

“在你们的体彩报道中，有一个词出现得特别频繁”

# 彩票新闻中 哪来那么多“在路上”？



■戴新

有个朋友，从前不太关心彩票新闻，认为彩票离自己的生活很远。由于本人从事彩票相关工作，这些年受我影响，朋友也渐渐对彩票、特别是对体彩的关注程度升了上来。有一天，他突然问：“我发现一个问题，这几年在你们的体彩报道中，有一个词出现得特别频繁，毫不夸张地说，几乎在每个月甚至可能每周的彩票类新闻报道中，这个词都会出现。”

“有那么夸张吗？是哪个词？”我多少有些惊讶。

“这个词是——在路上。”朋友说。

别说，朋友这么一讲，我再那么一想，好像还真是这么一回事。马上到网上去搜“体彩在路上”关键词，竟然一下搜出大约238万个相关结果。238万啊！真是不看不知道，一看吓一跳。随便举几个例子——

2019年4月9日，南方都市报刊发《走过25周年 体彩一直在路上》一文，写道：“提供能够适应市场需求的产品和服务，实现更好的购买体验，秉持着这样的责任担当，体彩一直在路上。”

2019年8月12日，羊城晚报刊发《禁止非理性销售行为 体彩下线两项电子服务》一文，披露“国家体彩中心将下线两项服务——体彩APP电子投注单和即开票扫码兑奖功能”，并评论称，“文武之道，一张一弛。或许对于体彩来说，一场重塑价值观的行动已经和市场风暴一起出发，正在路上。”

2020年2月20日，中国体育报刊发《体彩机构扶助实体店

更多利好在路上》一文，写道：“疫情之下，全国体彩延期开市，随着时间的延长，越来越多的代销者们纷纷感到经营的压力。”“正当代销者们面临这一难题时，全国很多省区市体彩中心已经行动起来，不少扶助措施已落地，后续更多省区市的利好政策也在路上。”

2020年7月10日，中国青年报刊发《焕新公益更精彩 责任体彩在路上》一文，写道：“中国体育彩票将继续砥砺前行，在助力公益事业、担当社会责任的路上，不忘初心、牢记使命，致力于服务健康中国战略、助力体育强国建设，为中国向上向善添彩。”

就在几天前，今年8月4日，中国体彩报刊发《“体彩摇篮”孕育高分运动健儿》一文，写道：“自2001年至2020年，国家体育总局本级彩票公益金已有59.34亿元用于支持竞技体育工作，成为奥运战略的强大后盾。为鼎力支持体育强国建设，助力中国健儿在世界大赛中不断交出满分、高分答卷，公益体彩一直在路上。”

体彩新闻中，哪来的那么多“在路上”？

不可否认，体彩新闻报道及新闻评论中，“在路上”确实是一个曝光高频词。这个词，有时出现在内文中，有时直接亮相在标题上。这个高频词的背后，反映了体彩领域的哪些现象、传递了哪些彩票风貌？

这个词，反映了体彩从业队伍中呈现的脚踏实地、坚持不懈、善始善终、永远奋斗的行业精神。无论是在公路上、山路上，还是在“心路”上，奋斗永远是体彩从业

者的主旋律。面对事业的召唤，他们没有停步，没有等待，而是不断前行，始终“在路上”。

以不久前荣膺“2020体彩追梦人”荣誉称号的西藏山南市体彩分中心工作人员李斌为例——“在路上”也是这名普通体彩从业者的奋斗关键词。相关报道中，有这样的描述：“谈起十余年的体彩工作，李斌用‘在路上’来形容。”而一次“三次上门”的经历，更是形象地展示了这位体彩人是如何演绎“在路上”这三个字的——

“有一家实体店距市区200多公里，第一次与代销者详细沟通后，李斌完成了‘找点’工作。不久后，他再次到店完成了代销者培训。刚返回市区，代销者又打来了紧急求助电话，李斌立刻又一次返回店里，直到问题全部解决。三次上门，驱车上千公里，24小时响应代销者的‘求助’。对于李斌来说，这是他的责任与使命。”

事实上，李斌并不是“一个人在路上”，他是全国各地爱岗敬业、扎实工作、默默奉献的体彩从业者的一个“微缩版”。我们看到，无数体彩从业人员的“在路上”，不分上班和下班，不分工作日和休息日，不分平时还是法定节假日。在体彩人的奋斗词典里，“在路上”也不只是一个介宾词组，不只是拿来形容某种人物形态，而是成为了一种精神的借代。确切地说，“在路上”是各个岗位上体彩从业者的一种敬业状态，一种奋斗姿态，是一种精神面貌方面的常态。

在近几年的体彩新闻报道中，“在路上”这一高频词的流行，与前些年出现的“蛮拼的”“给力”

等热词异曲同工。人们对于彩票行业的期待，与对各行各业一样，都希望佼佼者、开拓者、奋斗者一直在路上并越来越多，而“打酱油”、混日子的旁观者、无能者、内耗者把路让出来、靠边站。

毫无疑问，“在路上”这一热词在体育彩票新闻乃至彩票行业领域的广泛传播，表达着人们对于担当公益使命和社会责任的中国体育彩票及从业者的良好评价和美好期待。

## 链接

### 李斌：体彩路上不停步

2010年，李斌成为西藏山南体彩分中心的一员，一干就是十年。地处高原的山南市面积广阔，每次进行体彩店巡访都有将近400公里车程，前后要用两周时间。这是李斌的主要工作之一。谈起十余年的体彩工作，李斌用“在路上”来形容。

“以前是主动找人拓展实体店，现在更多是人们主动上门申请经营。”在李斌和同事的努力下，山南的体彩实体店数量成倍增加，销售额在十年间翻了三倍，代销者对于体彩的观念也在潜移默化中发生着变化。曾经，李斌和同事要花大量时间向代销者普及体彩公益理念以及理性购彩知识。如今，代销者们会主动来领取宣传物料，认真学习，为体彩“代言”。

经营体彩店，代销者会遇到各种问题。这其中，一次“三次上门”的经历令李斌记忆犹新。有一家实体店距市区200多公里，第一次与代销者详细沟通后，李斌完成了“找点”工作。不久后，他再次到店完成了代销者培训。刚返回市区，代销者又打来了紧急求



助电话，李斌立刻又一次返回店里，直到问题全部解决。三次上门，驱车上千公里，24小时响应代销者的“求助”。对于李斌来说，这是他的责任与使命。

除了服务代销者、普及公益知识，李斌还积极参加公益活动，推广普及全民健身。今年4月，他获得了“2020体彩追梦人”荣誉称号。（宗合）

## 小刀砍大树 16元票揽奖1万元



今天，我们一共晒出五组中奖票，包括四组全国联网单场竞猜游戏（竞彩）投注单和一张区域联网单场竞猜（北单）投注单，分别出自三家体彩实体店。五组票中，有两张竞彩足球比分游戏投注单展现出了各自的亮点，双双摘得较高成色的奖金，其中一张投入仅16元的比分3串1小复式票命中1万元奖金，为人们奉献了“小刀砍大树”的经典中奖案例。

●图1是竞彩足球比分3串1投注单，中奖1万元，出自第50097体彩店。从票面上看，这位购彩者选择7月31日进行的3场赛事进行串关投注，投入仅16元，出手一张小复式票：第1关是德乙帕德博恩对阵纽伦堡，双选2比2和1比2两个彩果；第2关是美职足纽约城对阵哥伦布机员，双选3比1和4比1两个彩果；第3关是美职足亚特兰大对阵亚特兰大联，双选2比1和3比2两个彩果。

很显然，在投注比分之前，这位玩家对于3关对阵的胜负关系先做了一个基本判断，分别选择

了平负、胜、胜的判断，在此基础上投注具体比分。这种策略十分奏效。实战中，上述3场比赛分别踢成2比2、4比1、3比2，竞彩奖金值分别为12.50、20.00、20.00，全部是票面所显示的单关最高奖金值。最终，这张16元小复式命中了单票可能中得的最高奖金——10000元。

●图2是北单比分2串1投注单，中奖7268元，出自第36262店。票面显示，这位购彩者选择单场第21081期赛程中于7月31日进行的2场赛事进行串关投注：第1关是奥乙的拉夫尼茨对阵奥卢斯特，选择0比2、1

比2、0比3、1比3、2比3、0比4、1比4等一共7个彩果；第2关是爱甲的谢尔伯对阵科布漫，选择1比1、2比2两个彩果。

这位彩友的策略与图1中奖者如出一辙，也是先判断胜负关系，认为第1关是主负、第2关是平局，最终命中了实战中两场比赛1比4和2比2的比分结果，单场SP值分别高达152.89和36.56，其中第1关奖金之高令人咋舌！开奖后，这张投入只有28元的小复式票中奖7268元。

●图3是竞彩足球胜负平2串1的倍投票，一人多票揽奖1299元，出自第33004体彩店。

如图所示，这位购彩者选择7月31日晚间进行的两场比赛进行串关，每张票投注50倍，一共出手三张票：第1关是俄超的乌法对阵莫斯科迪纳摩，单选负，奖金值为1.82；第2关是法乙的尼奥尔对阵卡昂，单选负，奖金值为2.38。

实战中，乌法2比3负于莫斯科迪纳摩，尼奥尔0比1不敌卡昂，果然双双打出主负彩果。最终，这位玩家单票中奖433元，三张票总揽1299元。

●图4是竞彩足球混合过关3串1的倍投票，一人多票中奖1338元，出自第36262体彩店。这位玩家选择6月12日进行的3

场世界杯预选赛进行单式投注串关：第1关是意大利对阵土耳其，单选胜，奖金值为1.36；第2关是马来西亚对阵越南，单选负，奖金值为1.48；第3关是中国对阵马尔代夫（主队让4球），双选胜平，奖金值分别为1.90和4.95。

实战中，上述3场比赛分别战成3比0、1比2、5比0，相对应的胜平负或让球胜平负彩果被这位购彩者全部命中，最终4张票总揽1338元。

●图5是竞彩足球混合过关2串1的倍投票，中奖1338元，出自第36262体彩店。与图4一样，这张票选择的也是6月12日进行的世界杯预选赛进行串关，对两场赛事全部单选，投注20倍，组成一张投入40元的单式倍投票：第1关是意大利对阵土耳其的总进球数，单选3球，奖金值为3.75；第2关是中国对阵马尔代夫的比分，单选5比0，奖金值为5.35。

实战中，以上两场比赛分别战成3比0和5比0。这位购彩者猜得真准，最终单票揽奖802元。



图1

图2

图3

图4

图5