

进写字楼 下地铁

让更多人有机会爱上体彩

■记者于彤报道

各个城市的地铁每天客流量都很大,写字楼是很多人工作的地方。地铁和写字楼属于人员密集地,湖北、北京、安徽体彩把公益活动带到这些场所,扩大了体彩的接触面,让更多人有机会了解体彩、感知公益、爱上体彩。

湖北体彩文化沙龙走进写字楼



9月2日,一场热闹的体彩文化沙龙在武汉经开万达高端写字楼内精彩上演。随着现场讲师妙趣横生的演绎,台下时而掌声雷动,时而哄堂大笑。疫后重启的体彩文化沙龙,给大家带来不一样的感觉。

这是2021年湖北体彩文化沙龙品牌全新升级后的首场活动,参与对象是位于经开万达写字楼的北京依信传奇品牌管理顾问有限公司的职员。在轻松愉悦的氛围中,体彩讲师从彩票发展历程引入,在讲述体彩趣闻、亲身趣事等小故事中,穿插介绍顶呱刮、竞彩、大乐透三大游戏品牌,大家听得津津有味。同时大家不断接触一张张不同玩法的彩票,进行沉浸式体验。

活动当日正逢有国足赛事,工作人员为大家送上的“总进球数”玩法的竞彩票,其中结果为“3球”命中,让参与者的中奖快乐持续到沙龙活动第二天。在听完“选择一组号 伴你一生情”

的主题故事后,大家在讲师指导下定制了属于自己的特殊号码,不少人手持大乐透定制月票,开始憧憬未来一个月的希望和快乐。

互动之余,体彩讲师还介绍了体彩公益金在支持体育事业和公益事业方面的贡献。不少人表示,原来体彩公益就在身边,与自己的生活息息相关。

体彩文化沙龙是湖北省体育彩票管理中心2019年开始推出的高端品牌宣传活动,也是一个跨界联谊、平等交流、互动合作的良好平台,前期已在全省各商圈、企事业单位等举办过多场。2021年体彩文化沙龙品牌全新升级,将以全新的姿态走向全省各行各业各单位,进行互动联谊,让快乐与美好发生。



北京体彩系列活动覆盖众多商圈

随着北京体彩“同公益 共闪耀”主题活动的推进,体彩公益理念不断被送进各大商圈,汇聚起更多的公益力量。

本次活动于今年8月开启,持续到10月份,全面覆盖中关村、上地、CBD、望京、三元桥、亚奥等北京市五环内的核心商圈,计划举办480场,充分调动商圈内的公益爱心力量,传递公益之光。

前两期活动共举办了超过80场活动,覆盖20个商业写字楼,共吸引2万余人参与,引发超10万爱心人士关注。活动现场,北京体彩围绕全民健身、奥运争光等关键词,以线上体彩公益知识竞答、线下抽奖相结合的形式开展互动,开展了中国体育彩票形象展示、中国体彩公益知识竞答、即开型彩票展示,为体彩公益汇聚了强大的力量。



在现场参与活动者,收到了体彩吉祥物乐小屋定制纪念品以及其他精美礼品。

安徽体彩在地铁站内开“运动会”

为推动全民健身发展,打造全民健身运动热潮,近日,安徽体彩在地铁站内掀起了一股全民健身热潮,让大家更深入地了解体彩品牌。

安徽体彩上线四辆品牌专列,集中在合肥地铁客流量最大的大东门站、合肥火车站、三孝口站和东七里站,累计覆盖超千万人次客流,号召乘客们一起动起来,

让每天都是全民健身日。“体彩+健身”,越来越融入当下年轻人的生活方式,具有体彩元素的健身活动、健身场所为百姓参与全民健身提供了新的“风向标”,不断满足人民对追求美好生活的需要。

体彩相伴,让每天都是全民健身日成为现实,体彩,不止运动!



●时评

“走出去”拉新效果显著

体育彩票是国家公益彩票,肩负着为国家筹集公益金的重任。为了让更多人加入随手公益的大军,各省市体彩近年来不断“走出去”,在扩大品牌影响力的同时,也扩大了购彩者群体,拉新效果显著。

拉新,是各省市体彩机构的工作内容之一,只有不断扩大购彩者数量,让更多人了解

体育彩票,才能促进体彩事业高质量健康发展。那么,采取什么样的方式拉新更容易让人接受呢?

举办大型活动。近年来,各省市体彩不断通过举办大型活动来拉近与民众的距离。比如,北京体彩推出“同公益 共闪耀”主题系列活动,走进大型商圈,为参与者准备了丰富多彩的“节

目”和奖品,吸引众人参与。此外,各地体彩举行的“体彩,不止运动”等活动也吸引了不少人参与其中,在共享体育彩票公益成果的同时,也成为体彩的潜在客户。

开展小规模互动。和大型活动比起来,小规模互动活动更具针对性。比如湖北体彩走进写字楼,为白领们举办体彩文化沙

龙,大家对体彩的相关知识以及即开票非常感兴趣,纷纷在现场尝试,对体彩有了感性的认识。随着越来越多的便利店开售体彩,也为这部分人群购彩提供了便利。

去热闹的地方。地铁是城市人不可或缺的交通工具,上班族几乎每天都要乘坐,地铁的客流量也十分可观。比如安徽体彩把

全民健身活动带进地铁,在但是导全民健身的同时,也让更多人接触到体彩。充满体彩元素的地铁列车车厢,更是与广大乘客亲密接触。

不管是大型活动,还是小型沙龙,体彩都以一种很自然的方式出现在大众面前,让人们在邂逅它的同时,对它产生兴趣,产生了较好的拉新效果。



■艾禾