

响应“带动三亿人参与冰雪运动”

## 体彩助力“北冰南展”效果显著

■记者于彤报道

我国申办2022年冬奥会时曾承诺要“带动三亿人参与冰雪运动”，以往冰雪运动多在东北三省和内蒙古、新疆等地开展，全国其他地区都是冰雪运动的“盲区”。近年来，在体彩公益金的支持下，“北冰南展”效果显著，南方多地建起了冰场、雪场，参与冰雪运动的人也多了起来。



## 福建：品牌落地活动融入冰雪元素

近期，福建体彩践行“带动三亿人参与冰雪运动”的号召，在大型商业综合体开展“爱冰雪 同喝彩”品牌地面推广活动，引入旱地冰壶、冰球等冰雪运动游戏，介绍冰雪运动知识，让公众体验到冰雪运动的乐趣。

在泉州浦西万达广场举行的“爱冰雪 同喝彩”活动是福建体彩为迎接2022年冬奥会所举办的系列活动之一。现场设置购彩销售区、互动游戏区、舞台区等。其中，旱地冰壶挑战游

戏、冰球射门、单车竞速等游戏都是当下热门时尚的互动游戏。游戏场地被热情的观众围得水泄不通，掌声、呐喊声、欢笑声此起彼伏。

福建体彩文化下乡品牌推广活动走进“中国扶贫第一村”福鼎市膳溪镇赤溪村，福建省财政厅综合处党支部、福建省体彩中心党总支联合开展教育助学捐赠、实地参观乡村振兴成果和走访慰问贫困户等活动。活动现场还设置了互动游戏，丰富村民的业余文化生活。

最受欢迎的是冰雪游戏区和旱地冰壶区，大爷大妈踊跃排队体验，无论是围观者还是参与者，脸上都乐开了花。

在福州、莆田、漳州举行的“福建体彩嘉年华”主题品牌推广活动现场，同样设置了冰雪运动游戏区，其中的旱地冰壶吸引了男女老少的关注，每当有人投出好成绩，现场总能爆发出阵阵欢呼声。

福建体彩近期举办的系列活动都植入了冰雪元素，带动更多人参与冰雪运动。

## 江苏：冰雪主题活动亮相镇江

为让更多市民感受冰雪运动的乐趣，近日，“爱冰雪 同喝彩”主题品牌落地推广活动亮相江苏镇江万达广场。镇江体彩精心打造了一个旱地冰雪的梦幻世界，向公众带来感知冰雪运动的体验机会，也为北京冬奥会加油添彩。

冰雪活动现场以蓝色打底，设置舞台互动区、兑奖区、网红打卡区、冰雪体验区等9个展区，每个展区都吸引了不少人。体彩吉祥物乐小星穿梭在会场中与观众互动，可爱的卡通造型吸引了小朋友们纷纷上前合影，欢笑声此起彼伏。

“冬奥加油！”“我爱中国！”“爱冰雪 同喝彩”留言墙上征集到了很多现场参与者的助威口



号和心愿留言，大家一起为北京冬奥会加油助威。镇江体彩也为市民准备了精美礼品，现场发放了大乐透彩票、体彩乐小星公仔

等，同时将公益体彩宣传册和理性购彩责任手册一并发放给现场市民，让体彩责任理念更加深入人心。

●时评

## “体彩冬奥会”火遍全国

■艾禾

近期，“爱冰雪 同喝彩”活动在全国各地陆续举行，该活动是由国家体育总局体育彩票管理中心与国家体育总局冬季运动管理中心联合举办的冰雪嘉年华系列活动，是积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”与“北冰南展西扩东进”号召的具体举措，让大众全方位感受到冰雪运动的魅力与乐趣。“体彩冬奥会”吸引了众多体育明星和普通人参与，提前感受冬奥会比赛项目。

本次“爱冰雪 同喝彩”主题活动具有嘉宾阵容强、覆盖范围广、参与人数多等特点。

嘉宾阵容强。12月2日，在北京站的活动，奥运女排冠军惠若琪现身，与击剑运动员孙伟及北京体彩筑梦小分队成员一起，参与线上线下联合开展的活动，仅2个小时就吸引了400万网友围观。12月10日至12日，在吉林长春的活动中，奥运举重冠军邓薇来到现

场与观众互动。3天的活动期间，吸引了上万市民现场参与。夏季奥运会冠军助阵冬奥会主题活动，有效带动了更多群众关注、参与冰雪运动。

覆盖范围广。“爱冰雪 同喝彩”主题活动自今年10月拉开序幕，至今已覆盖广东、福建、浙江、江苏、四川、北京、吉林等地，承载“公益+冰雪”元素的活动覆盖全国多地，触及万千大众。尤其是在福建、江苏、浙江等以往冰雪运动开展并不普及的地区，“爱冰雪 同喝彩”活动唤起了更多人尤其是青少年对冬季项目的热情。

参与人数多。“爱冰雪 同喝彩”所到之地，总能吸引众多男女老少前来参与，旱地冰壶项目参与门槛低，男女老少都能一试身手，很多人都是第一次接触冬季项目，这一次的亲身体验，让很多人就此爱上冰雪运动。

北京冬奥会还未开幕，“体彩冬奥会”已率先火遍全国。

## 四川：启动系列购彩者联谊活动



12月11日，由四川省体彩中心主办的以“爱冰雪 同喝彩”系列购彩者联谊活动为主题的品品牌落地推广活动在成都青羊万达广场开启。别出心裁的精彩活动，让到场市民游客体验到了冰雪运动的快乐，也感受到了体彩公益的温暖，为2022年北京冬奥会营造浓厚的社会氛围。

随着科技的进步、技术的创新，曾经多在冬季北方进行的冰雪活动，已经不再受时空限制，变得更加“日常”。本次活动落地成都，从现场冰雪氛围的营造，到体彩公益内容的展示，再到即开型体育彩票的体验，特别是现场设置的VR动感滑雪区，能够通过

VR实景体验，让参与者身临其境地感受滑雪的乐趣，现场参与者直呼过瘾。

除了冰雪运动体验外，传统运动项目也没有缺席。针对足球爱好者，主办方在现场设置了头球、颠球、射门三类比赛，参与即有机会获得现金红包。

四川省体彩中心相关负责人表示，第24届冬奥会即将于明年春节期间在北京举行，为响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号召，四川省体彩中心在全省启动了“爱冰雪 同喝彩”系列购彩者联谊活动。接下来，四川体彩将在成都、雅安、自贡、宜宾、泸州等地开展多场活动。