

责任彩票建设促进体彩事业高质量发展

——写在《2020年中国体育彩票(1+31)社会责任报告》发布之际

11月16日,国家体育总局与人民网联合发布《2020年中国体育彩票社会责任报告》,同时31个省(区、市)体彩中心的《社会责任报告》也统一亮相,交出各自的“责任答卷”。这是中国体育彩票责任报告首次由国家体育总局联合党媒党网进行权威发布,也是首次以“1+31”的形式进行集体发布,凸显了中国体育彩票责任彩票建设的使命与担当。

事实上,自2018年开始,中国体育彩票每年都会发布社会责任报告。社会责任报告全面展现体育彩票在社会回馈、行业约束以及自身发展等方面的努力,主动接受社会监督指导,让越来越多的人了解体育彩票,了解“责任体彩”的概念及其意义。

在发布会上,国家体育总局体育彩票管理中心主任、党委书记张弛就2020年度体彩责任报告的主要内容进行了发布。



张弛就2020年度体彩责任报告的主要内容进行发布

回应时代召唤 体彩责任为先

在中国体育彩票发展史上,2017年可以被称为责任体彩“元年”。这一年,体育总局彩票中心提出了建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标。这一年,体育彩票对标世界标准,立足中国国情和彩票特点,遵循中国特色社会主义制度下的彩票发展规律,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。从那时

起,作为体育彩票健康持续发展的首要前提,“负责任”成为了全国体彩人的热词和首要任务。

那么,什么是责任彩票?为什么体彩如此重视责任彩票建设?

中国体育彩票作为国家公益彩票,必然要承担更多国家层面的使命,除了依法合规运营、筹集公益金外,还应对彩票发行销售过程的参与者,对国家、社会、彩

票行业及相关产业,在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担任务与义务。

2018年12月21日,体育彩票在国内率先通过了世界彩票协会责任彩票三级认证——这标志着中国体育彩票在承担社会责任方面得到了世界彩票协会的认可,也对体彩的责任彩票建设提出了新的更高的要求。

责任建设五年 建设成果斐然

由于我国大陆彩票行业在责任彩票建设方面尚无先例可循,敢于啃硬骨头、善于开新局的体彩人以踏石留印、抓铁有痕的决心和实践,在“拿来”与“创新”之间,逐渐找到了属于中国体育彩票的责任建设路径。通过建立责任彩票培训体系,组建责任彩票讲师队伍,开发形式多样的责任彩票主题课程,以线上线下相结合的方式,完成了18万余名从业人员的责任彩票培训,体彩队伍责任意识有效树立,责任彩票建设能力稳步提升。通过开展责任彩票专题研究,为深入推进责任彩票建设工作提供理论支撑,继2018年制定《责任彩票建设三年纲要》之后,制定了《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》,全面规划今后5年责任彩票建设工作。

在推进责任彩票建设的前期,虽然经历了部分从业者的不解、困惑甚至抵触,但体彩责任建设的步伐坚定如初。这一年,在“快乐购彩理性投注”成为体彩票面和体彩店“标配”的同时,在体彩发行销售环节的责任元素也更加突出。这一年,体彩发布《责任

彩票公众手册》,把“理性购彩”的理念与广大购彩者和社会公众分享,努力与社会各界共建责任彩票环境。通过制定理性购彩“五知道”公众手册,开展内容丰富、形式多样的理性购彩宣传,强调“多人少买”的购彩理念。各级机构通过制定非理性购彩干预指导手册、完善销售人员引导话术、开发购彩行为健康度测评工具、建立心理咨询室以及与专业机构开展理性购彩研究等工作,积极探索防范非理性购彩的有效方法与途径。通过建立责任彩票评估机制,持续对在售游戏开展责任风险评估,对重大营销活动进行社会责任评估,从业务源头强化责任风险控制,果断停售了责任风险较高的高频游戏,使体育彩票整体游戏结构更加健康。

责任彩票建设工作开展以来,中国体育彩票始终坚持对违法违规行为“零容忍”,通过完善实体渠道管理制度和各级人员的行为规范,制定责任彩票负面清单,实施大额购彩预约和超额销售审批制度,明确各级机构及销售一线的责任彩票风险防控职

责,加强监督检查,强化责任落实,有效防控销售环节的责任彩票风险。与此同时,借助全国统一系统的优势,发挥技术系统对责任彩票风险的识别、防范与管控作用,实现对异常销售行为、大额购彩等销售风险的监测,更好地监督和保障责任彩票要求在实体渠道销售中的落实。各级体彩机构严格按照财政部、国家体育总局等部门的要求,积极配合公安、工商等部门加大对擅自利用互联网销售彩票等非法彩票的查处力度。

体育彩票重视对代销者的人文关怀,通过建立体育彩票乐善基金,对出现特殊经济困难、因灾重大损失的代销者、销售员进行救助。疫情期间,体育彩票采取了一系列纾困措施,有效稳定了一线销售队伍,使他们感受到体育彩票社会责任的温暖。体彩机构还做细做实对购彩者和公众的贴心服务。越来越多的体彩实体店成为了为社区居民提供多元化服务的“爱心驿站”,提供公用雨伞、急救药品等物资,或者为交警同志、环卫工人提供免费早餐,给社会带去更多温暖。

发布责任报告 携手责任共建

体育彩票从2018年开始连续4年对外发布社会责任报告,2019年获得了权威机构颁发的责任沟通奖,2020年体育彩票社会责任报告被权威机构评为4.5星级,处于国内行业领先水平。

《社会责任报告》是一份工作记录。它记录了脱贫攻坚路上,体彩从业者以党建夯实脱贫基础,从体育扶贫、教育扶贫、文化扶贫、消费扶贫、就业扶贫等多方面助力扶贫的足迹,记录了中国体育彩票聚集起千千万万人通过随手做公益行动,融汇起社会公益的巨大力量。记录了体育彩票发行、销售机构逐层部署、逐级落实,步调一致做好各项防疫工作的努力。在防疫与市场调整双重影响下,体育彩票2020年筹集公益金超过508亿元,持续助力社会保障、扶贫济困、教育助学、医疗救助、法律援助等多个社会公共领域发展,释放“公益”能量。

《社会责任报告》是一张体彩从业者群像。它是一个有温度的载体,呈现的不只是一件件工作和责任贡献,也是31个省区市每一位体彩从业者的努力与付出,在这里能看到走上抗疫救灾一线的基层销售人员,看到7×24小时随时待命的一线管理人员,看到为社区居民提供各种便利服务的从业者。责任先导理念激发着体彩从业者的责任意识,而每一位从业者的责任实践推动了体

育彩票社会责任的整体落实。在一幅幅记录着责任实践的图片里,我们或许无法叫出每一位从业者的名字,但他们共同代表着体育彩票的责任形象。是他们在工作中的点滴付出,最终汇聚成了这本《社会责任报告》。

《社会责任报告》是一份宣言书。它宣告了体育彩票在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,坚持“以人民为中心”发展思想,全面贯彻新发展理念工作落脚点和努力方向,宣告了体育彩票在建设“负责任、可信赖、高质量发展国家公益彩票”道路上的坚韧与坚守,宣告了体彩人弘扬“责任、诚信、团结、创新”体彩精神与“责任为先、公益公信为核心”品牌价值观,公开透明、坦诚沟通的心态与风貌。

《体彩社会责任报告》也是一封邀请函。邀请社会各界,共同参与到体育彩票责任彩票建设中来,携手各方合力推进责任彩票建设、提升责任落实的效果,为社会公益事业注入更大能量。

进入新时代,迈向新征程,体育彩票希望能够与社会各界多多交流、开展责任彩票工作共创,聚焦理性购彩引导、责任影响力提升、打击非法彩票等重点难点工作和问题,借助各方优势,为体彩高质量发展助力,带动彩票事业行稳致远。

(关言)