

一边逛街 一边中大奖

## 体彩店开进商业综合体

■记者于彤报道

今年以来，“一家幸运又好玩的店”相继出现在浙江、江苏等地的商业综合体中，市民在逛街的过程中与它邂逅，很多人在追逐幸运的过程中收获大大小小的奖项，有的人还刮中了顶呱刮头奖 25 万元。开在商业综合体中的体彩店，一方面丰富了百姓的业余生活，一方面为大家随手公益创造了条件。

## 绍兴：一次开业三家直营店

日前，绍兴三家中国体育彩票商贸综合体直营店开业。

区别于传统实体店，体彩综合体直营店布置新颖，设计统一规范，能吸引年轻人的目光，柜台上大排体彩即开票琳琅满目，走过路过很难让人不停下脚步去购买一张，为公益事业贡献微薄之力。

在综合体直营店购彩者大都是第一次接触体育彩票，除了被精美的即开票面吸引，更多的还是首次购彩的新鲜感，综合体直营店也为商场的顾客提供了一个休闲娱乐的好去处，丰富的体彩元素及轻松的购彩氛围能够让更多人了解公益体彩，从而提升体彩品牌形象。

## 宁波：营业首日中出 10 万大奖

4月23日，“一家幸运又好玩的店”中国体育彩票个性小店在宁波鄞州印象城正式营业，这也是宁波首家中国体育彩票商业综合体直营店。

这家新开的小店虽然面积不大，但主打青春时尚风，醒目的个性 LOGO 配上彩虹般的色系，迅速吸引了众多年轻购彩者。“因为商业综合体内的人群大多数不常购买体育彩票，所以票面设计精美，即开即兑的顶呱刮对他们比较有吸引力。”宁波体彩的工作人员介绍。

开业首日，一对情侣现场参与宁波体彩品牌推广活动，领取了一张即开票，刮出 5 元奖金后，换购了一张面值 5 元的“中国红”，幸运刮中 10 万元大奖。“今天太幸运了，真想马上把好消息分享给家人。”中奖的两位年轻人开心地说。

直营店工作人员表示，“我们还会根据特定的节日增加门店的节日装饰，既与商业综合体营业模式相呼应，又能满足购彩者的消费体验，吸引更多年轻群体关注体彩。”

## 衢州：因为好奇前来光顾

4月25日，“一家幸运又好玩的”中国体育彩票个性小店在衢州吾悦广场一楼盛大开业，这也是衢州首家中国体育彩票商业综合体直营店。

走进衢州吾悦广场一楼，不远处就能望见这家小店，炫目的外观设计，醒目的中国体育彩票 LOGO，



▲中出 25 万元大奖的杭州印象城古墩路店 ▲中奖彩票



▲衢州吾悦广场店



▲乐小星与顾客互动



▲“中国红”10 万元中奖彩票  
▲一对情侣在宁波印象城刮中“中国红”10 万元大奖

瞬间就能抓住眼球。“很多人一开始并不知道这是体彩店，因为好奇才来光顾，可一旦来到店内，就迈不动腿了。”工作人员说。这家时尚小店吸引很多来到吾悦广场内购物、吃饭、娱乐的顾客，为他们提供了一个休闲娱乐的好去处。

这家幸运又好玩的小店开创了体彩销售的新模式，它将公益之窗开在了这个集文化、购物、餐饮、娱乐休闲于一体的商业综合体，既丰富了商场的文化娱乐内容，也将体育彩票的公益品牌形象展示在更多社会公众的面前。

## 杭州：吃饭“吃”出 25 万大奖

4月21日，杭州小伙丁先生走进浙江省体彩中心，领取他的 25 万元大奖。

丁先生平时喜欢去杭州古墩路印象城吃饭，以前就关注到了商场里的体彩店，设计新潮又很漂亮，他买过“十倍幸运”即开票，中了十几块钱奖金。那次以后，丁先生觉得顶呱刮挺好玩的，刮一下即开即兑。中奖那天是个双休日，他又去印象城吃饭，“也是买‘十倍幸

运’，也许是对这个票有特殊的好感，十倍的幸运，寓意真是不错。”让他没想到的是这次刮出了 25 万元大奖。

丁先生直呼，“太幸运了，真的没想到，吃个饭还能‘吃’出这么大的惊喜。在这之前我都不敢想自己能中这么大的奖，看来以后进商场都要找一下体彩店，买几张彩票。”

## 金华：小店主打年轻时尚风

近日，金华市首家商业综合体体彩直营及形象展示店亮相万达广场购物中心，这是金华体彩在拓宽销售渠道、推广体彩品牌、扩大购彩群体等方面的又一次创新和尝试。

该店位于金华万达广场购物中心三楼西侧，装修风格主打年轻时尚，个性、创意十足，乐小星公仔、幸运便签、网红、轻松、温馨的格调将青春梦想与体彩文化巧妙的融合在一起。

“麻雀虽小”但“五脏俱全”，店内顶呱刮展示销售区精美绝伦，30 多款热销票种一字排开可供挑选，大乐透、竞彩等热门玩法都可以在这里买到。

## ●时评

## 中奖是件随意的事

■艾禾

不管天冷天热、天晴天雨，大型商业综合体都是人们逛街、购物、社交的重要场所之一，这里集吃喝玩乐于一体，并且冬暖夏凉，即使逛一逛也能让人赏心悦目。近年来，各省市体彩把体彩店开进商业综合体，受到市民的欢迎。一边逛街，一边买几张体育彩票，顺便中个或大或小的奖项，开进商业综合体体彩店让中奖成为一件随意的事。

如今的商业综合体把购物、吃饭、观影等融为一体，人们在吃饭、购物的同时，也喜欢顺便逛一逛，看看有没有什么新鲜事物。来此吃饭购物的以中青年人居多，他们是消费的主力军，同样也是购彩的主力军。浙江等地体彩中心“迎合”中青年人的口味，在商业综合体中打造

一家又一家招牌醒目、形象靓丽的体彩店，满足了大家多样的购彩需求。

在杭州，一位丁姓小伙在去印象城吃饭的过程中，买了几张“十倍幸运”，刮中 25 万元大奖；在宁波，一对情侣赶上体彩活动，获赠了一张免费的即开票，中得 5 元奖金，换购了一张“中国红”，中得 10 万元大奖。

像这样的中奖新闻每天都在各家商业综合体中的体彩店上演，体育彩票为大众送出幸运、带来欢乐，更提供了随手公益的机会。

多渠道发展，是中国体育彩票近年来的工作理念之一，各省市体彩中心践行责任彩票理念，积极开展跨行合作、跨界合作，为体育彩票的长远发展注入源源不断的新鲜血液。