

## 举办“体彩,不止运动”品牌活动

## 海南体彩带领大众一起运动

■记者于彤报道

“体彩,不止运动”是中国体育彩票于今年东京奥运会期间推出的一项品牌公益活动,几个月来,陆续在全国各地落地。近期,海南体彩举办了多场活动,为大众准备了丰富多彩的互动游戏,东京奥运会季军选手也来到现场,带领大家一起运动。

## 乐东:奥运帆板季军现身

11月6日,以“体彩,不止运动——尽享沙滩嘉年华 邂逅最美落日”为主题的体彩品牌落地推广活动在乐东县龙沐湾开展。现场吸引不少市民游客参与,东京奥运会帆板季军毕焜也来到现场,与大家互动。

本次活动结合2021海南沙滩运动嘉年华乐东城市站暨2021海南乐东最美落日沙滩马拉松赛活动一同开展,现场设置公益展示区、产品体验区、互动游戏区。气息大挑战吹气球互动游戏最受欢迎,男女老少上前比拼,现场氛围火热。本次活动还结合沙滩运动嘉年华主题,设置排球颠球挑战游戏和投飞镖游戏。

在东京奥运会帆板比赛中获得季军的海南省帆船帆板队运动员毕焜来到现场,与市民游客共同参与到颠排球的游戏。他表示,来参加沙滩马拉松比赛,正好邂逅体彩活动,就参与进来了。他还体验了体彩即



奥运帆板季军毕焜(左)与现场观众一起颠球

开票,“希望大家积极参与,多多支持公益体彩!”

在产品体验区,前来体验即开票的市民游客络绎不绝。黄女士刮中了一些小奖,“我平时就有购买体育彩票的习惯,已经坚

持十多年了,今天有幸参与体彩举办的活动,对体彩在支持公益事业、助力全民健身方面又有了新的认识 and 了解,今后我还会一如既往地支持体彩公益事业。”

## 儋州:助力沙滩游跑挑战赛

10月30日,由海南省体彩中心主办的“体彩,不止运动”主题品牌落地推广活动在儋州市海花岛举行。本次活动结合2021海南沙滩游跑两项挑战赛活动一同开展,吸引不少市民游客参与体验。

活动现场设置了体彩公益展示区、产品体验区以及体育游戏互动区。活动内容精彩纷呈,其中,体育知识竞答环节很受欢迎,参与者既能涨知识,又有机会拿到精美礼品,大家参与热情很高。体育游戏互动区设置了踩气球、一只青蛙、抢椅子等游戏,激发大家参与全民健身的热情。完成游戏挑战获取精美礼品,让参与者大呼过瘾。

在体彩品牌展示区,“体彩,不止运动”在花海勇往直前的主背景板、体彩吉祥物乐小星的侧背景板营造了浓厚的“全民健身 体彩同行”氛围。体彩公益金成果介绍,体彩助力全民健身和竞技体育等展板、海报、视频,展示出体彩公益公信的品牌形象。产品体验区吸引了众人参与,大家可以体验各种即开票带来的惊喜和乐趣。

参加抢凳子游戏的李女士说:“体彩推出这样的活动很接地气,能让更多人了解体彩。我收获了精美的礼品,很开心!”



## 屯昌:参与武术节活动

近日,“体彩,不止运动”主题品牌地面推广活动来到屯昌。本次活动结合“中国体育彩票杯”2021年首届海南武术节活动一并开展,活动现场设置了开放式互动区、体彩品牌展示区、即开票彩票体验区,并融入武术元素展板,让市民游客在感受武术魅力的同时,参加体彩全民健身活动。

活动现场游戏不断,吸引了众多市民游客和武术爱好者驻足。其中,围绕武术节设置的气息大挑战吹气球互动游戏深受群众喜爱,男女老少纷纷参与比拼,现场氛围热闹欢乐。随后的30秒跳绳、飞镖投射、投篮等游

戏,市民游客也踊跃参与挑战。

海南拥有着丰富而深厚的武术文化底蕴和广泛而强大的群众基础,随着国内外武术赛事的不断完善和扩大,武术运动的影响也随之增加。本次活动还设置了武术知识问答环节,与武术节呼应,为弘扬中华武术文化助力,向大家传播武术知识。

即开票体验区人气旺盛,来自屯昌的陈女士表示,他们一家四口来参加武术节,碰巧遇上了体彩开展的活动,即兴参与进来,她觉得即开票很有趣,通过购彩为公益事业奉献一份力量很开心。



## ●时评

## 落地活动就要接地气

■艾禾

“体彩,不止运动”是中国体育彩票于今年东京奥运会期间推出的一项品牌落地推广活动,在全国各地陆续举行。该系列活动的举办,是体彩对社会责任担当和公益品牌理念的一次生动展示。中国体育彩票不仅能给大家带来购彩的乐趣、中奖的幸福,也在不断向社会传播着公益理念,并承担起越来越多的社会责任。

海南体彩开展的“体彩,不止运动”主题系列品牌落地活动从今年8月持续到12月,分别以欧洲杯、奥运会、全运会、冬奥会、全民健身等为主题,以举办活动和参与活动相结合的方式。近期在乐东、儋州、屯昌三地举行的活动都是结合当地的

文旅活动展开,并邀请知名运动员参与其中,进一步扩大活动的影响力,吸引更多人参与进来。

在乐东举行的“体彩,不止运动”结合2021海南沙滩运动嘉年华乐东城市站暨2021海南乐东最美落日沙滩马拉松赛活动一同开展,在东京奥运会上获得帆船男子帆板RS:X级比赛铜牌的毕焜来到现场,参与到颠球游戏中,并为获奖者颁奖。

各省市体彩在举行“体彩,不止运动”品牌落地活动时,设置的各种互动游戏、体彩公益展览、即开票体验等环节非常接地气,向公众传递全民健身、健康快乐、随手公益的理念。落地活动接地气,这是它受欢迎的主要原因之一。