

“点石成金”“十倍幸运”“麻辣6”

服！顶呱刮三款经典票再出头奖

■专题撰稿 陈敏

时间成就经典。顶呱刮经典票的上市时间长、人气旺，可谓销售常青款。近日，湖北武汉购彩者刮中“点石成金”100万元头奖，浙江舟山购彩者刮中“十倍幸运”25万元头奖，山东青岛购彩者刮中“麻辣6”10万元头奖。这三款彩票均为顶呱刮经典票。

买完大乐透 刮中“点石成金”100万

7月12日，湖北武汉市武昌区东三路南苑村1号的05251体彩店内，一位购彩者刮中“点石成金”100万元头奖。

据该体彩店代销者介绍，中奖者是店内常客，平时来店里买大乐透时，会顺带着玩会儿即开票，比较喜欢选择10元、20元面值的票种。当天下午1点左右，这位顾客来店小坐，购买了当期大乐透后，照旧又挑选了几张顶呱刮即开票。她从20元面值的“点石成金”中挑选了9张，坐在店里刮完后就离开了。

“当时并不知道她中了大奖，刮完后她把票都带走了，我也是后来才知道店里出了大奖。”代销者笑称，自己的小店真是中奖福地，2014年时就中出过大乐透1624万元大奖。



中奖彩票

顺路刮彩 刮中“十倍幸运”25万

7月12日晚上，浙江普陀东港街道海印路560号的3309070523体彩店内，一位购彩者刮中顶呱刮“十倍幸运”25万元头奖。

中奖者是一位年轻小伙，刚到舟山半年，偶尔到体彩店购买即开票。由于顺路方便，他经常到中奖门店购买。“我那天一共

花了50元，买了三张即开票，两张面值20元、一张面值10元的“十倍幸运”，然后“十倍幸运”中了10元，我就觉得这款票不错，用中奖的10元又换了一张“十倍幸运”，没想到这张换的票中了25万元，真的是太幸运了。”



► 中奖彩票

夫妻联手 刮中“麻辣6”10万

7月8日，山东青岛购彩者孙先生夫妇携手现身市体彩中心，领走顶呱刮“麻辣6”头奖10万元。

孙先生说，这次是他和妻子一起接力购彩中的奖。原来，孙先生的妻子赵女士很喜欢顶呱刮，经常会到附近的优同便利店买上几张回家刮。7日晚上，赵女士又来到便利店买了5张5元面值的顶呱刮彩票。

“我一般都会带回去刮，那天的5张彩票中了10元。第二天早上，正好我老公要去便利店买东西，我就让他带着彩票去把10元奖金兑了。”赵女士说，孙先生出

去没多久就给她打电话说中大奖了，“我当时很纳闷，不是10元嘛，怎么中大奖了，难道是我看错了。仔细一问才知道，他把10元奖金换成了2张“麻辣6”，刮开后，其中一张中了10万元。”

“经验丰富”的赵女士赶紧到便利店和孙先生会合，确认了一下中奖票，两人就放下手头事情立马兑奖。

领奖时，孙先生说，人到中年，工作、生活压力都挺大，妻子平时爱刮几张彩票他很理解，“也没指望能中奖，就是乐呵乐呵，放松一下，我偶尔也会和她一起刮两张。这次也是心血来潮，突然也



中奖彩票

想刮两张，没想到竟中了大奖。”孙先生表示，虽然奖金不多，但是对于正在“爬坡”中的家庭来说还是一笔可观的收入。

魅力绽放！

俩购彩者刮中“宝石之王”三等奖

“宝石之王”是顶呱刮经典票，也是为数不多的30元面值、150万元头奖的票种。该票共有26次中奖机会，包含刮中奖符号、奖金符号、相同标志和匹配中奖数字4种玩法。自上市以来，该票魅力绽放，受到购彩者的青睐。前不久，河南南阳、浙江杭州分别有购彩者刮中“宝石之王”三等奖，奖金3万元。

买了5张 刮中“宝石之王”3万



中奖彩票

6月22日，河南南阳购彩者李先生现身市体彩中心，领取顶呱刮“宝石之王”三等奖，奖金3万元。

李先生兴奋地说：“我跟体彩还是有缘分的，第一次购买体彩时，就中了奖。这几年来，只要遇到体彩店我就会进去选几张。”

谈到这次中奖，他说：“那天我买了5张‘宝石之王’，刮到第3张，游戏4中两个相同的‘扇子’标识下对应着3万元奖金，当时激动得我不要不要的！”

李先生说：“‘宝石之王’这款票真是不错，一张彩票上囊括了5种游戏，26次的中奖机会，真是太给力了！这次我中了，也希望幸运能传递给更多喜欢它的朋友们。”

买了3张 刮中“宝石之王”3万

7月8日，浙江杭州临安胜利巷37号的3301013524体彩店内，一位购彩者刮中“宝石之王”奖金3万元。

据代销者介绍，中奖者是顶呱刮的铁杆粉丝，他表示顶呱刮的体验性、趣味性比较强。中奖者表示，他之所以选购“宝石之王”，是因为该票有26次的中奖机会及最高奖金可达150万元这两个特点，他当场就选购了3张。

没想到时来运转，虽然无缘150万元头奖，但3万元的奖金也让他乐开了怀。（陈敏）

●营销之道

月销顶呱刮超8万元

这家夫妻店有三个小妙招

位于陕西延安宝塔区马家湾后勤处的6124024135体彩店，2021年顶呱刮累计销售了48.6万元，平均每月8万元左右。

每到电脑型彩票休市时，该店代销者李永刚都会利用这个时间在店外开展顶呱刮户外销售。今年春节，他一如既往地拉了一张销售桌，一把遮阳伞在店外开展户外销售，短短10天的时间销售了8万余元的顶呱刮彩票。

李永刚认为，销售好顶呱刮彩票有三个妙招——

一是库存要足。李永刚的顶呱刮库存最多的时候有20多万元，平常也保证至少10万元以上的库存。只有库存够，购彩者的选择才多，销售好自然也不是难事。

二是展示要吸引人。李永刚自费购买了顶呱刮的寻宝图、展示票盒，让顶呱刮票“立”起来，这样会让进店的购彩者第一眼就能看到琳琅满目的顶呱刮彩票。当然，中奖票他也会积极张贴展示出来，用爆炸贴把中奖金额标出来，让进店的购彩者第一

一眼就能看到店内中出的大奖。

三是服务要周到。李永刚和妻子平常就住在店内，每天早上8:30开门营业一直到晚上11:00点闭店，最晚销售到凌晨1:30。他们一个是电脑型彩票销售员，一个是顶呱刮即开票的销售员，保证不会因为电脑型彩票销售高峰的时候影响顶呱刮的销售。

经过多年的努力，李永刚夫妻二人越发自信，认为只要用心经营，做好服务，购彩者一定会越来越多，销量也会越来越好。

（杨浩海）

●观察

经典票的魅力来自哪里？

■陈敏

提起顶呱刮的经典票，“点石成金”“宝石之王”“十倍幸运”“麻辣6”“甜蜜蜜”“中国红”等，肯定耳熟能详。经典票的上市时间早，有些票在2009年前后就已经开始销售，十多年来一直畅销不衰。那么，经典票的魅力到底在哪里呢？

一是票面喜人。那些主题寓意好、票面精美的票种容易成为常青款。比如，珠宝是财富的象征。一直以来，珠宝类主题的顶呱

刮票种深受购彩者喜爱。“宝石之王”“绿翡翠”等就属于珠宝类主题，一直以来受到购彩者喜爱。还有爱情主题类的“甜蜜蜜”“遇见”等，一直受到情侣们的喜爱。

二是中奖机会多、中奖率高。在购彩者青睐的经典票当中，有不少为高面值票。高面值票具有头奖奖金高、中奖机会多的特点。比如“宝石之王”，面值30元，头奖高达150万元，共有26次中奖机会。“点石成金”面值20元，头奖为100万元，共有

20次中奖机会。还有去年上市的“中国龙”，面值50元，共有39次中奖机会，头奖为100万元，大有成为“经典票”的势头。

三是媒体曝光率高。不可否认，近年来，顶呱刮经典票的媒体曝光率颇高。不管是因为头奖多，所以更易在媒体上露面，还是因为经常露面，所以有更多购彩者愿意购买。总之，两者形成了一个良性循环。

也想体验经典票的魅力，不妨随手刮上几张！