

送健康 送欢乐 送幸运

广东体彩进社区活动持续进行

■记者于彤报道

今年，广东体彩继续开展公益体彩进社区活动。9月以来，已陆续走进广州、深圳、东莞、云浮、顺德等地的社区，为居民们带去“一站式”服务，同时也送去了健康、送去了欢乐，更送去了幸运。

广州站走进民营科技园

9月12日，2021年公益体彩进社区广州站活动在番禺区亚运城综合体育馆举行。现场设置了丢沙包、跳绳、踢毽子、吹乒乓球等多项趣味体育游戏环节，吸引数百位市民参与挑战，赢取礼品兑换券。

活动现场还开展了责任彩票和公益体彩宣传，向市民全面展示体育彩票27年来的发展成果，包括公益金使用方向、体彩公益金筹集与分配、体彩社会贡献等方面的内容，让大家了解到体彩公益金广泛用于补充社会保障基金、医疗救助、扶贫等社会公益事业，以及群众体育、奥运争光等体育事业发展。

9月17日，公益体彩进社区广州白云站首场活动在广州民营科技园举行。白云区体彩中心为园区企业员工送去了一场别开生面的体育趣味活动，吸引了近150名员工参加。现场设置了体彩知识竞答、猜灯谜等活动，把公益体彩知识传播给大家。

曾接触过体彩的员工表示，以前买彩票只是想中大奖，通过这次活动对体育彩票有了全新的认识，买体彩就是作公益、行好事。员工们纷纷表示，以后要多关注、购买体彩，奉献爱心支持公益。

据悉，今年公益体彩进社区广州站将开展17场活动，将陆续在白云、番禺、花都、增城、从化、南沙等区，与体育项目协会、街镇文化站、企业、社区联办。

深圳站主打亲子活动

9月6日，深圳体彩启动2021年广东公益体彩进社区（深圳站）活动，包括线上活动和线下活动。

9月10日，首场线下活动在龙华松元厦社区举行。当天，近200名市民到场体验趣味互动游戏，家长们兴致盎然，小朋友们流连忘返，体验了一次生动的体彩魅力之旅。

孩子们在家长的带领下，有序地参与各项互动游戏。足球斯诺克、足球九宫格、桌式足球机、颠球对决等互动游戏区笑声不断。通关拿到奖品后，孩子们脸上都洋溢着幸福的笑容。

活动现场设置了责任彩票展示专区，向市民展示体彩为公益事业作出的贡献。体彩吉祥物乐小星现身，成了现场的“明星”，孩子们围着它争相合影。陈女士特

意让孩子站在乐小星身旁，拍照合影并发了朋友圈。“体彩来到我们社区做活动，传播责任彩票理念，孩子除了能体验有趣、有益的体育活动，还学到很多有趣的公益知识，很棒！”

东莞站设置投战游戏

9月11日，公益体彩进社区（东莞站）启动仪式在东莞市南城汇城海德广场举行，该系列活动将持续至11月。

活动现场不仅有节奏感十足的街舞和活泼可爱的少儿拉拉操表演，还设置了飞盘九宫格、趣味篮球等深受青年人喜爱的游玩节目。现场设置了丰富的挑战游戏，挑战成功者即可体验即开票，多样的游戏形式吸引了众多市民围观。

现场还进行了责任彩票宣传，体彩工作人员向市民宣传体彩知识和体育运动常识，面对面宣讲加深参与者对公益体彩文化的了解。

云浮站提供体育服务

9月16日，“2021年云浮市十件民生实事之社会体育指导员服务进社区、机关、农村启动仪式”在云浮市体育公园举行，这也标志着2021年广东公益体彩进社区活动（云浮站）正式启动。

市轮滑协会、市武术协会、市篮球协会、市体质测定与运动健身指导站等单位到现场，为居民提供运动表演、运动指导等服务，社区群众纷纷点赞。现场还设置了体彩互动游戏、体验即开票顶呱呱刮等环节。夹乒乓球、转呼啦圈、踢毽子等互动游戏吸引了大批居民踊跃参与。

一位女士捧着好几样礼品笑着表示，“公益体彩进社区活动真的太赞了，有得玩，还能有丰富的奖品带回家，以后我会继续支持体育彩票，参与社会公益活动。”

顺德站体验冬季运动

9月11日，公益体彩进社区（顺德站）活动的启动仪式在顺德大良近良社区体育公园举行。顺德站的活动于9月6日启动，在乐从新隆社区、乐从东平社区、大良红岗社区、大良近良社区共举办了四场，社区居民热情参与。

一场精彩的醒狮表演，为本次活动拉开了帷幕。活动现场设置了多个游戏设施以及轻体育互动环节，吸引了不少家长带着小孩来参与游戏，市民热情高涨、笑语欢腾。其中迷你冰壶的游戏最受欢迎，一个女孩分享玩法技巧：“这种游戏我经常玩，手速比较快，一定要集中精神，才能滑到中心点。”

活动现场还设置了体彩即开票销售展区、国民体质监测区域等，大家在享受刮奖的同时，也为公益事业献上一片爱心，同时进行免费体质检测，对自己的健康状况有一个全面的了解。



●时评

立足基层 服务百姓

■艾禾

中国体育彩票自1994年在全国统一上市发行以来，始终立足基层，服务百姓，为大众带来更高质量的生活，增强百姓的获得感和幸福感。

公益体彩进社区活动是广东省体彩中心于2019年推出的一项惠民举措，两年多来，已在全省各地举办数百场，惠及众多基层百姓。

该活动是集全民健身、公益

宣传、市场推广为一体的品牌活动，也是广东体彩品牌宣传的重要举措，既为社区群众带来有趣的互动游戏，同时宣扬更加健康、快乐的生活方式。在活跃社区文化，丰富百姓娱乐生活的基础上，通过“一站式”宣传服务，让社区居民全面认识体育彩票，切身感受体育彩票的社会责任与担当，巩固体育彩票的公益公信形象。

体彩进社区活动之所以受

到居民的欢迎，是因为其服务内容覆盖老中青少各年龄段，趣味游戏、冰雪活动、体质监测、知识问答等，适合不同年龄段的人士参加。其中还有亲子项目，让全家人都能参与进来，进一步加强了亲子关系。

接地气的服务体现的是中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，这也是它受到居民们欢迎的关键。