

中国体彩报



2022年2月22日 星期二 ■主管:国家体育总局 ■主办:中国体育报业总公司
壬寅年正月廿二 总第1783期 刊号:CN11-0097

截至2022年2月19日,中国体育彩票累计筹集公益金6299.77亿元
本年度已筹集公益金60.81亿元

导读

体彩力量 聚焦江苏

论是体彩从业者投身抗疫洪流,还是大奖中出,其背后都有体彩公益的身影在闪闪发光。 ▶08/09版

江西体彩 助力“好人”

积极参与好人帮扶工作,持续向“江西好人”提供捐助,江西体彩向好人致敬,为文明添“彩”。 ▶10版

重庆体彩 爱心捐赠

“中国体育彩票微光行动之重庆体彩‘冰雪冬奥梦 益起向未来’冬奥读本及爱心书包捐赠仪式”举行。 ▶11版

多地体彩 回馈购彩者

陕西、天津开展大乐透赠票活动,江苏、黑龙江开展排列3派奖,上海开展7星彩赠票活动。 ▶12版

“体彩大奖 真实可信”

为了见证大奖真实性,河南一位体彩实体店代销者专程来到北京的中国体育彩票开奖现场。 ▶14版

策划
专题

北京2022年冬奥会闭幕——

问体彩:冬奥会留下了什么?

2月20日,北京2022年冬奥会闭幕。冬奥会为世界、为中国留下了哪些珍贵遗产?以冬奥为鉴,作为国家公益彩票的中国体育彩票又能收获哪些启示? ▶04-07版



“在体彩公益金的助力下,全国各地冰雪运动氛围越来越浓厚,我国冰雪运动驶入了快车道。”

——北京冬奥会技术官员、滑雪运动推广者祖培广

制图/孙芳

彩市新语

公益体彩为丰富“双奥遗产”凝聚强大力量

■戴新

2月20日,北京第二十四届冬奥会圆满落幕。据2022北京新闻中心主任徐和建介绍,“带动3亿人参与冰雪运动”的承诺已经实现,这是北京冬奥会最大的遗产成果。

据“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告显示,中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。

在本届冬奥会上,中国体育代表团表现出色,勇夺9金4银2铜,实现运动成绩和精神文明双丰收,取得我国参加冬奥会的历史最好成绩,为祖

国和人民赢得荣誉,为成功举办北京冬奥会作出重大贡献。

在本届冬奥会上,作为国家公益彩票的中国体育彩票成为重要支持力量:体彩公益金全方位助力场馆建设和训练比赛工作,成果显著;众多体彩人积极参与冬奥工作,成为奥林匹克精神的亲历者和见证者;体彩即开票的冬奥题材产品适时上市,备受购彩者青睐;冬奥吉祥物冰墩墩与体彩吉祥物乐小星的融合话题,频频刷屏……以冬奥为鉴,体彩有哪些收获、哪些启示?

每一枚奥运金牌的背后,都有体彩公益金的支持。2017年至2020年,体彩公益金共计

投入16.5亿元支持北京冬奥会场馆建设及国家队训练,同时多措并举,助推“带动三亿人参与冰雪运动”目标早日实现,为丰富北京冬奥会遗产成果作出了体彩贡献。

北京创造了历史,它是第一个“双奥之城”。北京冬奥会最大程度利用北京2008年奥运会遗产,并在此基础上创造新的“双奥遗产”。北京冬奥会共使用了14个北京奥运会遗产,其中国家游泳中心、首都体育馆和五棵松体育中心等新增或优化了制冰设施,使这些场馆适用性大大提升。

在这背后,也有体彩公益

金的支持力量。1995年,随着《奥运争光计划》颁布,国家体育总局每年支出本级彩票公益金的40%用于该计划实施。其中,以北京奥运会为例,体彩公益金从2001年起设立专项资金支持北京奥运会,到2008年共计支出27.5亿元用于奥运场馆建设和运作。

从北京2008奥运会,到北京2022冬奥会,公益体彩的支持与陪伴从未缺席。从北京到北京,公益体彩为丰富弥足珍贵的“双奥遗产”凝聚着强大力量,与奥林匹克精神共享无上荣光。

体彩与奥运,一起向未来。

中国体彩报

官方微信
(Zgtcb_News)

