

开座谈会 亮相展览

体彩“展会”讲述公益的力量

■记者于彤报道

近日,湖北体彩召开湖北体彩公益形象大使座谈会,江西体彩参与“江西好人故事会”,山东枣庄体彩亮相枣庄建市60周年体育发展图片展,用不同的形式讲述体彩公益的力量,展示体育彩票的公益成果。



11月4日,由湖北省体彩中心主办的“金牌背后的体彩力量”湖北体彩公益形象大使座谈会在武汉举行,省体育局游泳跳水运动管理中心、重竞技运动管理中心负责人,受聘担任湖北体彩公益形象大使的9位奥运会冠军和全运会冠军等参加了座谈会。

东京奥运会女子举重冠军汪周雨、男子跳水冠军王宗源等在“冠军签名墙”上签名,把一句句情真意切的感谢写在“冠军留言簿”上。

2021年,湖北体育喜获丰收:东京奥运会上,王宗源在男子跳水双人三米板项目夺冠,汪周雨在举重女子87公斤级摘金,续写湖北体育的辉煌;陕西全运会上,荆楚健儿在竞技体育项目共夺得27金18银15铜,

金牌和奖牌总数均创历史新高,代表团荣膺体育道德风尚奖,交出了运动成绩和精神文明双丰收的出色答卷。

每1枚金牌的背后,都离不开体彩公益源源不断的支持与支撑。据统计,“十三五”期间,湖北体彩累计销售479.54亿元,筹集体彩公益金逾115亿元,总销量同比“十二五”增幅200.8%,公益金同比增幅159.8%。

湖北省体彩中心党委书记、主任雷选沛向汪周雨和王宗源等担任湖北体彩公益形象大使的运动员们颁发了奖金和荣誉证书。已经担任两年湖北体彩公益形象大使的汪周雨表示:“这两年来我对体育彩票有了深刻的认识,体彩公益金是我们勇夺金牌的坚强后盾。体彩公益金深



入到了我们训练生活的方方面面,不仅一直支撑着奥运争光计划,还为我们提供更好的训练和备战参赛条件。体彩公益金除了给运动员提供强有力的保障,更

是给予我们无畏前行的力量。今后我要认真履行湖北体彩公益形象大使的职责,为展现体彩公益形象和提升品牌影响力,作出自己积极的贡献。”

江西体彩参与“故事会”

10月19日,由江西省文明办与江西广播电视台共同主办,江西省体彩中心联合协办的“江西好人故事会”进基层活动第九场走进南城县徐家镇严家村新时代文明实践站。

活动现场,退而不休献余热,乐于助人扬爱心的中国好人程梦兰;不忘情怀,义务宣讲四十五载的中国好人刘锋;扎根脱贫一线,坚守服务信念的抚州好人胡鹏,给社区居民带来他们的故事。现场群众认真倾听并由衷鼓掌,不时用手机记录下动人瞬间。

活动现场,江西省体彩中心向3位“中国好人”发放好人帮扶奖励金,在弘扬社会正气的同时,也为部分处于困境的好人提供了帮助,让更多的人了解他们的事迹,倡导做好人好事有好报的价值导向和



领好的社会新风尚,用实际行动诠释国家公益彩票的使命和担当。

江西体彩在现场醒目位置摆放了体育彩票的公益公信等品牌宣传物料,让现场观众了解中国体育彩票对社会公共事业的积极贡献。江西体

彩通过持续助力“江西好人故事会”,结对帮扶“江西好人”,教育引导更多身边人树立正确的价值导向,营造“关注好人、学习好人、争做好人”的浓厚氛围,为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票贡献力量。

体彩亮相枣庄体育发展图片展

10月17日,“华章六十载 体育新征程”山东枣庄建市60周年体育发展图片展在枣庄文体中心举行,展览回顾了建市以来枣庄体育事业发展的辉煌成果。

本次展览分为六个篇章,包括“体育强国,复兴之路”“体育盛会,精彩纷呈”“竞技体育,勇攀高峰”“群众体育,蓬勃发展”“体育人物,逐梦扬威”“体育产业,多元发展”,全景式呈现群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化建设成就。体育彩票作为板块之一在展览中亮相,展示了体彩为社会公益事业、体育事业发展作出的重要贡献,展现出公益、健康、乐活、进取的品牌形象。

2000年,中国体育彩票正式在枣庄发行上市,发行以来销售量逐年攀升,体彩公益事业规模不断发展壮大,开创出具有鲜明公益特点的基层发展之路。自发行至今,枣庄市累计销售体育彩票总额66

亿元,筹集公益金总额14.8亿元。全市体育彩票实体店近400家,提供就业岗位近800个。利用体彩公益金先后为全市4000多个城市社区、乡镇、行政村规划建设全民健身路径,实施全民健身工程;助力优秀运动员培养计划和青少年运动员的培养;为丰富多彩的竞技赛事活动和全民健身活动的开展提供大力支持与保障;为体育场馆建设和公共体育服务提供强有力的资金支持。



●时评

“年终总结”怎么做?

■艾禾

快到年底了,又到了一年一度的年终总结时间。年终总结是一项常规性的工作,是单位或个人对全年工作的全面回顾、检查、分析、评判,并从中找出成绩与缺点、成功与失败、经验与教训,实事求是地作出正确评价,从而推动工作继续向前。

中国体育彩票除了以发布社会责任报告的形式做“年终总结”外,还经常通过召开座谈会、参与展览等形式,向社会公众展示行业形象。在“展会”上,体彩的受益人现身讲述体彩公益对自己的帮助,从而让更多人了解体育彩票。

近日,湖北体彩邀请在东京奥运会和全国第十四届运动会上获得金牌的9位选手,召开“金牌背后的体彩力量”湖北体彩公益形象大使座谈会。其中,已担任两年湖北体彩公益形象大使的汪周雨表示,“体彩公益金是我们勇夺金牌的坚强后盾,体彩公益金深入到我们训练生活的方方面面,不仅一直支撑着奥运争光计划,还为我们提供更好的训练和备战参赛条件。”

来看一组数字。“十三五”期间,湖北体彩累计销售超过479亿元,筹集体彩公益金达115亿元,总销量同比“十二五”增长200.8%,公益金同比增幅159.8%。汪周雨们的“现身说法”,让体彩的“年终总结”更具体、更有说服力。