

加强交流 共同提高

体彩公益金为群众体育护航

■专题撰稿 艾禾

在体彩公益金的持续支持下,我国的群众体育不断发展,跨省、跨地区的赛事越来越多。像京津冀冰蹴球大赛、柔力球交流大会,成渝双城象棋名人邀请赛等,为不同省市的选手搭建起比赛交流的平台,让全民健身的理念更加深入人心。

北京:加强京津冀群体交流

京津冀一体化是国务院总理李克强在2014年3月5日作政府工作报告时提出的方案,目的是加强环渤海及京津冀地区经济协作。近年来,京津冀三地在文体方面的交流也在不断加深,体彩公益金助力的项目越来越多。

7月18日,在北京冬奥会倒计时200天来临之际,以“冰蹴情·中国梦”为主题的第二届“京宝儿”杯京津冀冰蹴球大赛北京赛区选拔赛在北京月坛体育馆举行,吸引了北京各区27支代表队近200人参赛。

冰蹴球的历史可以追溯到清朝,是皇宫里格格们喜爱的冬季运动,后来演变成一种老北京民俗运动项目。近年来,在体彩公益金的大力支持下,以冰蹴球为代表的传统冰上民俗运动,依托北京市深厚的历史文化资源大力发展起来,在北京市社会体育管理中心的支持和推广下,冰蹴球运动已经有了坚实的群众基础。本届大赛设公开组和街道组两个组别,项目设置方面延续第一届男女混合团体赛。比赛现场铺设了四块10米见方的仿真冰板,模拟了冰蹴球比赛标准冰场环境,两蓝两红的冰蹴球分别代表两个阵营。

赛场内比赛竞争激烈,赛场外设置的老北京传统冰雪体育项目活动体验区精彩纷呈。场周还设置了冬奥知识展板,带动了现场观众多方面了解冬奥知识、



冰蹴球大赛北京地区选拔赛

体验冰雪活动。

北京体彩中心走进赛场,开展“体彩,不止运动”主题推广活动,设置了体彩公益展板,邀请观众观展,为关注北京体彩抖音号的观众赠送了包含乐小星定制小风扇、折扇、冰箱贴、钥匙扣、体彩定制冰筷在内的精美礼品。

自北京成功申办2022年冬奥会后,作为国家公益彩票,体彩公益金一直在努力助推“三亿人上冰雪”目标的实现,推动了包含冰蹴球在内的诸多传统冰上民俗运动的发展。借助这些老百姓喜爱的冰上民俗运动,大力宣传普及冰雪运动和冬奥知识,带动大众关注冬奥、参与冰雪,为即将到来的北京2022年冬奥会和冬残奥会营造良好的社会氛围。

7月15日,由体彩公益金支持的第五届京津冀柔力球交流大会在北京地坛体育馆举行,设社

会和学学生组,共有来自京津冀三地68支代表队的832人参赛。

与往届相比,本届大会参与人群更为多元,首次实现了三地学生队伍的同场竞技;项目设置更加突出时代特点与民族特色,特别增设了庆祝建党100周年主题大型表演,以民族体育为载体,传递各族人民同心向党的精神力量。

经过12个项目的激烈角逐,最终决出一等奖21个、二等奖24个、三等奖18个。闭幕式上,京津冀三地的一等奖队伍代表还奉献了精彩的节目展演。

助力全民健身,北京体彩一直在行动,在体彩公益金的大力支持下,包括柔力球在内的民族运动项目逐渐发展壮大。京津冀柔力球交流大会更是立足于深入落实京津冀协同发展的国家战略,为三地柔力球爱好者搭建相互交流、提高技艺的平台。

浙江:助力羽毛球俱乐部联赛

7月17日,由浙江省羽毛球协会主办,浙江省体彩中心资助的2021年“中国体育彩票”浙江省羽毛球俱乐部联赛在舟山市普陀全民健身中心开赛,来自全省各地的多家羽毛球俱乐部齐聚舟山,切磋技艺,相互交流。

场馆内,运动员们在比赛场上挥洒汗水。“今天的比赛打完感觉十分尽兴,对于羽毛球爱好者来说,能够通过比赛交流,认识更多志同道合的人,是一件令人欣喜的事。”新浪羽毛球俱乐

部参赛选手王玉梅笑着说,“这是我打羽毛球的第三个年头,随着参加的比赛越来越多,我对这项运动的喜爱也越来越深,真的很感谢主办方和中国体育彩票,给我们提供了这么好的参赛体验。”

场上比赛激烈,场外的体彩元素也为本次赛事增添了一分别样的色彩。场馆入口中国体育彩票的旗帜、运动员签到处公益体彩的宣传海报、赛场边的横幅……中国体育彩票以这

次比赛为契机,积极开展品牌宣传工作,宣传公益体彩、责任体彩理念,营造体彩良好形象。

浙江省小球中心主任、浙江省羽毛球协会副主席张小平介绍:“今年是体彩公益金支持羽协相关工作的第一年,为我们协会开展活动和比赛提供了很大的帮助。目前我们将全部的体彩公益金用于赛事举办和全民健身工作,未来我们将继续做好这方面的工作,为我省羽毛球运动培养更多后备力量。”

成渝:举行双城象棋名人邀请赛



成渝两地棋手同场竞技

成渝联动助力乡村振兴,体育为民惠民落地有声。日前,2021年“中国体育彩票”象棋名人邀请赛暨成渝双城(巴南、温江)象棋交流赛在巴南区丰盛镇举行。本次赛事由重庆市体育局指导,并得到了中国体育彩票的大力支持。

在历史气息厚重的千年古镇,来自巴南和温江的120余名业余象棋高手化棋盘为战场,各自为营,展开无声博弈,比拼谋略胆识,畅谈象棋里的精彩人生。本次比赛在奖金设置方面,男子组

第一名的奖励为1万元,赛事整体奖励覆盖名次由去年的前20名扩大到前30名,同时,成渝双城象棋交流赛设置团体奖金和个人奖金,每位参赛选手都能获得相应奖励。

为持续扩大赛事影响力,赛事组委会精选每轮比赛中有看点的棋局,通过虎牙直播与广大棋迷们实时分享,并邀请专业讲棋嘉宾在线解说,广大棋迷们可提前锁定直播间,观看精彩讲棋。开赛首日,赛事直播便有超60万的热度。

山东:冠名两项群体赛



网球赛部分获奖选手

7月11至12日,两项由体彩冠名的群众体育赛事在山东潍坊举行,分别是网球锦标赛和沙滩排球锦标赛。两项赛事都设置了多个组别,为不同年龄段的选手提供比赛机会。

“中国体育彩票”2021年潍坊市网球锦标赛在潍坊奥林匹克公园网球场举行。本次比赛设4个组别,包括男子乙组单打、双打、团体赛;女子乙组单打、双打、团体赛;男、女丙组单打。来自6

个县市区的130余名运动员参赛。经过两天的激烈角逐,决出了各单项前三名。

“中国体育彩票”2021年潍坊市沙滩排球锦标赛在昌邑市外国语学校沙滩排球场举行。来自潍坊10个县市区的140余名运动员参加了比赛。本次比赛设男子甲组、女子甲组、男子乙组、女子乙组共四个组别,执行国家体育总局审定的最新《沙滩排球竞赛规则》,采用“贝格尔”编排法。

●时评

群众体育也需要交流

■艾禾

大赛经验是专业运动员经常挂在嘴边的话,除了平日刻苦训练外,经常参与比赛,对于运动员来说也非常重要。实战经验能够让运动员检验训练水平,调整训练计划,更好地提高运动水平。对于运

动爱好者来说,比赛经验也很可贵,也需要经常与其他选手交流。

对于普通人来说,参加比赛的机会本就不多,跨地区的比赛就更少了。为了给大家提供更多参加比赛的机会,各省市举行的

“体彩杯”活动越来越多,其中包括不少跨省、跨地区的比赛。

以京津冀为例,三地体彩举行的群体赛事越来越多。如近日进行的冰蹴球、柔力球等项目的赛事,给三省市该项目的爱好者

搭建起交流比赛的平台。在比赛中,大家相互学习,取长补短,在奉献精彩赛事的同时,也促进了京津冀文体事业的融合发展。

像这样的跨地区赛事,在全国其他地区还有一些,如成渝象棋邀请赛,中俄蒙羽毛球、摔跤等赛事,不仅是跨地区赛,还有跨国赛,丰富了群众体育活动,加强了对外交流。

在各级彩票公益金、体彩公益金中,用于群众体育的比例都很高,群众体育的规模越来越大,参与人数越来越多。群体赛事也越来越正规,参赛者虽然是业余的,但赛制是专业的。正是有了资金保障,群众体育事业才得以蓬勃发展,业余赛事才能够越来越专业,群众体育的交流也才越来越多。