

参与赛事活动 开展趣味运动

# 体彩发力! 让更多人爱上体育

■专题撰稿 艾禾

除了举办“体彩杯”赛事,各省市体彩还经常参与在当地举行的各种体育活动,一方面为参赛者服务,一方面为观赛者带去互动游戏,增添赛事的趣味性,让更多的人参与进来。对于青少年来说,趣味体育活动更具吸引力。北京和江苏体彩举办的相关活动,让更多青少年爱上体育。

## 四地体彩助力群众体育活动

近日,北京、山东、浙江、宁夏四地体彩分别助力不同项目的群众体育活动,包括马拉松、足球及综合运动会,为参赛者和观赛者带去幸运与惊喜,为赛事增添欢乐氛围。

### 浙江:参与丽水市第五届运动会

10月18日晚,浙江丽水第五届运动会开幕式在市体育中心体育馆举行。本届市运会的口号是“运动的丽水更美丽”,运动员、教练员、裁判员和工作人员达8000余人。

丽水市第五届运动会时间跨度为7月至11月,采取群众体育和竞技体育融合举办的方式进行,比赛项目设大众体育部和竞技体育部。

活动现场,体彩元素随处可见。体彩乐小星作为本届市运会的吉祥物来到市运会现场,为体彩公益代言,为丽水体育代言,为生活增添乐趣,受到运动员与市民的喜爱。



丽水市第五届运动会获奖选手

### 山东:为黄河口马拉松加油助威

10月17日,2021年黄河口(东营)马拉松在山东东营全民健身公园鸣枪开赛。来自山东各地的1.3万余名跑步爱好者汇聚东营全民健身公园,共享体育盛事。

本次赛事自2008年创办以来已经举办十二届,荣膺世界田联精英银牌赛事、中国田径协会金牌赛事,2019年因疫情未如期举办,今年赛事回归,赛道全新升

级,尽显城市魅力。中国体育彩票作为连续多年的战略合作伙伴,亲历了赛事的成长,见证了广大跑者永不言败、勇往直前的马拉松精神。

赛事现场,赛道上、主席台一侧设置的体彩公益展板,扮靓了大赛,手举体彩加油小彩旗的大人和孩子为运动选手鼓励呐喊。位于活动现场的体彩卖场,格外引人注目,体彩中心的工作人员

凌晨5点开始精心布置卖场、设置展板,铺好琳琅满目的即开票,只为与市民们共享赛事盛宴,畅享顶呱刮带来的幸运和欢乐。“买就送”活动,让前来参赛的运动员和市民着实过了把中奖瘾,“花了10元中了100元,还赠给我一张10元彩票,体彩彩票真给力,我太幸运了!”李先生开心地说。体彩卖场带来的好运,为激情赛事增添了别样魅力。

### 北京:支持平谷半程马拉松赛

10月16日,由北京市体彩中心大力支持的2021年桃醉平谷享跑未来国际半程马拉松赛在平谷区金海湖镇鸣枪,来自10多个国家和地区的5000余名选手在金海湖如画的秋色中快乐起跑。

平谷半马是首个在北京平谷落地的国际性马拉松级赛事,设立于2018年,2020年因疫情暂停后,今年作为北京·平谷世界休闲大会体育休闲版块的重要组成部分再次起跑。赛事设半程马拉松组、10公里体验组、5公里亲子组共三个组别,吸引了来自中国、德国、美国等10多个国家和地区的5000余位马拉松爱好者报名

参赛。值得一提的是,在东京奥运会夺得首金的射击冠军杨倩所在的清华大学射击队集体亮相10公里组,将本届平谷半马赛场当作队员们的体能训练场。此外,还有90名盲友参赛,他们在助盲团的协助下,奔跑在路上,让更多的人见证“光的征途”。

北京市体彩中心不仅为赛事筹办提供了大力支持,还来到赛事现场为大赛添彩,工作人员竖起体彩公益展板,带去体彩订制的精美礼品,赠送给观看体彩公益展览的跑友。精心设计的体彩吉祥物乐小星贴纸更是成为参加5公里亲子组小朋友的新宠,



展示完赛奖牌

纷纷贴在胸前,和乐小星一起快乐奔跑。

### 宁夏:助力“民族团结杯”足球赛

近日,2021年宁夏灵武市第一届“民族团结杯”足球锦标赛在灵武市枣博园足球场开幕。该项赛事由灵武市委统战部主办,灵武市足球协会承办,得到中国体育彩票的大力支持。

本次联赛历时2个月,共10支球队的160人参赛,共进

行24场比赛。本次足球赛事在灵武市第23个“民族团结进步月”期间举办,旨在为灵武市各族群众搭建一个体育文化交流平台,着力营造“你中有我,我中有你,不分你我”的民族大团结浓厚氛围。

比赛期间,吴忠东区体彩分

中心工作人员在现场支起帐篷、桌椅,树起体彩公益展板,在开幕式上组织开展了即开型体育彩票地面推广活动,向现场观众宣传公益体彩、责任体彩,为开幕式营造了热烈的氛围,让体育彩票公益、公信、责任的品牌形象更加深入人心。

## 两地体彩开展趣味活动

和正式比赛相比,趣味体育活动受众面更广,尤其是青少年,趣味活动更具吸引力,能够让孩子们爱上体育,养成参与体育运动的习惯。

### 江苏:携手奥运冠军“益起跑”

10月10日,“有你有爱 点亮星星儿童体育梦想——第三届携手奥运冠军益起跑”活动在南京玄武湖公园进行。本次活动是由江苏省发展体育基金会主办,中国体育彩票资助,数百名跑步爱好者共同参与的一场爱心盛会。

江苏省发展体育基金会形象大使、蹦床奥运冠军陆春龙,击剑奥运冠军许安琪现场助阵,鼓励大家积极参与全民健身和体育公益活动,带领爱心跑友和自闭症儿童“益”起出发,携手并进。

携手奥运冠军“益起跑”作为江苏省发展体育基金会品牌公益活动,自2019年起已经

连续举办三届,500个参与名额短期内全部报满,在跑步爱好者和亲子家庭中颇受欢迎。本届“益起跑”分为9.8公里的乐跑和2.8公里的亲子跑,还特别设置了亲子趣味运动会环节。

本届“益起跑”邀请并组织了52个自闭症儿童家庭参与,这群“星星的孩子”领取到了包括篮球、足球、羽毛球等用品的筑梦体育包。

主办方还精心准备了完赛证书和奖牌,让爱心跑友们在挑战自我、激情奔跑之后,充分感受胜利的喜悦,收获运动的快乐,以实际行动向社会传递体育公益正能量。

### 北京:启动青少年趣味运动会

10月15日,由北京市体育局青少年体育处主办,北京市体彩中心大力支持的青少年科学健身普及活动暨2021年北京市青少年体质促进趣味运动会在天通苑体育馆举行。

在体彩公益金的支持下,北京市体育局以“奔跑吧少年”为主题,启动了“青少年科学健身普及活动暨2021年北京市青少年体质促进趣味运动会”。本站活动拉开了该项主题活动的帷幕,随后还将陆续走进四

个社区进行推广,吸纳更多的青少年学生参与。活动内容包括专家传授科学健身方法、运用新媒体传播体育健身项目、运动损伤预防与康复等视频教程等,还有青少年体质促进趣味运动会,让参与者通过平衡前进、收腹击地、屈体移球等运动项目展开竞赛。

北京市体彩中心的工作人员也来到现场,为参与活动的孩子们带去趣味贴纸、体彩吉祥物乐小星造型的公仔等精美礼品。

## ●时评

# 体彩活动既有质又有量

■艾禾

随着体彩销售规模的不断扩大,筹集的公益金不断增多,体彩组织开展助力的体育活动不仅数量多,而且质量高,不断推进全民健身事业更快、更好发展。

群众体育活动数量多。每年由体彩助力支持的全民健身活动从新年登高开始,随后全年不间断进行,包括众多项目,有健走、足球、篮球、乒乓球等普及程度高的比赛,也有攀岩、马术、帆船等小众项目的活动,参与者年龄跨度大,甚至襁褓中的小朋友也随着父母一起全民健身。

体彩不仅为一些赛事冠名,还助力举办体育活动,以多种形式参与到全民健身的大潮中。比如近期在浙江丽水进行

的第五届市运会,就出现了体彩的身影,比赛现场不仅体彩元素随处可见,体彩吉祥物乐小星还成为赛事的吉祥物,作为奖品发给获奖选手。本届运动会历时近半年,参赛者超过8000人,营造良好的全民健身氛围。

业余赛事质量不断提高。由体彩冠名助力的群众体育活动,赛事的质量也在不断提高,很多比赛除了参赛者是业余的以外,包括赛程设置、裁判员、奖品等,都已达到专业水准。业余赛事专业化,让参赛者尤其是青少年选手仿佛参与到国际大赛中,有了更好的参赛体验,也有助于提高运动水平。

保质保量的体彩赛事活动,让广大人民群众乐享全民健身。