

冠名赛事 举办活动

体彩把冰雪运动送到群众中去

■记者于彤报道

目前,北京2022年冬奥会已进入倒计时,各地的冰雪热度越来越高,为了满足人民群众日益增长的参与冰雪运动的需求,各省市体彩通过冠名赛事、举办活动等形式,把冰雪运动送到群众中去,让更多人有机会接触冰雪、爱上冰雪、参与冰雪运动,为北京冬奥会营造浓郁的群众氛围。



浙江:定向赛中推广冰雪运动

10月23日,2021年浙江省湖州市第一届城市定向赛在当地举行,湖州体彩在现场举行了“爱冰雪 同喝彩”嘉年华活动。

活动现场设有公益展示区、责任彩票展示区、即开体验区、赠票体验区、AED演示区等区域,市民由此可以了解到体彩公益金在社会保障、医疗救助、全民健身、竞技体育等领域的贡献,特别是体彩公益金在助力

2022北京冬奥会冰雪运动项目中作出的贡献。

为了让市民有更好的体验感,湖州体彩在即开票体验区准备了“甜蜜蜜”“绿翡翠”“点石成金”等数十种票面精美的顶呱刮即开票,特别是新票“五虎将”跨界“国风”,融入历史元素,令购彩者爱不释手。当天参加活动的选手在体彩展位关注“湖州体彩”微信号后,还免费获得了体

彩即开票一张。

此外,今年中国体育彩票开展了体彩微光行动之“同心溢彩”公益项目,为全民健身场所、体彩实体店、交通枢纽等地安装AED设备,本次活动现场特别推出AED演示区,为市民朋友演讲AED使用流程和急救方法,让大家共同守护每一个生命。一场冰雪嘉年华,给市民带来多种不同的体验。

广东:举办青少年冰球锦标赛

10月30日至31日,2021年广东省“中国体育彩票”青少年冰球锦标赛在深圳举行,8个地市19支队伍的374名冰球小将参赛。

广东省积极贯彻落实国家冰雪运动“南展西扩东进”发展战略,响应习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,推动广东省冰雪运动发展,迎接即将到来的2022年北京冬奥会,省级青少年冰球锦标赛已连续举办三年。

本次比赛设男女甲组、男女乙组、男子丙组共五个组别,参照《国际冰球联合会竞赛规则》执行。

赛事期间,主办方利用休息时间穿插城市冰球斗牛赛。极具观赏性的冰球斗牛赛吸引各队的运动员踊跃参与,把现场的气氛再次推向高潮。

广东省冰雪运动协会常



务副会长许国院表示,青少年是“带动三亿人参与冰雪运动”蓝图中的重要人群,连续三年举办广东省青少年冰

球锦标赛,是希望通过竞赛撬动冰雪运动发展再上新台阶,为建设体育强省多作贡献。

河北:开展冬奥进校园活动

近日,河北省张家口市体彩中心在张家口市的高校举办“公益体彩 冬奥校园行”系列活动,吸引更多大学生关注冬奥、关注体彩。

在河北北方学院,张家口体彩为学生们带来旱地冰雪体验赛项目。该校是张家口市在校学生最多、占地面积最大的高校,学校开设了冰雪运动专业,组建了冰雪运动队伍,冰雪氛围浓厚。

本次大学生旱地冰雪体验赛包括旱地冰球射门、旱地冰壶体验赛、旱地雪橇体验赛,吸引了大量在校学生报名参与。他们基本上都是一次接触冰壶、冰球、雪橇等冰雪运动,感到既好奇又兴奋。大学生们也基本上都是第一次接触体育彩票,现场现场赠票体验和参与活动获得的即开票以及现场宣传、主持人介绍等形式,与体育彩票有了一次近距离接触。

本次活动让大学生们体验到



冰雪项目的乐趣,同时也让大家进一步了解体育彩票的公益性、趣味性,了解体育彩票与冬奥会以及各类体育运动的关联性。

“公益体彩 冬奥校园行”系列活动还将继续开展,在冬奥会来临之际为张家口市民带来一次与冬奥、与体彩亲密互动的机会。

福建:冰雪互动礼品丰厚

11月6日至7日,福建体彩在泉州浦西万达广场举办“爱冰雪 同喝彩”迎冬奥主题活动。现场设置购彩销售区、互动游戏区、舞台区。其中,旱地冰壶挑战游戏、篮球投篮游戏、冰球射门、单车竞速等游戏是当下热门网红互动游戏。

主办方为参与地得准备了丰富的互动礼品,共送出李宁智能跳绳400个、乐小星折叠扇2000个、乐小星抽绳包1800个、体彩



即开票2100份……另外,还通过抽奖送出投影仪、扫地机、羽毛球拍等奖品。

●时评

体彩带领大家预热冬奥会

■艾禾

目前,离北京2022年冬奥会开幕不足100天,除了举办地北京外,全国其他地区的冰雪热度也在不断升温,体彩举办的冰雪活动很多,带领大众进入冰雪时间。

体彩对于冰雪运动的支持由来已久,仅2017年至2020年,体彩公益金共投入16.5亿元,用于支持北京冬奥会场馆建设、支持国家队训练等方面。此外,以往没有开展冬季项目的省份也在体彩公益金的助力下陆续组建冰雪项目队伍。比如北京,于2015年筹划组建冰球队,其男子冰球队于2020年和2021年两夺全国比赛的冠军;女子冰球队于2021年首

夺全国比赛的冠军。除了北京组建冰球队外,上海、广东、重庆等地也组建了冰球队,并且在全国比赛中获得较好的名次。

随着冬奥会脚步的日益临近,各省市体彩也在不断推出大众冰雪活动,为更多人参与冰雪运动创造条件。“爱冰雪 同喝彩”主题活动在全国各地陆续举行,尤其是为全年无冰无雪地区的人们带去冰雪体验,受到大众的欢迎,参与者踊跃。在福建,主办方为大家“下”了一场人造雪,孩子们兴奋得又蹦又跳,大人们也很开心。该系列主题活动所到之处,都掀起了一股冰雪热,冬奥会项目体验活动吸引了众多大人与孩子参加,提早预热冬奥会。