

专题策划

北京冬奥会
倒计时 1 MONTH

发现体彩的奥运之光



举办主题活动 支持大众上冰雪

合力添柴 各地体彩助燃冬奥氛围

■专题撰稿 于彤

2022年北京冬奥会即将迎来倒计时30天,随着冬奥会脚步的日益临近,除了主办地北京和河北体彩举办相关活动外,其他省市的体彩机构也纷纷开展相关活动,为冬奥会预热、普及冰雪知识,吸引更多的人参与到冰雪运动中来,为北京冬奥会营造出浓厚的社会氛围。

南方天空飘着北方的“雪”

雪,是北方的“特产”,长江以南地区很少下雪,尤其是华南地区,几乎没有下过雪,生活在当地的人,如果不是冬季到北方旅游,一辈子没见过雪也是一件正常的事。为了落实“带动三亿人参与冰雪运动的”目标,2021年以来,各省市体彩机构相继推出冰雪主题活动,为南方公众带去北方的“雪”。

10月的海南,气温在30度以上,人们多穿着短袖衣服。在这样一个火热的季节,海南省体彩中心主办的以“体彩不止运动——爱冰雪 同喝彩”为主题的体彩品牌落地推广活动在三亚举行。现场纷纷飘落的“雪花”,让市民游客体验到了冰雪运动的快乐,也感受到了体彩公益的别样温暖。

本次活动打造了线下、线上的冰雪场景体验:飞舞的人造雪花,让人们在炎热的三亚也能仿佛置身白色的童话世界;北京冬奥会、冰雪运动知识问答和滑雪AR体感游戏等,激发了人们对冰雪运动的热情,为2022年北京冬奥会营造出浓厚的社会氛围。现场除了有与冬奥会有关的游戏环节,还设置了足球射门、投射飞镖、跳绳、平板支撑等趣味体育互动游戏,参与者十分踊跃,尤其是孩子们,在飞舞的“雪花”中又蹦又跳,感受别样的冰雪世界。

福建很少下雪,以往并没有开展冰雪运动。2021年,福建省体彩中心陆续推出多项冰雪主题活动,在当地带热了冰雪运动氛围。

10月28日,在冬奥会倒计时100天之际,福建体彩发布“冰雪运动校园大使”活动征集令,标志着福建体彩助力

冰雪运动活动的正式开启。第一阶段,福建体彩针对福建省内高校人群,通过校园大使征集活动带动学生群体参与关注,并借助短视频才艺展示的形式,吸引了大量学生参与。抖音话题#福建冰雪运动dou来嗨#,原创作品不断,参与作品超过300份,截至12月27日,总播放量达293.4万次,其中3条优质视频荣登抖音同城热搜榜单。11月12日,“冰雪运动校园大使”名单出炉,经公示后于11月27日确定5位校园大使最终名单。

第一阶段活动结束后,5位校园大使联合发声,为第二阶段“冰雪运动艺术达人”征集活动起到了预热作用。11月15日,第二阶段活动开启,从校内延伸至校外,向社会征集“福建体彩冰雪运动”艺术作品,用艺术与冰雪运动联动。活动征集期间,福建体彩收集作品93组。12月14日至20日进行了为期一周的线上投票海选,票数排行前30名的作品入围专家评审。12月22日进行了专家评选工作,最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

福建体彩举办的这次冰雪活动,得到了社会各界的广泛关注,微博话题#燃冰雪 共未来#两次荣登热搜榜,截至2021年12月27日,话题量达到2540万,为活动起到了有效的预热和深度宣传的效果。

像海南、福建体彩这样举办冰雪主题活动的省市还有很多,主办方在现场营造出冰雪氛围,让众多生活在无雪地区的公众感受到冰雪运动的乐趣,从而为北京冬奥会造势。



陆地冰壶是一项深受男女老少喜爱的冰雪项目

“爱冰雪 同喝彩”此起彼伏

“爱冰雪 同喝彩”主题活动是国家体育总局体育彩票管理中心与国家体育总局冬季运动管理中心联合举办的冰雪嘉年华系列活动,是积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”与“北冰南展西扩东进”号召的具体举措,于2021年下半年起在全国各地陆续举行。

12月19日,“爱冰雪 同喝彩”嘉年华在山东临沂泰盛广场举行,这是山东体彩助力冰雪和冬奥文化的普及与推广活动,给大众带来感知冰雪运动的体验机会,同时为北京冬奥会加油添彩。在商场中庭,蓝色的“雪花”地贴打底,设置舞台互动区、炫彩销售区、公益风采品牌展示区等。“冬奥加油!”“我爱中国!”“为冬奥健儿助威”……“爱冰雪 同喝彩”留言墙上征集到了很多现场参与者的助威口号和心愿留言,大家一起为冬奥加油助威。

孙女士带着6岁的女儿来到现场,“听说有乐小星公仔和小游

戏,我就带着孩子过来看看,想让孩子感受一下‘冰雪’氛围。”孙女士介绍说,她的先生喜欢冰雪运动,孩子也喜欢上了滑雪。她们一家刚从一家滑雪场运动回来,从朋友圈看到泰盛广场有体彩冰雪嘉年华活动,便赶过来参与体验。

11月28日至12月11日,“爱冰雪 同喝彩”主题地面推广活动在内蒙古各地火热进行。12月11日,呼和浩特市体彩中心举办的“‘爱冰雪 同喝彩’——相约呼和浩特共享体彩激情”主题活动在呼和浩特体育中心举行。来自呼和浩特市国王冰球队的小将们为现场观众带来了精彩的冰球表演赛。随后,来自呼和浩特市的69名青少年速度滑冰运动员现场竞技,为现场观众献上精彩的速度表演赛。

12月4日,乌兰察布市体彩中心在乌兰察布市日光草原大河湾滑雪场举办“爱冰雪 同喝彩”“益”起滑雪嘉年华活动,通过雪地

拔河和雪地龙舟等项目让参与者近距离感受到冰雪运动的魅力。

11月28日,包头市体彩中心在昆区吾悦广场举办“爱冰雪 同喝彩”趣味运动会。活动现场设置10个小游戏,营造出一个身临其境的冰雪世界。

除了单独举办“爱冰雪 同喝彩”主题活动外,部分省市体彩还把该活动带进其他体彩公益活动之中,让更多人接触到冰雪运动。在湖南,12月15日、18日、20日,2021年湖南省“公益体彩 健康中国”展演活动第9至11站分别在张家界市桑植县、怀化市靖州县、邵阳市武冈市开展。主办方现场设置了冰雪体验项目,“益”起打冰壶游戏邀请家长与孩子们体验冰雪运动的奥妙与欢乐。

“爱冰雪 同喝彩”主题活动在广东、福建、浙江、江苏、四川、北京、吉林等地举行,起到了普及冬奥会知识,带动更多人关注冬奥会的目的,营造出浓厚的冬奥会氛围。

传统冰雪活动如期启动

百万市民上冰雪活动是辽宁、吉林、黑龙江等地的传统冬季体育运动,长期得到体彩公益金的大力支持。2021年至2022年冬季的活动如期展开。

在辽宁,近日,“中国体育彩票”2021年至2022年辽宁省百万市民上冰雪系列活动暨第五届中国·辽宁全国媒体人滑雪邀请赛在沈阳东北亚滑雪场火热开启。辽宁省百万市民上冰雪系列活动已连续举办16届,今冬的活动意义非凡,一是要全方位展示辽宁省群众性冰雪运动的喜人成果;二是积极响应国家“带动三亿人参与冰雪运动”的号召;三是用辽宁冰雪人的热情助力北京冬奥会。

2021年至2022年冬季,辽宁省百万市民上冰雪系列活动好戏连台并提档升级——在全省范围内设置6站“辽宁省大众滑雪邀请赛”,此项赛事被大众滑雪爱好者誉为“滑雪者的节日”;“公园冰场互动挑战活动”将在全省范围内设置3站速度滑冰赛事活动;继续向全省滑雪、滑冰爱好者开展公益赠票活动。

此外,一年一度的“辽阳弓长岭滑雪邀请赛”“辽宁沿海城市滑雪邀请赛”“盘锦辽河口冰凌穿越”以及“辽宁省青少年高山滑雪锦标赛”“辽宁省青少年单板滑雪邀请赛”等赛事活动也将如期举办。预计,“2021年至2022年辽宁省百万市民上冰雪系列活动”将举行近

百场次,覆盖上百万人。

12月26日,呼和浩特市冰雪季系列活动暨马鬃山滑雪场正式启动。2021年至2022年冬季的冰雪季,将围绕冰雪体验、文化旅游、体育活动等主题,组织开展冰雪运动会、冰雪旅游体验、冰雪嘉年华、冰雪趣味运动会、冰雪冬令营等30多项丰富多彩的冰雪活动,让更多群众走上冰雪、融入冰雪、感受冰雪,掀起全民参与冰雪运动、冰雪健身、冰雪旅游的新热潮。

北方的冰雪运动已成传统,南方的冰雪运动正在逐步开展,在体彩公益金的助力支持下,全国的冰雪运动开展得越来越普及,也为北京冬奥会营造出浓厚的社会氛围。



三亚“下雪”了