

迎冬奥！体彩人准备好了——

体彩通南北 “飘雪”天堑变通途

曾几何时，去雪场滑雪、到冰场滑冰只是北方人的专利，“飘雪”只是北方人的“独唱曲目”，而绝大多数南方人只有望洋兴叹、望梅止渴的份儿。现在，时代发生了变

化——随着我国冰雪运动“南展西扩东进”战略的全面推进落实，越来越多的南方天空也开始飘下“北方的雪”，南方人参与冰雪运动不再是奢望，而是近在眼前的生活。

在这样的可喜变化背后，有一位默默奉献者——体彩。在公益体彩鼎力支持下，冰雪运动的开展在北方与南方不再“失衡”，而是齐头并进。

河北：14辆车——120个村
体彩把“冰雪大篷车”开进乡村

2021年10月至11月，河北省体彩中心、河北省冰雪运动协会等联合组织了14辆“冰雪大篷车”走进120个乡村，面向近60000余人开展冰雪运动进乡村活动，推广普及冰雪运动知识，受

到了基层群众的欢迎。

此次“冰雪大篷车”进乡村活动，得到了来自河北省体彩中心发行经费的大力支持。在冰雪运动推广普及过程中，河北体彩各市中心还纷纷为参与活动的

群众提供了泡腾片、洗手液、香皂、口罩等互动奖品。在活动中，河北体彩还向群众介绍体彩公益金的使用情况，设置体彩即开票销售互动环节，拉近与公众的距离。

福建：2000万元补贴冰雪场馆建设
体彩助力八闽大地绽放冰雪之花

为推动冰雪运动“南展西扩东进”“带动三亿人参与冰雪运动”战略实施，加快福建省冰上运动场馆建设，福建省体育局先后印发了《关于报送2020年度冰上运动场馆建设情况的通知》和《关于加快推进2020年度全省冰上运动场馆建设的通知》。

2020年，福建省体育局投入2000万元体彩公益金，作为福州、厦门、泉州、莆田、漳州、莆田、三明、龙岩、南平、宁德、平潭等地市的冰雪场馆建设补贴，大力支持各地市建设冰雪场馆。

2020年，为抗击新冠肺炎疫情带来的影响，助力体育行业复工

复产，福建省体育局还利用体彩公益金在全省分两批发放1600万元体育消费券，并带动福州、厦门、泉州等地区发放体育消费券800万元，累计撬动消费超过1.42亿元，包括冰雪场馆在内的诸多全民健身场馆都成为受益者。

广东：18队373人参加“体彩杯”
体彩打造冰雪赛事平台

不久前，2021年广东省“中国体育彩票”青少年冰球锦标赛在深圳举行，共有来自全省8个地级市的18支队伍、373名运动员参赛。这是广东省连续三年举办省级冰球锦标赛。广东省还先后举办了三届以体彩冠名的省级

青少年花样滑冰锦标赛，着力打造冰雪赛事平台，让更多人享受冰雪运动快乐。

在大力开展冰雪俱乐部相关活动方面，广东省体育局和广东省冰雪运动协会充分调动包括体彩公益金在内的相关社会力量。冰雪

运动的开展离不开场馆的建设，场馆建设离不开体彩公益金的支持。位于深圳市龙岗区的深圳昆仑鸿星冰上运动中心的建造也有体彩公益金的支持。不久前，该运动中心向市民开放了限时滑冰服务，满足百姓对冰雪运动的需求。

江苏苏州：1047万元支持速滑馆制冰设备投入
体彩公益金助力短道速滑馆建设

“苏州体育训练基地速滑馆已经建设竣工，还未正式投入使用，速滑馆冰面面积1800平方米，是一块标准的短道速滑场地。”日前，江苏省苏州市体育局相关工作人员介绍，目前该馆仍处于试制冰阶段，其中制冰设备投入的1047

万元出自体彩公益金。

在苏州，虽然冰雪并不常见，但是却有着良好的轮滑基础。轮滑运动在苏州市民中的普及率非常高，俱乐部运作较为成熟，训练体系较为科学。这些因素为冰雪运动普及推广创造了得天独厚的

条件。无论是竞技体育、群众体育还是场馆建设，这些年来，苏州几乎每个重要体育项目都有体彩公益金的注入，体彩公益金实实在在地发挥了苏州体育事业生命线的重要作用。

(李明杰)

●体彩人说冬奥

购彩者徐先生：冬奥会展现国力国风

■记者王青报道

1月20日，在位于北京海淀区文慧园北路26号的第00014体彩实体店，记者偶遇购彩者徐先生。徐先生人到中年，穿着很时尚。话题是从下雪开始的……

记者问：“今天北京下雪了，你了解与冰雪相关的体育运动吗？”徐先生看了一眼窗外纷飞的雪花，笑答：“据我所知，在即将开幕的北京冬奥会上，冰雪运动项目中的雪都是人工制造的，其柔软度和硬度都有非常专业的要求。我知道冰雪项目有冰壶、高山滑雪、速度滑雪、花样滑雪、花样滑冰等……这些都是非常有观赏性的运动，我很喜欢。”

徐先生介绍，他是河南人，长期在东北生活，最近到北京短暂工作一段时间。他曾经在东北生活十几年，对冰雪世界有着极为深刻的感性认识。

“如今全球气候好像变暖了，连东北也没有以前那么冷。”徐先生说，“冰雪运动很多是在室内进行，这些运动并不像跑步、打球、游泳那样随时随地都可以进行。冰雪运动的造价比较高，曾被形容为‘高岭之花’。如今参与这项运动的人越来越多，我知道在推动大众冰雪运动的过程中，体彩公益金作出了不小贡献。”

记者问，冬奥会期间，你会不会观看比赛？徐先生说：“开幕式和闭幕式是必须看的，它们能展现中国的国力和国风以及运动员风采；至于其它项目，我也会抽时间尽可能去看。”

徐先生说：“最近报道比较多的是那位自由式滑雪天才——谷爱凌。让大众通过体育明星了解一项运动，我觉得这比很多年轻人追那些综艺、影视明星要更有意义得多。谷爱凌用顽强而坚韧的



购彩者徐先生 摄影/王青

意志挑战高难度动作，她代表着积极向上的体育精神。我年龄大了，不会追星，我更多的是关注自己的生活。”

说到生活，记者问：“在冬奥会期间，你的生活会有改变吗？”

“春节快到了，回老家过年就有些麻烦。我都两三年没回家了。”徐先生说：“冬奥会期间，我会照常生活和工作。我相信国家在疫情防控方面一定会做得越来越好。冬奥会采取全程闭环管理，包括住宿、餐饮等方面，相关人员不会到处走动、观光。对于百姓来说，进出京和日常管理必然会更为严格，这也是为了保证冬奥会顺利举行。”



体彩吉祥物乐小星与冬奥会吉祥物冰墩墩越来越“亲”了

●时评

冰雪“变了样” 当惊世界殊

■戴新

“才饮长沙水，又食武昌鱼。万里长江横渡，极目楚天舒。不管风吹浪打，胜似闲庭信步，今日得宽馥。子在川上曰：逝者如斯夫！

风樯动，龟蛇静，起宏图。一桥飞架南北，天堑变通途。更立西江石壁，截断巫山云雨，高峡出平湖。神女应无恙，当惊世界殊。”

借用毛泽东《水调歌头·游泳》中的诗句，来形容当今中国冰雪运动发展取得的巨大成就，别有一番感慨。

2015年7月31日，中国体育迎来荣耀时光：国际奥委会宣布，2022年冬季奥运会举办权属于北京。从那一时刻开始，我国冰雪运动迎来崭新的发展机遇和腾飞空间。此后将近七年间，在全社会共同关注、努力、支持下，冰雪运动热度在大江南北不断升温，大众参与冰雪运动的热情与日俱增，我国早办冬奥会主办权时向全世界作出的“带动三亿人参与冰雪运动”的庄严承诺一步步接近现实并于不久前得以实现。在这个过程中，作为体育事业生命线和公益事业助推器的中国体育彩票成为了我国冰雪运动发展“当惊世界殊”的重要支持力量。

不同于其它很多体育运动项目，冰雪运动受气候、地理、环境等因素影响较大，开展和参与相关活动的“门槛”较高，一度是“少数人的运动”。很多年前，人们一提冰雪运动，一提及雪场滑雪、去冰场溜冰，北方人和南方人的感受有天壤之别；特别是在南方人眼中，“那只是北方人的游戏”的观点得到广泛认同。而小伙伴们相约去玩玩冰球比赛、冰壶比拼就更是北方少数城市、少数人群才能享受到的“奢侈”。

如今，情况完全不同了。在体育彩票助力下，虽然没有“一桥飞架南北”，但是体彩公益的援手为冰雪运动搭建了“飞架南北”的隐形之桥，令冰雪运动“南展西扩东进”战略得以高效推进，使得横亘在南北之间的“冰雪天堑”一步步变为“通途”。

借助冬奥会带来的全民参与热潮，中国体育彩票全力推动冰雪运动在南方省份的落地。以福建为例。2020年，福建省体育局投入2000万元体彩公益金，作为该省

多个地市的冰雪场馆建设补贴，大力支持建设冰雪场馆。在福建省体育局的政策及体彩公益金的扶持下，福建各地市冰雪场馆逐渐建成并投入使用，人民群众参与冰雪运动有了更多用武之地。

值得一提的是，不久前，为配合全国联动的“爱冰雪 同喝彩”品牌活动，南方多地体彩中心举办的相关嘉年华活动，均呈现了诸多亮点。广东体彩“爱冰雪 同喝彩”活动规模创下历史之最，现场一共设计了23个体验项目与游戏，例如冰壶、陆地冰球、冬奥知识问答等，拉近冰雪运动和大众的距离；福建体彩在“爱冰雪 同喝彩”活动中引入旱地冰壶、冰球等冰雪运动主题的互动游戏，普及冰雪运动知识；江苏体彩的“爱冰雪 同喝彩”活动现场则设立了七大主题区域，全方位助力百姓体验冰雪乐趣，邀请网友共同见证线上冰雪盛会。

拥抱冰雪，不再遥不可及。溜冰滑雪，也不再是北方的“专利”。这种变化的背后，有公益体彩的默默付出。人们有理由相信，随着“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景已然实现，随着让更多普通百姓拥抱冰雪的梦想正在照进现实，随着“南方天空飘着北方的雪”的美景不断映入人们眼帘，借助北京冬奥会的举办，在包括公益体彩在内的全社会力量的共同努力下，我国冰雪运动“红利”还将得到更广泛程度的释放，让更多民众受益。

2月4日，北京冬奥会即将盛大开幕。从开幕到2月20日闭幕，一共17天。这17天，将是一场令人期待、全国瞩目的体育盛宴。这17天，中国体育彩票奋力支持冬奥各项工作开展以及驰援我国冰雪运动前行的种种努力，也将以得集中展现。

冰雪只姓“北”，“南”人徒望梅，这样的光景只属于回忆。冰雪“变了样”，当惊世界殊，这样的现象令人赞叹。正如人民网的评论所称，某种程度上，冰雪运动的发展趋势正是经济社会发展大势在体育领域的投影。天南地北的冰雪故事里，讲着千家万户的变化，藏着美好生活的密码。而在这样的冰雪故事里，在千家万户的变化中，在美好生活的密码里，都有作为国家公益彩票的体育彩票的影子。