

开通专车 参与展会

多渠道展示体育彩票良好形象

■记者于彤报道

作为国家公益彩票,中国体育彩票已渗透百姓生活的方方面面。为了让更多的人了解公益体彩,近期,浙江体彩加大宣传力度,开出“体彩专车”、完善公益金项目宣传;广东、海南体彩参加博览会,向公众展示中国体育彩票的良好形象,吸引更多的人参与到体彩的公益事业中来。



绍兴市公益金资助项目



浙江“体彩专车”

浙江:加大公益宣传力度

近期,浙江体彩通过开通“体彩专车”和新建公益金资助项目宣传工程,加大体彩公益的宣传力度,在为公众带去更多便利的同时,也展现出中国体育彩票的良好形象。

近日,浙江“体彩专列”上线。在杭州地铁1号线、2号线,宁波地铁1号线,温州地铁S1线,绍兴、嘉兴、湖州、台州、金华、丽水、舟山、衢州、义乌等地的部分公交车,不同主题、充满动感的“体彩专车”正陆续覆盖浙江全省。

舟山的潘女士说:“看到这列体彩‘爱冰雪 同喝彩’公交车,想到2022年北京冬奥会的脚步已经渐近,2008年奥运会时自己还是一个学生,一起加油的场景至今难忘,转眼已是2021年的年末了,时间过得真快。”

近期,浙江“体彩专车”陆续与大家见面,浙江体彩除了为大家带来温暖的同时,也希望让更多人接触体彩、了解体彩,给大家带来更多快乐、温暖、精彩……

在绍兴市体育局及各区、县(市)体育行政部门的

大力支持下,绍兴市2021年度新建公益金资助项目宣传工程于近日完工。今年公益金落地项目宣传,绍兴体彩严格按照国家体彩中心《关于进一步加强体育彩票公益金资助项目宣传工作的通知》相关要求,在基层大中型体育场馆、社会体育健身机构和基层体育场地设施等区域进行公益金宣传布置。

基层大中型体育场馆方面,主要用中国体育彩票、体彩公益金资助等字样对上虞区华通体育中心周边的田径场、足球场、游泳馆、击剑中心等区域进行全覆盖,让每一位到此进行锻炼的市民都能感受到体彩公益的力量。

社会体育健身机构方面,主要以乐小星吉祥物配合大型海报持续宣传体育彩票的公益形象,进一步提升社会公众对体彩公信力的认知。

基层体育场地设施方面,新昌县七星体育公园、塔山体育公园以及遍布全市各个乡镇社区的百姓建设房等地,“全民健身工程”标识牌和“体彩公益金让生活充满爱”等标语让体彩的公益形象更加深入人心。

广东:参与2021两博会

近日,2021年中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在广州保利世贸博览馆举行。广州体彩把商业综合体新型实体店开进会场,全面展示实体店创意时尚的形象。

位于保利世贸博览馆2号馆227号的广州体彩展位迅速成为现场观众关注的焦点。商业综合体新型实体店,醒目的中国体育彩票LOGO,配上年轻时尚的装饰风格,将年轻人个性、创意、轻松、温馨的风格

与体彩文化巧妙地融合在一起。店内设有顶呱刮展示销售台,品种丰富、设计精美的即开票以开架形式供市民选择;小型销售终端供市民自助购买大乐透、7星彩、竞彩等,只需触屏操作,简单又快捷。观展市民周先生表示:“这个店有别于平时在大街小巷看到的体彩店,设计别致新颖,我觉得年轻人会喜欢这个风格。在商场开一间这样的体彩店,生意应该很好。”除了展示商业综合体



参观者体验自主购彩

新型体彩实体店,让观展市民感受随手作公益的便捷外,广州体彩展位还通过视频传播体育彩票“责任、公益、公信”的品牌形象。

●时评

买体彩 = 献爱心

■艾禾

很多购彩者常说,中奖了,高兴;没中奖,就当献爱心了。对于购彩者来说,只要买了彩票,就是为公益事业奉献了一份爱心,因为每一张彩票的购彩金额中,都有一部分进入公益金。具体来说,大乐透的公益金比例是36%,7星彩是37%,足彩是22%,即开票是20%……也就是说,购彩者买一张2元的大乐透,就为公益事业贡献了0.72元公益金。

没有接触过彩票的人,对体彩公益金不太了解,也不知道体彩公益与自己有什么关系。各省市的体育部门、体彩机构做好日常宣传工作就显得十分重要。在浙江杭州、宁波、丽水等地的街头,近日出现了几辆“体彩专车”,行驶在城市的街头,吸引了众多路人和乘客的关注;在绍兴,2021年度新建体彩公益金项目近日完工,在体育场馆、体育公园等地,“全民健身工程”标识牌十分醒目,同样吸引了众人关注。海南、广东等地体彩参与在当地举行的博览会,体彩展台吸引了与会者的关注。

各省市体彩通过不同渠道,向公众展示体彩公益金的用途,告诉大家买体彩就等于作公益,让更多的人知道买体彩除了有可能中奖外,还能为公益事业奉献一份力量,从而吸引更多的人加入随手公益的队伍。

海南:亮相2021体博会

12月5日,2021年首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会在海南国际会展中心落幕。在三天的时间里,中国体育彩票亮相体博会,展示公益、阳光、健康的品牌形象,给观展群体带来“作公益 献爱心”的全新体验。

本次展览的主题是“体育+旅游+彩票”融合发展。活动现场,海南体彩设置了公益品牌展示区和产品体验区。五颜六色的体彩吉祥物乐小星萌动全场,吸引了参展嘉宾的目光,大家纷纷驻足打卡拍照留念。

在公益品牌展示区,主办方通过图文的形式向观众展示了体彩公益成果、责任彩票建设成果。在产品体验区,前来体验即开票的人络绎不绝。黄女士表示,自己是体彩即开票的忠实“粉丝”,平时路过体彩店都会刮上几张,在体博会上看到体彩展位,她希望借此机会继续支持体彩,为公益事业贡献一份力量。

海南体彩走进体博会,通过品牌落地推广的形式,展现“体育+旅游+彩票”的融合发展,传递体彩社会责任和公益理念。



海南体彩展位