

迎冬奥！体彩人准备好了——

## 全方位驰援 体彩牵线“冰雪奇缘”

1月23日,北京冬奥村预开村。冬奥的脚步日益临近。

2022年北京冬奥会迫在眉睫,各项准备工作全面就绪。北京冬奥组委新闻发言人赵卫东近期表示,目前场馆和基础设施建设如期完工、运行良好。所有12个竞赛场馆全部通过国际冬季单项体育组织认证并将全面投入使用。

新场馆拔地而起、旧场馆华丽变身。这背后,离不开体彩公益金的默默支持。

“赴约北京冬奥,我们准备好了!”这是人民日报客户端一部介绍中国体育冬奥历程视频记录片的标题。

“冲刺北京冬奥,我们准备好了!”这是中国冬奥运动健儿在心底发出的共同声音。

“万无一失!我们的团队已经就位。”这是国家高山滑雪中心电力保障团队经理王洗发出的声音。

为了近在眼前的北京冬奥会,所有人都在准备,所有人都在努力,所有人都在期待。在“所有人”中,“体彩人”也已经准备好了!

支持奥运场馆建设,中国体育彩票及体彩公益金不遗余力。据统计,2001年至2008年,以体彩公益金为重要组成部分的彩票公益金中有27.5亿元用于北京奥运会的体育场馆建设和运作,而“鸟巢”“水立方”等“双奥场馆”的建设也都得到了体彩公益金的支持。2020年,体彩公益金使用5.12亿元用于重大奥运场地设施建设,为冬奥场馆建设作出了重要贡献。



体彩与冰雪如影随形(吉林体彩供图)

沿续2008北京奥运会光荣传统——

## 体彩公益金支持冬奥场馆建设

“我们举办了十项国际测试赛、两项国内测试活动和三个国际训练周活动,共有2000多名境外运动员、随队官员和国际技术官员等来华,各方对我们的场馆和基础设施非常满意。”赵卫东介绍称。

事实上,在测试赛、测试活动和训练周期间,很多冰雪运动场馆的建设都得到了体育彩票公益金的支持。场馆建设得到体彩注资——这样的现象与14年前北京夏季奥运会筹办和举办时几无

二致。

充分利用2008年北京奥运会场馆,是北京冬奥会的一大亮点。本届北京冬奥会和冬残奥会共使用39个场馆,其中10个利用了既有场馆。“鸟巢”将成为北京冬奥会开闭幕式所在地,“水立方”通过水冰转换变身“冰立方”。此外,国家体育馆、五棵松体育中心、首都体育馆等在2008年北京奥运会时大放异彩的场馆经过改造,如今均升级为“双奥场馆”,成为奥运场馆“反复利用、综合利用、持久利用”

的典范。

支持奥运场馆建设,中国体育彩票及体彩公益金不遗余力。据统计,2001年至2008年,以体彩公益金为重要组成部分的彩票公益金中有27.5亿元用于北京奥运会的体育场馆建设和运作,而“鸟巢”“水立方”等“双奥场馆”的建设也都得到了体彩公益金的支持。2020年,体彩公益金使用5.12亿元用于重大奥运场地设施建设,为冬奥场馆建设作出了重要贡献。

全力以赴“带动三亿人参与冰雪运动”——

## 体彩为增加冰雪运动人口贡献力量

冰雪场馆在助力运动健儿备战奥运的同时,同时也是“冰雪惠民计划”的重要载体,为“带动三亿人参与冰雪运动”、增加冰雪运动人口贡献了力量。

松原市冰上运动中心、吉林北山四季越野滑雪场、黑龙江亚布力体育训练基地、内蒙古冰上运动训练中心、青海多巴国家高原体育训练基地……在体彩公益金支持下,冰场雪场在全国各地蓬勃发展,带动各

地群众投入到冰雪运动之中,逐渐成为体育强国建设中的一块重要拼图。

黑龙江的亚布力滑雪场是中国最大的综合性滑雪场,曾成功举办过多项国际级和国家级高水平赛事。自2014年至2018年,亚布力体育训练基地得到中央和省级财政拨款4.1亿余元。这些资金均来自体彩公益金。

2020年,第十四届全国冬季运动会在内蒙古举办。“十四

冬”项目设置对标2022年北京冬奥会,其场馆建设得到了超过1.66亿元体彩公益金的支持,成为当地百姓参与冰雪运动的重要场所。

2021年12月16日,天津蓟州国家冰上项目训练基地速度滑冰馆正式揭牌,这座总建筑面积1.99万平方米“空中速度滑冰馆”一期工程总投资2.16亿元,二期工程总投资2.4亿元,资金的来源全部是体育彩票公益金。

“爱冰雪 同喝彩”燃动全国——

## 体彩伸援手 大众喜结“冰雪奇缘”

近期,由国家体彩中心与国家冬运中心联合举办的“爱冰雪同喝彩”冰雪嘉年华活动在全国多地陆续开展,在大江南北掀起冰雪热浪,燃动大众冰雪热情。

“爱冰雪 同喝彩”主题活动于2021年10月揭幕,目前已覆盖北京、吉林、四川、江苏、浙江、福建、广东等多地。从南到北,这

项承载“公益+冰雪”元素的体彩活动迅速火遍全国各地。其中,在北京站活动中,奥运冠军惠若琪、击剑运动员孙伟等名将助阵,拉升了超高人气,首日仅两小时就吸引了超400万网友观看现场直播。在吉林长春站活动中,奥运举重冠军邓薇亲临现场与观众互动,让这座冰雪名城再次沸腾,上

万名市民热情参与,还有网络达人现场排队打卡。

放眼全国,体彩助力的冰雪运动多点开花,丰富多彩。在公益体彩惠泽之下,各地民众纷纷缔结“冰雪奇缘”,尽情享受冰雪运动的魅力和快乐,共同为北京冬奥会加油助威。

(李明杰)

## ●体彩人说冬奥

代销者王先生：  
顾全大局盼冬奥

■记者王青报道

1月20日,北京飘飘洒洒地下起了2022年第一场白雪。漫天飘舞的雪花似乎在向人们展现冬天的美好,也预示着北京冬奥会的脚步更近了……

踏着被雪润湿的街道,记者来到了位于北京海淀区索家坟29号底商的第36163体彩实体店。一进店,代销者王先生便热情地打招呼。寒暄之后,他主动与记者聊起了冬奥会。

“体彩中心很早就在大屏幕上滚动播放冬奥的宣传画面,并发放了印刷精美的宣传海报。”王先生指着一台大型播放器向记者介绍,“体彩还发行了顶呱刮‘爱赢爱冰雪’即开票,还有‘2002’主题即开票……”

王先生介绍,冰雪主题和奥运主题即开票非常抢手,“卖得非常好,很多人都喜欢。”有一位购彩者刮“爱赢爱冰雪”中了几百元奖金。一边说,王先生一边从顶呱刮中奖彩票展示台上拿起一张“爱赢爱冰雪”向记者展示。

对于记者提出的“冬奥会你了解多少”这个问题,王先生谈了自己的认识。他说:“北京冬奥会采取全程闭环管理,也就是说,每个奥运村和签约酒店都是独立闭环,从入境到离开中国这段时间,交通、餐饮、住宿、训练、比赛甚至记者采访,都在闭环内,交通工具



代销者王先生 摄影/王青

也都是完全封闭。”

如何理解“闭环”?王先生说:“比如,冬奥运动员或工作人员乘坐的大巴如果在马路上发生交通事故,全体人员不允许下车,车外的人也不允许敲他们的车窗或靠近车辆,以避免人员接触。另外,他们会在规定的奥运车道上行驶,这就是所谓的闭环。”

“这段时间,疫情防控尤为重要。今年春节我本打算回河南老家,但现在看来,还得顾全大局,能不能回去不好说。”王先生认为,北京冬奥会与2008年夏季奥运会一样,都将体现综合国力,展示了大国精神风貌,增强民族凝聚力和自豪感。他说:“在这个特殊时期,国家对疫情的防控非常严格,这是必须的。我作为一名体彩代销者,一定要把店里的防疫工作做好。为冬奥会咱帮不上大忙,但是必须守土有责,不能给国家添堵。”

记者问:“冬奥会时,你会不会收看实况转播?”王先生说:“我之前对冰雪运动接触不多,了解也有限,这次在家门口办冬奥会,只要有时间一定会看,开阔眼界,一饱眼福。”

## ●时评

## 王先生和徐先生 为何说出了相同的两个字

“体育之效,至于强筋骨,因而增知识,因而调感情,因而强意志。”100多年前,化名“二十八画生”的毛泽东在《体育之研究》中写下了这样的字句。

光阴似箭,一晃100多年过去了。100年间,中国体育从小到大,从弱到强,完成了一次次突破和一个个跨越。当年的那个所谓“东亚病夫”,已经成为崛起的世界体育强国,是世界体坛青春激昂的重要力量。

2月4日,北京冬奥会即将

盛大揭幕。喜迎冬奥之际,有个喜讯正被国人广为传颂:我国申办冬奥时向全世界发出的庄严承诺“带动三亿人参与冰雪运动”——已经从愿景变成现实。这是我国经济社会发展的真实写照,是我国体育事业发展的又一重大成果。国家进步、经济社会发展的生动写照。“带动三亿人参与冰雪运动”从梦想变为现实,一方面深刻反映了我国冰雪运动蓬勃发展的昂扬势头,另一方面也深刻诠释了“国运兴则体育兴,体育兴则国

力兴”的逻辑关系与真理。

国运兴则体育兴,体育兴则国力兴。这是中国体育事业发展的写照,也是中国体育彩票作为国家公益彩票在鼎力支持体育事业发展过程中始终坚守的信念。可喜的是,这样的信念并不是深不可测、言之空洞的“大道理”,而是深入人心、深得民意的信条。

在关于“体彩人如何期待冬奥会”的采访中,接受《中国体彩报》采访的一名代销者和一名购彩者,不约而同地谈到了“国力”

二字。

北京第36163体彩实体店代销者王先生认为,北京冬奥会与2008年夏季奥运会一样,都将体现综合国力,展示了大国精神风貌,增强民族凝聚力和自豪感。他说:“在这个特殊时期,国家对疫情的防控非常严格,这是必须的。我作为一名体彩代销者,一定要把店里的防疫工作做好。为冬奥会咱帮不上大忙,但是必须守土有责,不能给国家添堵。”

在回答记者“会不会观看比



■戴新

赛”提问时,北京第00014体彩实体店购彩者徐先生则表示,“开幕式和闭幕式是必须看的,它们能展现中国的国力和国风……”

正所谓“天下兴亡,匹夫有责”,当代之中国,人民的牵挂早已从关注“兴亡”到关心“强盛”。透过冬奥会的话题,一个又一个如王先生和徐先生的普通人的关切点,不再局限于个人个体,而是更加瞩目国力国风。这种可喜的风貌,出现在“并不起眼”的体彩实体店,怎不令人赞叹?