



市场 2021——

# 拥抱大众 体彩贴近年轻群体

■记者金海燕报道

2021年,体彩营销活动开展如火如荼,回馈老购彩者,走近新购彩群体。这一年,欧洲杯、东京奥运会、第十四届全运会等体育赛事密集,体彩开启连贯三个月的“体彩,不止运动”主题品牌营销活动;这一年,体彩大乐透、7星彩分别开展10亿元派奖活动、5000万元派奖活动;这一年,“体彩新春季”活动强势来袭;这一年,全国多地体彩店走进商业综合体,传播公益品牌,拥抱年轻群体。

## “体彩,不止运动”——体育大年的购彩者狂欢

2021年6月6日,体育彩票启动了“体彩,不止运动”主题品牌营销活动,活动结合欧洲杯、东京奥运会、全民健身日、第十四届全国全运会等体育热点事件,分三个阶段开展。

6月6日至7月15日,欧洲杯阶段主题活动举办,传递体彩足球公益。期间,使用中国体育彩票微信小程序扫描竞彩票票面二维码或“进球啦”即开票保安区二维码,参与“足球的AB面世界,一起来改变”H5有奖互动,玩踢球游戏获取爱心值捐赠公益项目,帮助山区孩子改善运动条件,就有机会获得“十四运”助威团名额、智能手表、100元电商卡、乐小星公仔、筷筷礼盒等奖品。“送孩子们运动器材”公益项目将为山区孩子们送去足球、足球鞋、足球服等多种运动器材,让孩子们享受体育运动的快乐。“送孩子们快乐体育课”



“体彩,不止运动”营销活动

公益项目计划为山区中小学输送体育支教老师,通过内容丰富、方法科学、生动有趣的体育教学,帮助孩子们塑造自信、快乐运动。“送教师们全运赛场助威名额”公益项目计划集结支教老师、学生成立“希望”助威团,支持师生前往“十四”运比赛现场感受竞技氛围,为运动健儿加油助威的同时,点燃孩子们的体

育梦想。

7月16日至8月6日,奥运会阶段主题活动举办,号召全民为中国力量加油。

8月7日至9月30日,全民健身和全运会阶段主题活动举办,为十四运加油助威。

活动期间,体彩通过线上线下联合传播,鼓励购彩者理性购彩。

## 体彩新春季——携顶呱刮“虎票”掀购彩热

2021年12月27日起,体彩开启“体彩新春季,虎虎生风开新局”活动——

当日至2022年1月23日23:59:59,凡购买面值5元“寅虎”、10元“锦虎贺岁”、10元“2022”、20元“虎虎生威”4款票中任意1款,单票刮中200元或1000元奖级,完成奖金兑付后,通过“中国体育彩票”APP或微信小程序扫描票面保安区二维码,即可进入活动页面领取相应的奖品。活动共设置了13.15万个奖品,包括健身滑板、投篮壶、口罩(20只装)、环保袋、健身拉力器、电商卡等多种奖品。

具体规则为:1.单票刮中1000元奖级,获得健身滑板1个。2.单票刮中200元奖级,随机获得

投篮壶、口罩、环保袋、健身拉力器、30元电商卡、20元电商卡等奖品。

值得一提的是,“体彩新春季”活动已经成为岁末年初体彩的一项传统活动。2021年1月8日,针对牛年春节,体彩就开展了“体彩新春季,乐小星送牛气”活动——

当日至2月7日23:59:59,凡购买20元面值“牛气冲天”、10元面值“金牛贺岁”、5元面值“牛”共3款即开型体育彩票,单张彩票中奖金金额累计为500元及以上奖级,即可通过“中国体育彩票”APP或微信小程序进入“体彩新春季”活动页面,扫描票面左下方保安区二维码后领取红包,红包内奖品为100-1000元电商卡,共计5万个。

## 10亿派奖——大乐透史上最强派奖

2021年4月10日起,体彩大乐透开启10亿元大派奖活动,是史上力度最强的一次派奖活动。派奖奖级囊括了一等奖到九等奖的全部奖级,让更多购彩者受益。

根据派奖规则,一等奖派奖金额4亿元,每期派送2000万元;二等奖派奖金额1.5亿元,每期派送750万元。进行追加投注且中得一等奖或二等奖的彩票,按注均分当期派奖奖金,基本投注和追加投注按照相应的比例分配,若未中出或均分后仍有结余,

结余奖金顺延滚入下一期派送。也就是说,派奖期间进行追加投注的彩票,若中得一等奖或二等奖,单注奖金最高可翻倍。

大奖幸运翻倍,小奖同样值得期待,固定奖派奖金额共4.5亿元,派奖期间,进行追加投注且中得三至九等奖中任意奖级的彩票,同时中得派奖奖金,单注派奖奖金为当期对应奖级单注奖金的50%。

派奖期间,体彩超级大乐透诞生了亿元大奖——四川成都1.24



大乐透10亿元派奖活动

亿元;中出了3注3600万元单注封顶头奖——分落河南安阳、四川眉山、江西上饶;出现了一等奖遍地开花的情况——第21057期开出39注头奖,分落18个省份。

## 5000万派奖——新7星彩首次派奖

2021年8月24日起,体彩7星彩开启5000万元派奖活动。活动持续10期,一等奖单注最高可中1000万,二等奖奖金翻倍,固定奖单注奖金增加50%。

根据派奖规则,一等奖共派送1500万元,单期最高派奖500万元,由单票金额满10元的一等奖中奖彩票均分,单注派奖奖金最高不超过当期单注奖金。如果当期只有1注500万元一等奖符合条件,包揽500万元单期派奖奖金,则单注一等奖总奖金可达1000万元。

同样,二等奖奖金翻倍,共派送500万元,由单票金额满10元且中得二等奖的彩票按中

奖注数均分,单注派奖奖金最高不超过当期单注奖金。

固定奖派奖奖金3000万元,单票满10元且中得三至六等奖中任意奖级,单注奖金即可多领50%。

此次派奖活动是2020年新7星彩上市后的首次派奖,参与条件设置很“亲民”,单票满10元即可,比如可以直接选5注号码,或者选1注号码打5倍,简单易懂,这也是此次派奖活动的唯一参与条件。

此次派奖受到购彩者的热烈追捧,总计1500万元的一等奖派奖奖金开奖8期便派送完毕,共开出7注一等奖,其中4



7星彩5000万元派奖活动

注中奖彩票单票金额满10元,按照活动规则分享了派奖奖金。二等奖和固定奖同样“战绩”不凡。9期开奖中,二等奖共开出135注,其中113注分享了500万元二等奖派奖奖金,平均单注派奖4.4万元。三至六等奖平稳高开,均期中奖注数与派奖活动未开展时相比有所提升。

## 商业综合体——体彩打造潮流店

2021年,“一家幸运好玩的店”在全国多个城市的商业综合体亮相,成为城市青年的网红打卡点。其中的顶呱刮,成为不少门店的潮流单品。

据了解,为贴近时尚,开拓年轻购彩群体,体彩首推商业综合体新型实体店,希望通过与传统门店不同的渠道形式,用年轻时尚的风格,结合体育彩票“公益、健康、快乐、幸运”的品牌特点,将体彩文化与现代年轻潮流元素巧妙融合,让更多人在享受乐趣的同时,了解体彩的公益属性。

比如,在广西南宁,11月27日,“一家幸运好玩的店”在青秀万达开业亮相。这是体育彩票在广西的首家商业综合体体彩实体店。该店位于青秀万达3楼中庭,它区别于传统的体彩实体店,以年轻时尚的风格呈现,新潮有趣,为商场的顾客提供了一个休闲娱乐的好去处。在逛街吃饭之余,买张体育彩票,既能参与公益,又能收获幸运。

在广东广州,2021年9月,位于时尚天河商业广场中区美食街的广东首家商业综合体体彩实体店开始营业,吸引了不少年轻人路过打卡。此后,白云区嘉禾金铂天地、白云汇、石井国际广场,以及黄埔区中新绿地缤纷城和海珠区万达广场的体彩实体店相继开业迎客。

在广东东莞,9月11日,“一家幸运又好玩的店”在东城万达广场正式营业。据悉,这是东莞体彩在拓宽销售渠道、扩大购彩群体、推广体彩品牌方面的又一创新和尝试,为集文化、购物、餐饮、娱乐休闲于一



广州“一家幸运好玩的店”

体的商业综合体开启了公益之窗。

在浙江绍兴,2021年,3家中国体育彩票商业综合体直营店开业。区别于传统实体店,体彩商业综合体直营店布置新颖,设计统一规范,能吸引年轻人的目光,柜台上一大排体彩即开票琳琅满目,走过路过很难让人不停下脚步去购买一张,为公益事业贡献微薄之力。在综合体直营店购彩者大都是第一次接触体育彩票,除了被精美的即开票吸引,更多的还是首次购彩的新鲜感,综合体直营店也为商场的顾客提供了一个休闲娱乐的好去处,丰富的体彩元素及轻松的购彩氛围能够让更多人了解公益体彩,从而提升体彩品牌形象。

在浙江宁波,4月23日,“一家幸运又好玩的店”在鄞州印象城开业。这是宁波首家中国体育彩票商业综合体直营店。这家新开的小店虽然面积不大,但主打青春时尚风,醒目的个性LOGO配上彩虹般的色系,迅速吸引了众多年轻购彩者。宁波体彩中心工作人员说:“因为商业综合体内的人群大多数不常购买体育彩票,所以票面设计精美,即开即兑的顶呱刮对他们比较有吸引力。”