

财政部公布 2021 年彩票销售数据

27 省份全年体彩销量实现正增长

■记者于彤报道

日前,财政部官方网站公布了2021年12月份全国彩票销售数据。2021年12月,全国共销售彩票322.57亿元,比上年同期(简称“同比”)减少42.55亿元,下降11.7%。其中,体育彩票销售180.23亿元,同比减少32.19亿元,下降15.2%。2021年全年,全国共销售彩票3732.85亿元,同比增加393.35亿元,增长11.8%。其中,体育彩票销售2310.30亿元,同比增加415.68亿元,增长21.9%。全国销售体育彩票的31个省份中的27个全年销量实现同比增长。

竞猜型占体彩总销量一半以上

2021年12月,体彩竞猜型游戏销售96.28亿元,同比减少0.41亿元,下降0.4%;乐透型游戏销售57.26亿元,同比减少41.98亿元,下降42.3%;即开型

游戏销售26.68亿元,同比增加10.21亿元,增长61.9%;视频型游戏销售9万元,同比减少5万元,下降35.7%。

2021年全年,体彩竞猜型游戏销售1342.98亿元,同比增加123.56亿元,增长10.1%;乐透型游戏销售705.07亿元,同比减少292.59亿元,下降29.3%;即开型游戏销售262.23亿元,同比增加114.46亿元,增长77.4%;视频型游戏销售97万元,同比减少49万元,下降33.5%。

2021年,受高频游戏退市等因素的影响,乐透型游戏的销量下降明显;即开型游戏得益于各省市的营销策略和新票上市以及新型体彩店的不断开设,销量增幅较大;竞猜型游戏仍然是体彩销量增长的主力军,贡献了体彩乃至全国彩票销量的大部分增量,年销量占体彩全年销量的一半以上。虽然近两年来财政部和

国家体育总局两次调整全国联网单场竞猜游戏的规则,但是销量仍然稳中有升。

年销量增幅超40%省份为8个

在销售体育彩票的31个省份中,2021年12月仅有6个省份实现同比销量增长。它们是:天津17.5%、湖南14.2%、四川11.6%、海南6.0%、新疆5.7%、辽宁1.4%。

2021年全年,27个省份的体彩销量实现增长,增幅超过40%的省份有8个:四川68.4%、天津62.9%、湖南59.1%、山西49.7%、重庆49.3%、新疆48.2%、海南47.9%、广西41.7%。

2021年,部分地区受高频游戏退市等因素影响,体彩销量下滑明显,但总体销量较为平稳,受疫情影响较大的2020年有较大幅度增长,基本恢复到疫情前2019年的销售水平。

2021年
体彩销量 TOP10

省份	销量	增幅
广东	216.84 亿	32.9%
江苏	183.18 亿	-6.3%
浙江	169.13 亿	28.0%
山东	166.75 亿	12.0%
河南	165.30 亿	26.5%
四川	124.19 亿	68.4%
湖北	113.01 亿	36.6%
云南	100.85 亿	22.5%
福建	92.77 亿	6.9%
河北	91.78 亿	-3.3%

2021年
体彩销量增幅 TOP10

省份	增幅	销量
四川	68.4%	124.19 亿
天津	62.9%	46.84 亿
湖南	59.1%	58.25 亿
山西	49.7%	36.54 亿
重庆	49.3%	60.87 亿
新疆	48.2%	37.14 亿
海南	47.9%	8.40 亿
广西	41.7%	26.93 亿
湖北	36.6%	113.01 亿
辽宁	36.6%	53.52 亿

年销量超百亿元省份达8个

2021年12月,体彩销量超过10亿元的省份有5个:广东18.94亿元、江苏15.00亿元、浙江12.99亿元、山东12.64亿元、河南12.47亿元。

2021年全年,体彩年销量超过100亿元的省份达8个,分别

是:广东216.84亿元、江苏183.18亿元、浙江169.13亿元、山东166.75亿元、河南165.30亿元、四川124.19亿元、湖北113.01亿元、云南100.85亿元。其中,四川是当年新增的百亿元销量省份,年销量同比增幅达68.4%,也是31个省份中增幅最大的。

助力冰雪运动勇攀高峰 保障后备人才持续成长

体彩为冬奥健儿插上“隐形翅膀”

2022年北京冬奥会将于2月4日开幕。1月15日,中国短道速滑队参赛名单产生,5男5女共10人参赛,其中5人参加过冬奥会,武大靖、范可新均是第三次角逐冬奥赛场。冬奥会的脚步越来越近了,中国体育彩票犹如一双“隐形的翅膀”,助健儿们在冰雪赛场上为国争光。

北京时间1月6日凌晨,2021-2022赛季自由式滑雪空中技巧世界杯加拿大站比赛,女子组中国选手徐梦桃以103.92分夺得冠军,拿到个人本赛季的第二个单项冠军;北京时间1月9日凌晨,2021-2022赛季国际雪联美国猛犸山站世界杯自由式滑雪U型场地项目落下帷幕,中国选手谷爱凌以97.50分的成绩获得冠军。我国长期“冰强雪弱”的格局有望在北京冬奥会上实现突破。

冰雪运动的发展,离不开中国体育彩票的支持与陪伴。1995年,随着《奥运争光计划》的颁布,国家体育总局每年拿出本级体彩公益金的40%用于该计划的实施。体育后备人才训练补给、国家队训练基地建设、备战奥运会所需的训

练器材、复合型团队建设……都离不开体彩公益金的助力。

2011年至2020年,国家体育总局本级体彩公益金共计支出53.94亿元用于支持竞技体育工作。在体彩公益金的支持下,中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的领奖台,我国的竞技体育实力显著提升,“更高、更快、更强——更团结”的奥林匹克理想与建设体育强国的梦想一起腾飞。

短道速滑奥运冠军武大靖切身感受到,中国竞技体育的飞速进步,离不开体育彩票公益金的默默支持,他曾表示,运动员的训练和比赛保障离不开体彩公益金的支持,在备战2022年北京冬奥会的同时,他也会尽己所能推广冰雪运动和全民健身,积极加入体彩公益行列。

此外,包括周洋、张虹等我国冰雪项目名将也曾担任过体彩形象大使,她们希望用自己的实际行动回报体彩事业、国家的支持。短道速滑名将王濛曾说:“体彩人和全国购彩者的无私奉献,是支持中国运动员在赛场上直面强手、奋勇争先的巨大力量。”

(木清)



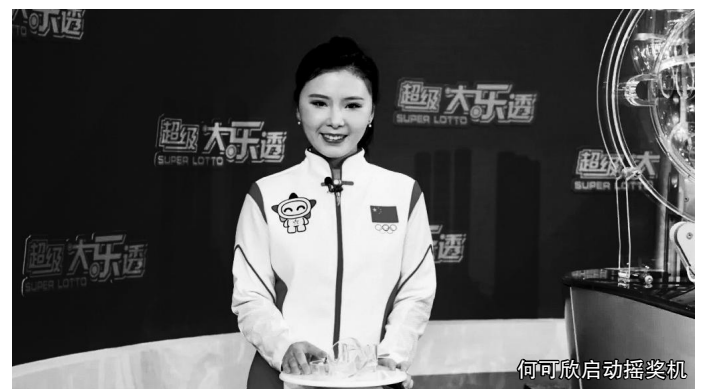
体验全透明开奖 见证体彩公信力

奥运冠军何可欣启动大乐透摇奖机

1月17日,体彩开奖大厅迎来一位“重量级”嘉宾——北京奥运会女子体操高低杠冠军何可欣。作为当晚的开奖嘉宾,何可欣启动大乐透摇奖机,在体验全透明开奖的同时,见证体彩公信力。

来到中国体育彩票开奖大厅,何可欣一边认真听工作人员讲解摇奖前的准备流程,一边难掩对摇奖球和摇奖机的好奇。在现场工作人员的陪同下,她伸手拿起一枚退役的摇奖球,不禁感叹道:“很轻!看着像乒乓球,摸起来却不像?”

工作人员解释道,摇奖球是由特殊专利技术的泡沫塑料制成,具有质量轻、误差小、防静电等优点,也正是由于摇奖球重量极轻,尺寸、重量几乎没有差别,因此在高速气流的作用下短时间内能得到更为充分的搅拌,运



何可欣启动摇奖机

动轨迹毫无规律可言。听闻工作人员的介绍,何可欣在震撼之余也体会到了体彩开奖工作的严肃与严谨。

作为当晚的开奖嘉宾,何可欣按下了摇奖机的启动键,随后开出了大乐透第22008期和第22017期排列3、排列5的中奖号码。

开奖直播节目结束后,何可欣表示,通过此次现场见证体彩开奖,并作为开奖嘉宾参与其中,切实感受到体彩在开奖的每个环节力求做到公开、透明,对体彩公开透明的公信形象也有了更新、更深刻的认知,希望今后能有更多人监督体彩开奖、见证体彩公信发展。(宗合)

国家体育总局体育彩票管理中心

关于2022年春节期间体育彩票休市的公告

根据《财政部关于2022年彩票市场休市安排的公告》(中华人民共和国财政部公告2021年第35号)内容,2022年春节期间体育彩票休市时间为2022年1月29日0:00至2月7日24:00。休市期间,除即开型彩票外,停止全国其他类型彩票游戏的销售、开奖和兑奖。具体公告如下:

一、体育彩票全国联网乐透型、数字型游戏于1月29日(星期六)0:00停止销售,2月8日(星期二)0:00恢复销售。

二、体育彩票足球传统游戏的竞猜场次安排、开售时间、停

售时间和开奖时间等,按照体育总局彩票中心公布的相关竞猜场次安排执行。全国联网单场竞猜足球游戏、篮球游戏于1月28日(星期五)22:00停止销售,2月8日(星期二)11:00恢复销售,具体事项以中国竞彩网(www.sporttery.cn)公告为准。

三、由省(区、市)体彩中心管理的非全国联网游戏停止销售和恢复销售时间,以当地省(区、市)体彩中心公告为准。

四、休市期间,纸质即开型体育彩票的销售活动由各省(区、市)体彩中心根据体育总局彩票中心要求和当地实际情况

决定。

五、为保障购彩者权益,各类游戏兑奖期最后一天在春节休市期间的,兑奖截止时间顺延至休市后第一天(2月8日);游戏兑奖期含春节休市期间10天的(含2月7日),兑奖截止时间顺延三天。

六、休市期间,体育彩票国家客服中心95086客服热线人工服务时间调整为9:00-17:00,自动语音服务时间维持24小时不变。

国家体育总局体育彩票管理中心
2022年1月11日