

大奖分别出自山西重庆

# 体彩大乐透中出 2 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 10月25日,体彩大乐透第21122期前区开出号码14、15、26、27、29,后区开出号码04、05。本期通过2.94亿元的销量,为国家筹集彩票公益金1.05亿元。本期一等奖开出2注,均为基本投注一等奖,单注奖金1000万元,分落山西、重庆。本期开奖结束后,奖池滚存至11.86亿元。

一等奖:2注1000万分落2省份  
数据显示,山西中出的1000

万元基本投注一等奖出自临汾,中奖彩票为一张2注号码、4元投入的单式票。

重庆中出的1000万元出自渝中区,中奖彩票为一张8+3复式票,共中出一等奖1注、二等奖2注、四等奖15注、五等奖30注、六等奖30注、八等奖70注、九等奖20注,单票擒奖1030万元。

由于未采用追加投注,本期山西临汾、重庆渝中区的幸运购

彩者,在单注一等奖方面均少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元单注追加封顶一等奖。

本期一等奖累计返奖金额为2000万元。

## 二等奖:单注追加奖金21.63万

二等奖开出105注,每注奖金12.01万余元;其中46注采用追加投注,每注多得奖金9.61万余元。追加后,二等奖单注总奖金

21.63万元。

三等奖开出153注,单注奖金1万元。

四等奖开出791注,单注奖金3000元。

五等奖开出16998注,单注奖金300元。

六等奖开出22999注,单注奖金200元。

七等奖开出36119注,单注奖金100元。

八等奖开出741756注,单注

奖金15元。

九等奖开出7650471注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖累计返奖金额为8363万元。一等奖至九等奖累计返奖金额为1.03亿元。

## 下期:奖池滚存至11.86亿

奖池方面,本期开奖结束后,11.86亿元滚存至10月27日(周三)开奖的第21123期。

## 2021年第43周彩市回顾(10月18日—24日)

# 体育彩票单周筹集公益金 10.19 亿

■记者于彤报道

10月18日至24日,体彩全国联网游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过39.63亿元的销量,筹集了10.19亿元公益金。当周销量比上年同期增加6.62亿元,增长20.05%。当周共开出19注500万元及以上大奖,大乐透17注,7星彩2注。

## 大乐透开出17注500万+大奖

当周大乐透开奖3期(第21119期至21121期),通过8.89亿元的销量,筹集了3.20亿元公益金。当周销量比上年同期增加3754万元,增长4.40%。

当周大乐透共开出17注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括9注1000万元及以上大奖。江西购彩者中得1注1800万元;黑龙江购彩者中得2注1496万元,为佳木斯一人所中,单票擒奖2993万元;辽宁、上海、福建、云南、山东、贵州购彩者分别收获1注1000万元;河南购彩者中得3注831万元,浙江购彩者中得2注831万元,湖北、湖南、海南购彩者各收获1注831万元。

第21121期开奖后,奖池滚存11.46亿元,比上周增加19万元。

截至第21121期开奖结束,大乐透在2021年已开出668注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括401注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过60%。

## 传统足彩开出13注百万大奖

当周竞猜型游戏通过27.16亿元的销量,筹集了5.72亿元公益金。当周销量比上年同期增加5.70亿元,增长26.56%。

当周全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售24.97亿元,筹集公益金5.24亿元,其中竞彩足球销售23.46亿元,竞彩篮球销售1.51亿元。当周销量比上年同期增加6.16亿元,增长32.76%。当周期竞彩足球开奖90场,受注赛事包括欧冠、欧联、亚冠以及包括欧洲五大联赛在内的部分国家的联赛;竞彩篮球开奖38场,受注赛事包括西篮联、欧篮联、美职篮、美职女篮。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周多1期,通过2.18亿元的销量,筹集了4813万元公益金。当周销量比上年同期减少4626万元,降低17.45%。

当周14场胜平负开奖4期(第21123期至第21126期),开

出13注100万元以上大奖,出自10月24日开奖的第21126期,开出13注123万元一等奖,竞猜场次为5场英超、5场德甲、2场意甲、2场西甲,猜对比例最低的一场出自英超,埃弗顿负于沃特福德的猜对比例仅为6.96%。另外3期开出的一等奖数量较多。

当周任选9场开奖4期(第21123期至21126期),单注最高奖金出自10月24日开奖的第21126期,开出6084注2274元一等奖;单注最低奖金出自10月21日开奖的第21124期,开出349723注42元一等奖。

截至第21126期开奖结束,传统足彩在2021年共开出337注100万元以上大奖,其中包括19注500万元。

## 7星彩开出2注500万大奖

当周7星彩开奖3期(第21120期至第21122期),通过6428万元的销量,筹集了2378万元公益金。当周销量比上年同期减少1949万元,降低23.26%。当周开出2注500万元一等奖,分落河南和山东。奖池继续保持在2亿元之上,于第21122期开奖后达2.87亿元。截至第21122期开奖结束,7星彩在2021年共开出68注一等奖,全部为500万元及以上大奖,其中包括2注1000万元和2注750万元。

当周排列3开奖7期(第21277期至第21283期),通过1.92亿元的销量,筹集了6553万元公益金。当周销量比上年同期增

加5883万元,增长43.93%。当周共有3期返奖率超过52%。10月20日开奖的第21279期开出“豹子号”111,当期返奖率高达199%,这也是排列3今年首次开出“豹子号”。此外,10月21日开奖的第21280期和10月22日开奖的第21281期的返奖率都超过了55%。

当周排列5开奖7期(第21277期至第21283期),通过1.00亿元的销量,筹集了3721万元公益金。当周销量比上年同期增加1509万元,增长17.65%。当周开出675注10万元大奖,周返奖率达67%,共有3期返奖率超过53%,其中10月20日开奖的第21279期返奖率达190%。截至第21283期开奖结束,排列5在2021年已开出20051注10万元大奖。

附:2021年第43周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.89亿	3.20亿	3754万	4.40%
7星彩	6428万	2378万	-1949万	-23.26%
排列3	1.92亿	6553万	5883万	43.93%
排列5	1.00亿	3721万	1509万	17.65%
传统足彩	2.18亿	4813万	-4626万	-17.45%
全国联网单场竞猜游戏	24.97亿	5.24亿	6.16亿	32.76%
合计	39.63亿	10.19亿	6.62亿	20.05%

## 7星彩第21122期

# 500万落户山东 奖池滚存至2.87亿

本报讯 记者金海燕报道 10月24日,7星彩第21122期开出号码688168+3,一等奖开出1注,单注奖金500万元,落户山东。

二等奖开出5注,单注奖金为5.65万余元。

本期全国销量为1878万余元,为国家筹集彩票公益金694万元。

奖池方面,本期开奖结束后,2.87亿元滚存至10月26日(周二)开奖的第21123期。

每2元一注7星彩,有0.74元成为彩票公益金。每一位购彩者都是社会公益事业和体育事业的奉献者。

## 扶持商贸综合体渠道拓展

# 绍兴体彩网红店遍地开花

自2017年开始,绍兴体彩在浙江省率先出台政策,扶持推动商贸综合体体彩形象店的拓展建设,陆续在商贸体开设了十几家一类行业渠道旗舰店,取得了社会效益与经济效益的双丰收。

今年,借助总局中心大力拓展浙江商贸综合体直营店之际,绍兴体彩积极主动争取,确定了“主动对接、属地协调、配合落地”直营渠道拓展三基调,使市新昌海洋城、嵊州吾悦广场、诸暨青悦城、诸暨宝龙城在省内第一批建店落地。

为配合直营店进驻商贸综合体,进一步扩大体彩品牌在

绍兴的影响力和美誉度,绍兴体彩在相关商贸综合体内配套开展多场大型品牌宣传嘉年华活动,除现场人群积极参与游戏互动、节目表演、产品体验、公益传播外,同步60余万人次加入了线上网络直播互动,共同为新店开业加油助威,为公益体彩摇旗呐喊。

同时,为进一步吸引社会力量投身体彩公益事业,扩大商贸综合体销售渠道规模,提升渠道品牌形象档次,5月底,绍兴体彩出台相关扶持政策,针对在市商贸综合体内新建建设或形象提升的门店,在达到



新昌海洋城品牌落地活动

一定标准要求的前提下,给予较有力度的装修与场租补助。截止目前,社会力量投资兴办的商贸体形象店已落地越城金

帝银泰城、柯桥万达广场。上虞万达广场店也已完成装修设计,即将全新启航。

(马津津)