

单期筹集公益金 9824 万

体彩大乐透中出 1 注 1000 万



本报讯 记者金海燕报道 8月23日,体彩大乐透第21097期前区开出号码11、26、30、31、33,后区开出号码03、10。本期通过2.72亿元的销量,为国家筹集彩票公益金9824万元。本期一等奖开出1注,为基本投注一等奖,单注奖金1000万元,落户四川。开奖结束后,奖池滚存9.75亿元。

一等奖:1注1000万落户四川

数据显示,四川中出的1000

万元基本投注一等奖出自达州,中奖彩票为一张10+2复式票,共中出一等奖1注、四等奖25注、六等奖100注、八等奖100注、九等奖26注,单票擒奖1009万元。

由于未采用追加投注,本期来自四川达州的幸运购彩者在单注一等奖方面少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

本期一等奖总计返奖1000万元。

二等奖:单注追加奖金52.79万

二等奖开出45注,每注奖金29.33万余元;其中14注采用追加投注,每注多得奖金23.46万余元。追加后,二等奖单注总奖金52.79万元。

三等奖开出121注,单注奖金1万元。

四等奖开出624注,单注奖金3000元。

五等奖开出11667注,单注

奖金300元。

六等奖开出23816注,单注奖金200元。

七等奖开出26616注,单注奖金100元。

八等奖开出665842注,单注奖金15元。

九等奖开出6958885注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖累计返奖7527万元。一等奖至九等奖总计返奖金额为8527万元。

“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛应用于体育事业和社会公益事业。

下期:奖池滚存9.75亿

奖池方面,本期开奖结束后,9.75亿元滚存至8月25日(周三)开奖的第21098期。

●2021年第34周彩市回顾(8月16日—22日)

体育彩票单周筹集公益金 10.50 亿

■记者于彤报道

8月16日至22日,体彩全国联网游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过41.44亿元的销量,筹集了10.50亿元公益金。当周销量比上年同期增加5.80亿元,增长16.27%。当周共开出19注500万元及以上大奖,大乐透18注,7星彩1注。

大乐透开出18注500万+头奖

当周大乐透开奖3期(第21094期至21096期),通过8.52亿元的销量,筹集了3.06亿元公益金。当周销量比上年同期增加1890万元,增长2.26%。

当周大乐透共开出18注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括6注1000万元及以上大奖。福建一购彩者独中5注846万元,单票擒奖4539万元;福建购彩者中得1注1800万元;江苏、四川购彩者分别收获1注1782万元;山东、广东购彩者各中得1注1523万元;江苏购彩者收获1注1000万元;吉林、浙江、福建、重庆购彩者各中得1注990万元;浙江、四川、云南购彩者各中得1注846万元。

第21096期开奖后,奖池滚存9.27亿元,比上周减少2145万元。

截至第21096期开奖结束,大乐透在2021年已开出555注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括337注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过60%。

传统足彩开出19注百万大奖

当周竞猜型游戏通过29.24亿元的销量,筹集了6.15亿元公益金。当周销量比上年同期增加4.65亿元,增长18.91%。

当周全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售27.90亿元,筹集公益金5.85亿元,其中竞彩足球销售27.16亿元,竞彩篮球销售7381万元。当周销量比上年同期增加4.16亿元,增长17.52%。当周竞彩足球开奖88场,受注赛事包括五大联赛以及欧冠、欧联等赛事;竞彩篮球开奖18场,全部为美职女篮赛事。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各4场进球、6场半全场各开奖3期,分别比上周少2期,通过1.33亿元的销量,筹集了2946万元公益金。当周销量比上年同期增加4904万元,增长57.72%。

当周14场胜平负开奖3期(第21092期至第21094期),仅开出28注一等奖,其中包括19注100万元以上大奖。8月16日,第21092期开奖,开出11注106万元一等奖,竞猜场次为2场英超、2场德甲、1场意大利杯、3场西甲、5场德甲、1场德甲、德甲美因茨击败莱比锡的猜对比例最低,仅为6.83%;8月22日,第21094期开奖,开出8注152万元一等奖,竞猜场次为4场英超、3场德甲、3场意甲、4场西甲,猜对比例最低的一场依旧出自德甲,弗赖堡击败多特蒙德的猜对比例为12.21%;8月19日开奖的第21093期开出9注99万元一等奖。

当周任选9场开奖3期(第21092期至21094期),单注奖金均不足1万元。

截至第21094期开奖结束,传统足彩在2021年共开出262注100万元以上大奖,其中包括14注500万元。

7星彩开出1注500万

当周7星彩开奖3期(第21095期至第21097期),通过5801万元的销量,筹集了2146万元公益金。当周销量比上年同期增加2002万元,增长52.71%。当周开出1注500万元一等奖,花落山东。奖池继续保持在2亿元以上,于第21097期开奖后达2.30亿元。截至第21097期开奖结束,7星彩在2021年共开出56注一等奖,全部为500万元大奖。

当周排列3开奖7期(第21218期至第21224期),通过2.10亿元的销量,筹集了7145万元公益金。当周销量比上年同期增加6013万元,增长40.08%。当周共有3期返奖率超过52%,其中8月21日开奖的第21223期返奖率达84%。

当周排列5开奖7期(第21218期至第21224期),通过1.00亿元的销量,筹集了3709万元公益金。当周销量比上年同期增加1603万元,增长19.04%。当周开出549注10万元大奖,共有3期返奖率超过53%,周返奖率达54%,其中8月18日开奖的第21220期返奖率达133%。截至第21224期开奖结束,排列5在2021年已开出15485注10万元大奖。

●省市专递

筑牢免疫屏障践行责任体彩

宁夏体彩人亮“牌”上岗



宁夏体彩销售人员佩戴疫苗接种胸牌

近期,宁夏体彩销售人员胸前多了一个牌子——“新冠疫苗我接种了”。这是宁夏体彩中心为完成两针新冠疫苗接种的体彩从业者制作的新冠疫苗接种胸牌。截至8月18日,宁夏已完成新冠疫苗接种的体彩实体店从业者比例超过97%。有了这个疫苗接种“绿色盾牌”,为宁夏体彩市场销售增加了满满的安全感。

实体店既是体育彩票形象展示的重要渠道,也是为购彩者提供便利服务的窗口,更是彩票行业疫情防控的关键节点。疫情当前,营造安全、健康的销售环境对体彩店来说至关重要。为此,宁夏体彩中心一方面督促实体店严格落实疫情防控措施,劝导进店购彩者正确佩戴口罩、保持安全距离,并做好店内通风、消杀以及“扫码+测温+登记”相关管理工作;另一方面有序开展对体彩从业者新冠疫苗接种情况的全面摸排、登记工作,并动员体彩从业者积极接种新冠疫苗。

宁夏体彩中心还向完成两针新冠疫苗接种的体彩从业者发放了新冠疫苗接种胸牌,为体育彩票销售市场的安全、平稳运行筑牢免疫屏障。新冠疫苗接种胸牌以体彩吉祥物乐小星为形象代

言,白色、绿色做色调搭配,设计清新美观,卡通憨萌可爱,一经发放,就受到了体彩从业者的一致认可与好评,这也体现出宁夏体彩中心对从业者、购彩者以及社会公众负责任的态度和担当。

50314实体店代销者王旺青已经完成了两针新冠疫苗接种,在佩戴疫苗接种胸牌后他表示,“国家免费为我们接种新冠疫苗,作为中国人我很自豪,接种新冠疫苗是我们每个人应尽的义务。作为代销者,我接种新冠疫苗,不仅能保护自己和家人的健康,还能保护购彩者的健康,是一件利人利己的好事,我已接种了两针新冠疫苗。对到店的购彩者,我会第一时间提醒他们做好疫情防控,询问他们新冠疫苗接种的情况。对于没有接种的购彩者,我也会积极提醒,并告知他们新冠疫苗接种的时间、地点以及需要携带的资料等内容。”

在22200实体店,销售员史静静刚把新冠疫苗接种胸牌佩戴在胸前,就引来了店里购彩者的注意。购彩者刘先生说:“今天进店扫码测温的时候,就看到小史的胸牌上‘新冠疫苗我接种了’八个大字,心里别提多踏实了,我要为中国体育彩票点赞!”(宁彩)

附:2021年第34周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.52亿	3.06亿	1890万	2.26%
7星彩	5801万	2146万	2002万	52.71%
排列3	2.10亿	7145万	6013万	40.08%
排列5	1.00亿	3709万	1603万	19.04%
传统足彩	1.33亿	2946万	4904万	57.72%
全国联网单场竞猜游戏	27.90亿	5.85亿	4.16亿	17.52%
合计	41.44亿	10.50亿	5.80亿	16.27%