

2注1782万+4注990万

体彩大乐透中出6注一等奖

本报讯 记者金海燕报道 8月16日,体彩大乐透第21094期前区开出号码05、06、24、27、33,后区开出号码05、12。本期通过2.75亿元的销量,为国家筹集彩票公益金9905万元。本期一等奖开出6注,其中4注为990万元基本投注一等奖,分落吉林、浙江、福建、重庆;2注为1782万元(另含792万元追加奖金)追加投注一等奖,分落江苏、四川。开奖结束后,奖池滚存9.31亿元。

一等奖:2注1782万+4注990万

数据显示,江苏中出的1782

万元追加投注一等奖出自南京,中奖彩票为一张5注号码、15元投入的单式追加票。

四川中出的1782万元出自成都,中奖彩票为一张1注号码、3元投入的单式追加票。

吉林中出的990万元出自长春,中奖彩票为一张5注号码、10元投入的单式票。

浙江中出的990万元出自杭州,中奖彩票为一张5注号码、10元投入的单式票。

福建中出的990万元出自南平,中奖彩票为一张7+4复式票,

单票擒奖1064万元。

重庆中出的990万元出自江津区,中奖彩票为一张7+2复式票,单票擒奖993万元。

二等奖:单注追加奖金31.18万

二等奖开出77注,每注奖金17.32万余元;其中22注采用追加投注,每注多得奖金13.85万余元。追加后,二等奖单注总奖金31.18万元。

三等奖开出191注,单注奖金1万元。

四等奖开出698注,单注奖金3000元。

五等奖开出14153注,单注奖金300元。

六等奖开出23579注,单注奖金200元。

七等奖开出36414注,单注奖金100元。

八等奖开出659830注,单注奖金15元。

九等奖开出6765526注,单注奖金5元。

下期:奖池滚存9.31亿

奖池方面,本期开奖结束后,9.31亿元滚存至8月18日(周三)开奖的第21095期。



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

●2021年第33周彩市回顾(8月9日-15日)

体育彩票单周筹集公益金10.19亿

■记者于彤报道

8月9日至15日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过39.92亿元的销量,筹集了10.19亿元公益金。当周销量比上年同期增加5.94亿元,增长17.48%。当周共开出10注500万元及以上大奖,大乐透9注,7星彩1注。

大乐透开出9注千万元大奖

当周大乐透开奖3期(第21091期至21093期),通过8.56亿元的销量,筹集了3.08亿元公益金。当周销量比上年同期增加1989万元,增长2.37%。

当周大乐透共开出9注一等奖,全部为1000万元及以上大奖,

其中包括2注1800万元封顶大奖。广东、辽宁购彩者分别中得1注1800万元;河北购彩者收获3注1000万元,浙江、山东、湖北、内蒙古购彩者各中得1注1000万元。

第21093期开奖后,奖池滚存9.48亿元,比上周增加6805

万元。

截至第21093期开奖结束,大乐透在2021年已开出537注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括331注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过61%。

传统足彩开出8注百万级大奖

当周竞猜型游戏通过27.59亿元的销量,筹集了5.81亿元公益金。当周销量比上年同期增加4.75亿元,增长20.82%。

当周全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售25.77亿元,筹集公益金5.37亿元,其中竞彩足球销售25.64亿元,竞彩篮球销售1272万元。当周销量比上年同期增加3.71亿元,增长16.82%。当周竞彩足球开奖87场,受注赛事包括英超、德甲、法甲、韩职、日职、巴甲以及欧冠和欧联等赛事;竞彩篮球只有1场开奖,为奥运会女篮决赛。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各开奖5期,分别比上周多2期;4场进球、6场半全场各开

奖5期,分别比上周多3期,通过2.02亿元的销量,筹集了4449万元公益金。当周销量比上年同期增加1.24亿元,增长159.44%。

当周14场胜负开奖5期(第21087期至第21091期),开出8注100万元以上大奖。原定8月10日开奖的第21088期因日乙金泽鸢尾花对长崎航海延期而推迟到第21089期开奖前开奖,开出5注127万元一等奖,瑞典超诺尔雪平负于卡尔马的猜对比例最低,为9.46%;8月12日开奖的第21089期开出3注356万元一等奖,猜对比例最低的一场出自欧联,布拉迪斯拉夫林肯鬼的猜对比例仅为5.73%;8月14日开奖的第21090期一等奖空开,

竞猜场次颇为“复杂”,包括1场英超、1场德甲、2场德乙、2场意大利杯、1场西甲、1场法甲、1场荷甲、5场荷乙,有6场比赛的猜对比例不足20%,其中荷乙埃门负于埃因FC的猜对比例仅为6.35%。

当周任选9场开奖5期(第21087期至第21091期),单注最高奖金出自8月14日开奖的第21090期,开出47注22.51万元一等奖;单注最低奖金出自8月15日开奖的第21091期,开出110915注114元一等奖。

截至第21091期开奖结束,传统足彩在2021年共开出243注100万元以上大奖,其中包括14注500万元。

7星彩开出1注500万

当周7星彩开奖3期(第21092期至第21094期),通过5439万元的销量,筹集了2012万元公益金。当周销量比上年同期增加1786万元,增长48.89%。当周开出1注500万元一等奖,花落陕西。奖池继续保持在2亿元之上,于第21094期开奖后达2.22亿元。截至第21094期开奖结束,7星彩在2021年共开出55注一等奖,全部为500万元大奖。

当周排列3开奖7期(第21211期至第21217期),通过203亿元的销量,筹集了6909万元公益金。当周销量比上年同期增加4705万元,增长30.12%。当周仅有1期返奖率超过52%,出自8月15日开奖的第21217

期,返奖率均达61%。

当周排列5开奖7期(第21211期至第21217期),通过9823万元的销量,筹集了3634万元公益金。当周销量比上年同期增加1367万元,增长16.16%。当周开出650注10万元大奖,共有3期

返奖率超过53%,周返奖率达66%,其中8月13日开奖的第21215期和8月15日开奖的第21217期的返奖率都超过了100%。截至第21217期开奖结束,排列5在2021年已开出14936注10万元大奖。

游戏规则与时俱进

7星彩派奖活动值得期待

7星彩,对于广大购彩者来说并不陌生。它可以称得上是乐透数字型游戏中的元老级产品,自2004年5月上市以来,已经走过17个年头。为更好适应时代的发展和彩票市场环境的变化,7星彩在2020年10月11日完成向“新7星彩”的华丽转身。

不破不立 焕新而来

新7星彩1注号码由前6位(前区)和第7位(后区)组成,从000000-999999中选取1个6位数字作为前区,从0-14中选取1个数字作为后区,这一变化让1注号码能容纳更多生活场景,具有更大的对应性和数字包容性,例如生日日期、门牌

号、车牌号等常见数字,都能成为购彩者选号的灵感。同时,新7星彩选对对应位置号码可中奖(无需连续),中奖条件(投注号码与开奖号码的相符情况)由6个提升为11个,中奖更容易,奖池与头奖奖金更有保障,部分奖级奖金更高。

好运相伴 责任在肩

自新7星彩上市,已与广大购彩者分享众多幸运时刻。2020年10月13日晚,7星彩迎来第20100期开奖,也是新7星彩的首次开奖,当期开出1注一等奖,奖金500万元,喜迎首期开门红;2021年1月31日晚,新7星彩第21014期开奖,当期一等奖中出5注,单注奖金500万元,全部花落海南,且出自同一张彩票,共揽奖金2500万元;2021年6月11日晚,新7星彩第21066期开奖,广东惠州一幸运儿中得20注一等奖,中奖奖金共计1亿元,这是新7星彩上市以来中出的首个亿元大奖。

据统计,新7星彩上市后,共开出一等奖73

注,单注奖金全部达到封顶足额500万元(截至第21092期)。奖金更高、中奖更容易、选中最后一位就有奖这三大特点,让新7星彩收获代销者和购彩者的广泛好评。

责任在肩,公益记心间。相伴走过17年,7星彩一直在路上。变的是与时俱进的游戏规则和不断优化的购彩、中奖体验,为的是持续提升品牌认知度,为筹集公益金拓宽空间。不变的是“以购彩者为中心”的理念和助力公益的责任,每2元1注7星彩,其中便有0.74元成为彩票公益金。在为购彩者送去重重惊喜的同时,为社会公益事业和体育事业作出重要贡献。

回馈购彩者 为梦想添彩

相伴走过17年,7星彩的成长离不开广大购彩者的支持。上市以来,7星彩曾分别于2005年和2009年进行两次派奖,共计派送奖金8000万元。新7星彩上市后,得到了更多关注和支持,为感恩回馈每一位购彩者的陪伴和对体彩公益事业的支

持,时隔十余年,7星彩将以焕然一新的面貌再次开展派奖活动,这也是新7星彩上市以后的首次派奖。

感恩公益有你,7星彩用幸运回馈爱心,未来将带来怎样的惊喜?让我们一起期待!

(子睿)

附:2021年第33周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.56亿	3.08亿	1989万	2.37%
7星彩	5439万	2012万	1786万	48.89%
排列3	2.03亿	6909万	4705万	30.12%
排列5	9823万	3634万	1367万	16.16%
传统足彩	2.02亿	4449万	1.24亿	159.44%
全国联网单场竞猜游戏	25.77亿	5.41亿	3.71亿	16.82%
合计	39.92亿	10.19亿	5.94亿	17.48%