

凉在身上 暖在心中

## 三地体彩解暑送清凉

■记者于彤报道

目前,虽然已过立秋节气,但是全国很多地区的气温依然在35度以上,这给户外工作者带来很大的困难。近日,河南商丘体彩为参与核酸检测的群众搭起一片荫凉,山东临沂、浙江金华体彩持续开展送清凉活动,为环卫工人等户外工作者送去关爱。

## 山东 连续9年关爱户外工作者



近段时间连日高温,骄阳似火,酷暑难耐。8月9日,山东临沂体彩分中心的党员志愿者和罗庄区的部分体彩代销者来到罗庄区西陆庄村,开展“体彩送清凉”活动,将草帽、毛巾、绿豆等防暑降温物品送到环卫工人手中,为默默坚守一线的环卫工人送上炎炎夏日里的清凉问候。

“太好了,今天我正巧没有戴帽子,晒得很难受,谢谢你们送来的帽子。”环卫工人贾长芳挥舞着手里的扫帚,拿到帽子等物品后笑逐颜开。她说,最近几天天气闷热,一干活就汗流浹背,无论是草帽还是毛巾,对于他们来说,这份“清凉”都非常贴心。

“这么热的天,你们为城市的清

洁坚守岗位,辛苦了!”活动中,志愿者们与环卫工人拉起家常,反复叮嘱他们做好防暑降温、合理调整作息、注意交通安全。环卫工人们连声道谢。

从2013年到2021年,连续9年,临沂体彩携手沂蒙晚报开展“体彩送清凉”活动,将西瓜、矿泉水、绿豆、毛巾等防暑物资送到一线劳动者手中,送去的一份凉爽,更是一份贴心。“体彩送清凉”系列活动自2013年启动以来,临沂体彩组织人力、物力、财力,同记者和各界爱心力量一起,走工地、上街头,为众多工作在一线的交警、快递员、环卫工人、建筑工人、空调安装工、出租车司机、公交车司机、园林养护工人等群体送去

消暑物资,用实际行动承担责任,奉献爱心。每一年都有众多爱心企业、市民和志愿者积极参与,每一年也都有数不清的一线劳动者感受到了公益体彩的爱心关怀。

自2013年临沂体彩开展“体彩送清凉”活动以来,一直号召各体彩实体店积极参与,为环卫工人等高温劳动者提供歇脚处和饮水处。最初只有中心城区附近的5家体彩店参加,慢慢扩展到100家,200家,300家……时至今日,临沂辖区内的所有体彩店全年都可以为环卫工人等户外劳动者提供临时休息和饮用水,做到了夏送清凉、冬送温暖。

“体彩送清凉”公益活动已经成为临沂市知名公益活动品牌。

## 河南 商丘体彩搭建“林荫道”

8月10日,河南省商丘市奥园物业工作人员给商丘体彩分中心送来一面锦旗,对商丘体彩分中心助力疫情防控的行为表示感谢。

8月4日上午,疫情防控部门第一批核酸检测人员来到商丘体彩中心所在的奥林匹克花园小区进行检测。当日天气达到36℃,检测人员忙碌地工作者,居民们

顶着烈日排队等待检测。

商丘体彩工作人员把2箱牛奶、5箱饮用水、12顶户外帐篷送到防疫工作人员手中,顶呱呱遮阳伞一字排开,给居民们搭建起一片荫凉。核酸排查任务重工作量大,看到检测人员到中午还没有时间吃饭,体彩工作人员又准备了15份饭菜送到检测人员手中。



●时评

## 反应迅速皆因“训练有素”

■艾禾

在疫情防控、抢险救灾工作中,有很多体彩志愿者的身影。近日,河南省商丘市奥园物业的工作人员给商丘体彩分中心送来一面锦旗,对商丘体彩助力疫情防控的行为表示感谢。在这些突发事件面前,体彩人总是反应迅速,而这正是体彩责任彩票建设长抓不懈,从业者“训练有素”的体现。

核酸检测和疫苗接种,都要在相对空旷的场地进行,以避免密闭环境下的交叉感染。时值盛夏,全国很多地区的气温都在35度以上,如果排队等候时间较长,极易发生中暑的现象。商丘体彩迅速行动,为进行核酸检测的小区送去12顶遮阳伞,为排队等候的居民搭起一片荫

凉,有效缓解了居民因长时间等候而产生的急躁情绪,保证检测的正常进行。为此,小区物业还给商丘体彩送来一面锦旗,以示感谢。

像这样为核酸检测搭建荫凉通道,为等待检测的居民以及医护人员送去防暑降温物资等,各地体彩都在做,而且同样动作迅速。其实,去年年初疫情刚刚发生时,各地体彩也是迅速行动,为疫情防控值班人员搭建防风防雨的帐篷,为他们送去防疫物资等。

突发事件面前,体彩人总是反应迅速,这得益于近年来责任彩票建设。在有需要的时候,体彩人总能表现出应有的责任与担当。

## 浙江 金华体彩助力“一杯水”行动



8月5日,浙江金华体彩中心助力全市“一杯水”公益活动,为户外工作者送去清凉。

活动中,金华体彩的党员们化身送水小分队,为二环西路改造工程的建筑工人们送去一箱箱爱心水。在这个夏日,为他们送上一份来自体彩

的关怀。

据了解,金华体彩在全市筛选了近250家靠近居民区、人流密集处的体彩驿站,面向社区居民、执勤警察、环卫工人、外卖快递员等群体,提供饮水供应、加热饭菜、手机充电、血压测量、药品急救、漂流伞等便民服务,

为酷暑下的人们提供短暂的室内外休息场所。

金华体彩不断通过开展“爱心一杯水 温暖一座城”、夏季送清凉、助力全民健身、捐赠体育器材等系列公益活动,用行动向社会和公众展示国家公益彩票的责任与担当。

