

专题策划

北京冬奥会
倒计时 1 MONTH

发现体彩的奥运之光



北京冬奥会 2015 年申办成功后,政府连续发布《冰雪运动发展规划(2016—2025 年)》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022 年)》《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等重磅文件,从政策层面推动冰雪运动的普及和发展。七年来,冰雪运动迅速“南展西扩东进”,越来越多的群众走向冰场、走进雪场,参与到冰雪运动中来,为全民健身注入了新的内容,为建设体育强国注入强劲动力。

一个月后,2022 年北京冬奥会将盛大开启。本专题简要梳理各地体彩在大力推广普及群众性冰雪运动,助力建设“健康中国”,奋力实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标方面做出的成绩,带读者回顾“带动三亿人参与冰雪运动”美好愿景映照现实精彩瞬间。

线上线下 冠军助阵 内容丰富 普惠大众

快问快答 京冀体彩助力冰雪“四看”

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的成功申办无疑为北京与河北省体育事业提供了新的发展契机。2021 年,北京与河北两地在抓好疫情防控前提下,统筹推进冰雪运动普及工作,积极营造全民联欢的冬奥氛围,引导群众关注冬奥、参与冬奥、共享冬奥。其中,有哪些看点呢?本版快问快答,管中一窥。

中国体彩报:2021 年是“十四五”开局之年,在国务院印发的《全民健身计划(2021—2025 年)》中特别提到要巩固拓展“三亿人参与冰雪运动”成果。北京体彩作为“双奥之城”北京重要的公益力量,2021 年在加快推动冰雪产业发展、促进冰雪运动文化繁荣发展、带动更多群众乐享冰雪魅力方面有哪些看点?

北京体彩中心:线上线下完美结合

为了点燃更多市民冰雪运动激情,北京体彩 2021 年开展冰雪运动坚持线上线下相结合的方式。例如,2021 年 8 月 25 日至 9 月 15 日,北京体彩开启“点亮‘京彩’公益路”线上活动。参与者进入“北京体彩中心”小程序,即可打卡特色体彩实体店和冰雪运动场馆,阅读冰雪运动知识卡片,参与有奖趣味问答,收集体彩吉祥物拼图。与线上活动相呼应,2021 年 9 月 19 日,北京体彩“点亮‘京彩’公益路”线下活动在北京合生汇开启,活动精心设置了 VR 滑雪、冰球射门、陆地冰壶等有趣的冰雪项目,让市民在中秋假期之际,既感受到了体彩公益别样的温暖,又体验了一番冰雪运动的快乐。

北京体彩中心:体育明星倾情助阵

体育彩票被誉为“体育事业生命线”,从诞生的第一天起就致力于服务体育事业,助力体育强国梦想实现。作为体彩公益金的受益者,世界冠军、奥运冠军等运动健儿对体彩冰雪运动倾力支持。

2021 年北京体彩“点亮‘京彩’公益路”线下活动中,体操世界冠军何可欣前来助阵,除了体验陆地冰壶、VR 滑雪、冰球射门等项目,还与现场观众互动,参与摇一摇小游戏等。现场市民尤其是小朋友们看到平时只能在电视上见到的奥运冠军非常兴奋,纷纷围着何可欣合影留念。

2020 年 10 月 16 日至 17 日,北京体彩在朝阳区芳园里 ID MALL 购物中心开启的“爱冰雪同喝彩”公益互动活动中,邀请滑雪世界冠军郭丹丹亲临现场。活动中,郭丹丹为市民开展冰雪文化讲堂,讲解滑雪、滑冰运动的注意事项,并邀请现场小朋友开展旱地冰壶 PK 赛。

再如,2021 年 12 月 2 日至 5 日,2021 中国体育彩票“爱冰雪同喝彩”冰雪嘉年华北京站活动在朝阳区世贸天阶盛大开启。活动现场,趣味十足的冰雪 VR 游戏、丰富多彩的沉浸式冰雪体验,将观众带入如梦如幻的冰雪世界。为期 4 天的冰雪嘉年华,带数千人感受了一场“沉浸式”的冰雪体验。除了现场的热闹,活动同步在北京体彩官方微信公众号、新华社客户端、新华网、中国网、网易、中青报 APP、南方+APP 等平台线上直播,不到 2 小时,参与直播的网友便超过 400 万人次,大家纷纷点赞并留言直呼:“现场原来可以这么有趣,真想去体验一下,为中国体育彩票点赞!为冰雪运动点赞!”

2021 中国体育彩票“爱冰雪同喝彩”冰雪嘉年华北京站世贸天阶站,奥运冠军惠若琪、击剑运动员孙伟倾情助阵。现场,惠若琪对体彩吉祥物小星尤其喜欢,孙伟则对现场的“雪”景爱不释手。在互动区域,惠若琪、孙伟与观众一起打卡体验各项冰雪互动环节,体验冰雪运动魅力。

2022 年元旦,北京体彩为市民朋友准备的新年大餐——北京体彩“爱冰雪 同喝彩”公益文化活动在朝阳区北京梦想捍卫者俱乐部亮相。滑雪世界冠军程爽来到活动现场,现身冰雪运动大讲堂,讲解参加冰壶、滑雪和滑冰运动的注意事项,邀请活动现场观众参与冰雪运动,组织冰壶挑战赛,并向挑战成功的参与者赠送精美的体彩定制礼品。

在体育明星们的带动下,各活动现场观众纷纷参与冰雪运动,合力为公益加油、为冰雪喝彩。



北京体彩“爱冰雪 同喝彩”公益互动活动

中国体彩报:张家口作为 2022 年冬奥会和冬残奥的举办方之一,对河北省而言,机遇与挑战并存。2021 年,河北各级部门都在开展群众冰雪活动、普及群众冰雪运动、巩固拓展“带动三亿人参与冰雪运动”成果方面积极努力。其中,河北体彩的工作有哪些看点?

河北体彩中心:形式多样内容丰富

为推动群众性冰雪运动纵深发展,使市民通过冬奥项目了解体育彩票与冬奥会的紧密联系,河北体彩 2021 年启动主题宣讲、旱地冰雪体验赛、海报设计大赛、颁奖典礼“公益体彩 冬奥校园行”系列活动,开展“冰雪大篷车”进乡村活动,多渠道带动更多人群参与到冰雪运动中。

2021 年 7 月 9 日,河北体彩“公益体彩 助力冬奥”主题宣讲及应届毕业生渠道征召宣传活动,在河北北方学院开展。该校是张家口市范围内在校学生最多、占地面积最大的高校,同时,学校开设有冰雪运动专业、设有冰雪运动队伍,冰雪氛围浓厚,宣传价值最佳。

2021 年 9 月 26 日,张家口

分中心在经开区张家口冰之梦广场举办“公益体彩 助力冬奥”旱地冰球射门、旱地雪橇、旱地冰壶和越野轮滑四个项目的比赛。还设有精彩的节目表演,让大家在欢快的气氛中体验冬奥比赛项目。

2021 年 11 月 22 日,“公益体彩 冬奥校园行”系列活动中的大学生海报设计大赛项目收官。此次大赛由张家口分中心携手河北北方学院联合举办,活动自 7 月起,陆续开展主题下达、学生设计绘图、老师指导、作品上传、线上投票、评委评分等环节。共有 300 余幅作品参与评选,经过初选有 165 幅作品进入线上投票环节,最终通过评委会打分,角逐 76 个奖项。

河北体彩中心:惠及群体空前广泛

在全力做好冬奥会各项筹办工作基础上,为加快冰雪运动普及提高,使冰雪运动走入寻常百姓家,河北作出很多努力。如今,随着北京 2022 年冬奥会临近,燕赵大地随处是群众拥抱冰雪运动的欢声笑语。

今年以来,河北全省已举办各类冰雪赛事活动 3.8 万余场次,4500 多个社区全部举办了社区冰雪运动会,组织 700 多辆“冰雪大篷车”,开进 1 万多个行政村开展巡回体验活动,建设公园、商场、企业门店冰雪运动体验区超过 1 万处,1.6 万余所大

中小学校全部开展了冰雪公开课、冰雪竞赛、“迎冬奥”冰雪知识竞赛等校园冰雪季系列活动。据中国人民大学体育产业研究院和中国人民大学中国调查与数据中心统计,今年河北省参与冰雪运动的群众超过 3000 万人,其中直接参与超过 1200 万人,间接参与超过 1800 万人。

场馆方面,目前河北全省建成室内滑冰馆超 200 座,各类滑雪场超 100 个,冰雪场馆数量居全国首位。体育指导员方面,从 2017 年开始,河北省体育局每年新培训 5000 名冰雪运动社

2021 年 12 月 14 日,“公益体彩 冬奥校园行”系列活动中的颁奖典礼在张家口市电视台演播大厅举行。颁奖典礼采取线上线下相结合的形式,使无法到场的获奖学生、体彩从业者、广大购彩者在线上与现场观礼的嘉宾共同见证公益体彩为 2022 年北京冬奥会送上的诚挚祝福。

此外,河北体彩助力“冰雪大篷车”进乡村活动也是一大亮点。据统计,2021 年 10 月至 11 月期间,河北体彩助力当地冰雪运动组织 14 辆“冰雪大篷车”走进河北省 120 个乡村,把陆地冰壶、桌上冰壶、旱地冰球等多样性的冰雪器材与冬奥知识宣传册带到老百姓家门口,让 6 万余人体验了冰雪运动的热潮。

会体育指导员,既教授冰雪运动理论知识和技能,还培训指导讲解能力,冰雪运动培训群体迅速壮大。

这些成绩的取得都得益于体彩公益金的大力支持与河北体彩人的鼎力相助。据统计,截至 2021 年 10 月 31 日,河北体彩已通过 1028.68 亿元的发行量为国家筹集公益金 279.9 亿元,被广泛用于促进社会保障基金、教育助学、法律援助、城乡医疗救助等公益事业长足发展外,相当一部分用于全力推动冰雪运动走进河北人民的日常生活。