

趣味活动参与度高

“体彩，不止运动”掀全民健身热潮

■记者于彤报道

中国体育彩票于6月6日启动“体彩，不止运动”主题品牌营销活动，活动结合欧洲杯、东京奥运会、全民健身日、第十四届全国全运会等体育热点事件，分三个阶段开展。目前，该活动在全国各地火热进行中，简便易行的趣味活动吸引了众多群众参与，在大江南北频频掀起全民健身的热潮。



浙江 乐小星打卡民间亚运会

7月17日晚，由杭州体彩助力的民间亚运会首站、杭州市首届“光良杯”万社联动三人篮球争霸赛西湖区决赛在西城广场开赛，19支球队酣战夏夜。本次活动从5月开始，将持续至11月，覆盖杭州14个区县，1000余社区共同参与。

本次比赛的参赛选手都是草根

高手，有来自街道的，有来自学校的，也有来自企业单位的。值得一提的是，在本次民间亚运会的首站比赛中，还上演了一场让“绅士们”怜香惜玉的篮球表演赛——由杭州体彩男篮对阵龙坞女篮的姑娘们，这场看点十足的“性别大战”也吸引了全场的掌声和目光。

作为本次活动的特别支持单位，杭州市体彩中心举办“体彩，不止运动”活动，还为到场的市民朋友们准备了丰富多彩的礼品。现场人头攒动，活动氛围十分火爆，晚上7点半华灯初上，依然能看到不少市民朋友聚集到杭州体彩展位前参与活动。

湖北 “社区奥运会”系列进行

近日，湖北体彩精心打造以“体彩，不止运动”为主题的“社区奥运会”系列活动，掀起了全民健身新热潮，以居民们喜闻乐见的方式，为奥运健儿加油，为中国力量加油。

活动于7月24日至8月1日期间分别在武汉市旭辉御府、佳兆业金域天下、东原湖光里、怡景江南及荆州市沙市文创码头等大型社区举行。活动现场分别设置欢乐投篮机、眼疾手快、穿越火线、足球九宫格、愤怒的小鸟等生动有趣且参与性强的游戏。参与好玩有趣的闯关游戏后，参与者凭通关印章还可以兑换丰富的礼品。体彩工作人员热情的服务和详细的介绍，使广大居民通过参与各种形式的运动项目和游戏，逐渐认识、了解体育彩票，让民生体彩、责任体彩、公益体彩和诚信体彩的形象深入人心。

本次“社区奥运会”系列活动已经举行了5场，



通过前期线上宣传和社区渠道的积极配合，共吸引了1.2万余名居民亲临现场，丰富活跃了社区居民的业余生活，营造出积极向上、和谐友好的社区氛围。

河北 电竞主题日走进邢台

7月25日，由河北省体彩中心举办的“体彩，不止运动；一起足球，一起公益”电竞主题地面推广活动在邢台万达广场举行。

该活动希望让更多的电竞爱好者和广大市民深入了解中国体育彩票“来之于民 用之于民”发行宗旨，深入认识中国体育彩票的公益品牌内涵，将“公益体彩 乐善人生”的体彩品牌理念深植人心，吸引更多人群参与到“随手微公益”的行列中来，奉献自己的爱心。

活动现场组建了各个活动专区：体彩公益展示区、游戏解说区、对战区及备战区、体彩顶呱刮即开票专区等。现场还有互动抽奖的活动内容，让现场氛围更加火热。参赛选手准备充分积极参赛，为现场观众奉献了一场精彩纷呈的电竞比赛。

一张张票面精美的体彩顶呱刮即开票，深受现场观众喜爱。现场抽奖更是嗨翻全场，为中奖者送去了热



情而真挚的祝福。通过本次电竞主题日的举行，在做好体彩公益宣传的同时，也提升了体彩在民众中的认知度，得到了广大民众的认可。

北京 乒乓球趣味赛落户通州

东京奥运会乒乓球比赛之际，“体彩，不止运动”北京体彩在身边主题活动走进通州区弘赫国际体育运动中心，开展趣味乒乓球挑战赛，现场600余位学生、家长以及教练员一起重温乒乓球的国球魅力。

在现场，北京体彩搭建了体彩公益展区，邀请运动爱好者观展，组织小朋友、家长、教练员开展11分趣味乒乓球对决赛和颠

球绕圈挑战赛。参与对决赛的选手在以球会友的同时，把自己的球技发挥得淋漓尽致，获胜选手领取到运动大礼包。颠球绕圈挑战赛吸引了一群参加乒乓球暑期集训的小球员参与，他们满怀信心地颠着球快速绕圈，小小的乒乓球仿佛粘在小球员的球拍上。

北京体彩举办“体彩，不止运动”乒乓球趣味活动，进一步激发大众，尤其是青少年参与乒乓球运动的热情。



●时评

全民健身渐成时尚

■艾禾

为了满足广大人民群众日益增长的体育需求，为了纪念北京奥运会成功举办，国务院批准，从2009年起每年8月8日为“全民健身日”。十余年来，在体彩公益金的持续助力下，在体育彩票的全力推动下，全民健身渐成时尚，参与全民健身运动的人也越来越多。

把有些枯燥的体育运动融入趣味成分，能够吸引更多年轻人参与，尤其是青少年。多年来，中国体育彩票在这方面做了很多工作。

以今年为例，中国体育彩票于6月6日启动“体彩，不止运动”主题品牌营销活动，活动将结合今年的热点赛事欧洲杯、东京奥运会、第十四届全国全运会等体育赛事，配

合全民健身日，分三个阶段开展。其中，6月6日至7月15日，举行欧洲杯阶段主题活动，传递体彩足球公益；7月16日至8月6日，举行奥运会阶段主题活动，号召全民为中国力量加油；8月7日至9月30日，举行全民健身和全运会阶段主题活动举办，为十四运加油助威。活动期间，中国体育彩票通过线上线下联合传播，鼓励大家参与体育运动、理性购彩。

各省市体彩在举行“体彩，不止运动”品牌落地活动中，突出趣味性，兼顾竞技性。如湖北体彩举办“社区奥运会”，设欢乐投篮机、足球九宫格、愤怒的小鸟等趣味项目；北京体彩举办乒乓球趣味挑战赛，均吸引众多男女老少参与进来，共享体育运动的欢乐，共享体育彩票的公益成果。