地体彩与大众“打成一片”

■记者于彤报道

近期,海南、浙江、山东等地体彩或举办品牌活动,或参与社会活动,讲述体彩公益金使用方向,设置体育互动游戏和知识问答,开展即开票销售等,积极、主动地与大众互动,让更多人感受到体彩公益、娱乐的本质。

海南 品牌活动走进文昌

6月30日,海南省第二场“中国体育彩票庆祝中国共产党成立100周年”主题品牌落地推广活动在文昌公园举行。活动现场设置了体彩品牌展示区和产品体验互动区。

在即开型体育彩票体验区,购彩者络绎不绝。多轮知识问答和趣味体育游戏互动环节,吸引着市民游客驻足参与,踊跃抢答。在主持人的引导下,一问一答间,让大家重温党史知识,了解公益体彩品牌。现场足球射门比赛、投篮比赛、扔飞镖等趣味性和参与性强的体育互动游戏更是引得往来的男女老幼齐上

阵,在大家阵阵的欢呼声中,现场热烈的气氛一次又一次被推向高潮。

文昌市民李先生参加党史知识问答赢得了海南体彩送出的奖品,他表示,这样的活动很有意义,学党史不仅可以让他这样年纪的人重温往昔党的峥嵘岁月、伟大成就而自豪,也让更多年轻人了解我们的党,更加热爱我们的党和国家。游客黄女士说,自己是个爱运动的人,刚好碰到这次的活动就报名参加了,运动健身的同时也玩得很开心,还能更深入地了解党史和公益体彩的知识。



山东 助力体育产业嘉年华



6月26日至27日,由体彩公益金支持举办的2021年山东省青岛市市南区体育产业嘉年华活动在青岛奥帆中心进行,丰富多彩的展演展示和种类多样的沉浸式体验项目,点燃了市民的运动激情。

此次嘉年华延续2020年的活动形式,分为舞台节目展演和台下互动体验。活动吸引了近四十家体育产业相关单位和俱乐部参与。参展企业包括健身设备、少儿球类、智能化运动产品、青少年体育培训等,各种沉浸式运动体验场景得到了诸多市民尤其是小朋友的青睐。

在舞台展演部分,气功、柔道、足球、武术等运动展演接连上演,嘉年华夜场的“王者荣耀邀请赛”更是燃爆了夏日海边的奥帆中心。此外,还有充满童趣的儿童平衡车

竞速赛和高水准的单车障碍赛,吸引了大批市民围观。即开型体育彩票顶呱刮也受到了市民的喜爱,不少人来到展位前刮几张彩票,体验公益体彩的乐趣。

为期两天的活动为市民送上了一场精彩纷呈的时尚健康体育盛会,充分提升了市民参与体育健身活动的积极性,对市南区体育产业的快速发展也起到了很好的促进作用。

本次活动得到了体彩公益金的大力支持。在青岛,体彩公益金充分发挥着体育事业“生命线”作用,从国际帆船赛到海上马拉松,从高水平篮球对抗赛到各区(市)中小学生运动会、从全民健身登山节到中老年健身展演……许多百姓熟知的体育赛事活动都离不开体彩公益金的默默支持。

浙江 共度欧洲杯球迷狂欢夜

6月29日,由杭州市体彩中心主办的“激战欧洲之巅 燃动杭城之夏”杭州体彩欧洲杯球迷狂欢夜再掀热潮。数百名球迷齐聚餐吧,在三位足球评论专家的助阵下,玩游戏、享美食、看球赛。

作为本次球迷狂欢夜的第二站,杭州体彩特意为球迷朋友们精心挑选了英格兰与德国的1/8决赛。杭州体彩融合餐厅现场的美式工业风格,精心布置了打卡区、互动游戏区、餐食区、观球区,安排了乐队歌手激情献唱,

令人仿佛置身欧洲杯比赛现场。杭州体彩还为球迷带来福利,每位到场球迷不仅获得了体彩吉祥物乐小星钥匙扣,还与三位足球评论员现场互动。

一位英格兰队的球迷表示,自己之前也会去上海看球,基本欧洲杯的每一场球赛都会关注,这样的百人同聚线下观球的活动是第一次参加,感觉非常不错,这次他和朋友一起来支持各自喜欢的球队,还买了竞彩彩票,增加了观球的趣味性。



●时评

与大众乐在一起

■艾禾

各省市体彩或举办或参与的大型活动很多,且全年不间断,为大众带去体彩公益成果,与大家乐在一起。

欧洲杯自北京时间6月12日开战以来,赛事渐入高潮,部分省市体彩为球迷和购彩者准备了各种各样的活动。其中,杭州体彩开展“激战欧洲之巅 燃动杭城之夏”球迷狂欢夜活动,众多球迷与足球评论专家齐聚餐吧,大家一起看球赛、享美食、玩游戏、玩竞彩……球迷们既品尝了美食,也拿到了体彩礼品,还通过购买竞彩的方式支持自己喜爱的球队,增加了观赛的趣味。

海南体彩举行的品牌落地推广活动已进行了两站,均在活动现场设置了体彩品牌展示区和产品体验互动区,吸引了众多市民游客参与体验。大家在趣味问答、体育互动环节中了解体彩的公益属性,也活动了筋骨,还拿到了体彩限量版的奖品,现场气氛十分欢乐。

山东青岛体彩参与当地举行的体育产业嘉年华活动,为大家带去体彩即开票的同时,也给大家带来随手公益的机会,更带去了中奖的欢乐。

各省市体彩通过举办品牌推广活动、参与文旅活动,为大众带去欢乐,与大家乐在一起,为百姓生活添彩。