

一届无与伦比的冬奥会背后——

## 铭记体育彩票的公益力量

在2月19日举行的国际奥委会第139次全会上,国际奥委会主席巴赫将奥林匹克杯授予全体中国人民,以感谢中国人民对于北京冬奥会作出的卓越贡献。一届无与伦比的冬奥会,离不开运动员、教练员、裁判员、志愿者以及众多“后勤”保障者的共同努力。中国体育彩票就是众多“后勤”保障者之一,为无与伦比的北京冬奥会贡献了体育彩票的公益力量。

## 冬奥会如此成功 这些人不能忘

2月20日晚,北京2022年冬奥会圆满落幕。国际奥委会主席巴赫使用“无与伦比”一词称赞本届冬奥会是“真正的、无与伦比的冬奥会”。对于冬奥会,万众瞩目,交口称赞,是当晚的主旋律。

这一天,我百感交集。冬奥会成功举办,我国运动员表现出色,我当然骄傲,必须自豪。不过,在这一天,我还收到了一个意外的、令自己心情有点复杂的通知——居家隔离告知书。

春节期间,我在江苏省苏州,其间机缘巧合采访了苏州张家港市中出体彩大乐透1.17亿元大奖的05737体彩销售实体店。2月中旬,苏州出现新冠肺炎确诊病例后,还对当地体彩机构在驰援疫情防控中进行了相关工作进行了采访。回京后,2月20日冬奥会闭幕当天,我收到社区通知,被要求居家隔离。

当晚,一边看冬奥会闭幕式电视转播,我一边想着一个问题:冬奥会闭幕了,成功了,人们有没有想过,它如此成功,前提是什么?

想至此,“闭环”两个字,很自然地浮现在脑海里。根据相

关规定,北京冬奥会和冬残奥会实行闭环管理政策,涵盖抵离、交通、住宿、餐饮、竞赛、开闭幕式等所有涉冬奥场所。所谓闭环,一句话概括,就是所有涉冬奥人员百分之百与社会“分开”。现在回头看,冬奥会期间实施闭环管理,是建立在依托我国成功的新冠肺炎疫情防控经验及成果基础之上的正确决策,为北京冬奥会的成功举办奠定了前提。

据参考消息网报道,美国《洛杉矶时报》网站2月19日发表题为《中国的“闭环”冬奥会限制了新冠病毒的传播》的文章。文章称,为防止新冠病毒传播,中国在本届冬奥会上采取了严格、有时令人费解的措施,这体现出该国对新冠疫情的零容忍态度。

对新冠肺炎疫情零容忍,在中国同样体现在全国体育彩票系统以及体彩人这一群体的鲜明立场和坚决态度上。为全力保障冬奥会安全举办,北京、张家口、延庆三个赛区的体彩从业者各司其职,严防死守,在做好疫情防控工作的同时,一些人还在赛场内外以志愿者形式为冬奥会作贡献。



戴新

抗击疫情,人人有责。苏州本轮疫情发生后,在江苏省体彩中心统一部署下,苏州市体彩中心迅速启动体彩战“疫”方案,成立以中心主任为组长的疫情防控工作领导小组,迅速展开各项相关保障工作,从严从快抓好疫情防控工作,成立志愿者小组,应对各类突发情况。与此同时,很多体彩店代销者和销售员主动担当,尽最大努力为抗疫作贡献,向社会传递温暖之光。

公益体彩,抗疫有责。体彩“凡人”,闻“疫”而动。从2020年到2022年,这样的景象在人们看来越来越司空见惯。

简约、安全、精彩,是北京冬奥会的办赛要求。其中,安全是至关重要的保障性因素。冬奥会成功之日,亿万国人庆祝之时,别忘了包括众多体彩逆行者、体彩志愿者在内的那些为本届盛会安全举办铺平道路的各行各业的“抗疫先锋”们!

## 从北京冬奥会遗产说起……

北京冬奥会在人们的不舍中圆满落幕了。17天里有太多的经典瞬间——从开幕式点燃“微”火炬和“一个都不能少”的画面,到闭幕式随着雪花飘散的“微”光亮和天下一家的焰火;从中国队夺得9金4银2铜,到实现“全面参赛、全面突破、全面带动”目标;从绿色冰雪场馆,到赛场中国“黑科技”……无不对奥林匹克“更快、更高、更强——更团结”的格言和北京冬奥会“一起向未来”的主题作出了深刻、完美的诠释。这些既是北京冬奥会给我们留下的记忆,也是北京冬奥会的遗产,其中最为重要的遗产便是“带动三亿人参与冰雪运动”。

2月11日和17日,两场新闻发布会在北京召开。一是北京冬奥组委发布《北京2022冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集(2022)》,收录了7大领域创造形成的44个典型“双奥”遗产案例;二是以“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”为专题,正式发布“带动三亿人参与冰雪运动”是北京冬奥会给予全球冰雪运动和奥林匹克运动“最为重要的遗产”。

这一重要遗产的形成,离不开中国体育彩票发挥的重要推动作用。



田金华

仅2020年,体彩公益金用于重大奥运场地设施建设的资金就达5.12亿元。从2014年起,国家体育总局连续主办8届“全国大众冰雪季”,同样得到了体彩公益金支持。第7届“全国大众冰雪季”已覆盖31个省、自治区、直辖市的184个地市,累计参与人次超过3.65亿,已形成规模最大、全国联动的群众性品牌冰雪活动。2021年10月起,国家体彩中心组织开展“爱冰雪 同喝彩”主题品牌活动,让大众全方位感受冰雪运动魅力。

截至2月19日,中国体育彩票累计筹集公益金6299亿元。体彩公益金除被广泛用于社会保障基金和公益事业外,成为竞技体育和群众体育发展的重要支持力量,不仅助推北京冬奥会最为重要遗产的形成,还将为促进“健康中国”战略、实现体育强国目标,进而实现民族复兴的中国梦作出贡献。

## 为冬奥而傲 体彩不曾缺位

2月20日晚,北京2022冬奥会在鸟巢落幕。盛会落幕,难忘多多。为冬奥以及冰雪运动而骄傲,体彩不曾缺位。

美国滑雪运动员特莎在离别之际哽咽落泪,马耳他“豆包姐”斯皮泰里带着对中国美食的眷恋离开,俄罗斯花滑运动员特鲁索娃带着一块银牌的遗憾回国……冬奥会的盛宴虽然结束了,但是它留下来的精彩仍将继续,中国体育彩票对于冬季运动的支持也将继续。就像国际奥委会主席巴赫在北京冬奥会期间说的那样,北京冬奥会遗产将让冬季运动进入全新世界。

面对冬奥遗产,体彩是否也该思考一下:在形成这份宝贵遗产的过程中,自己做了些什么?

北京是全球首座“双奥之城”,拥有众多“冬奥场馆”。从北京2008夏季奥运会,到北京2022冬季奥运会,其场馆修建都得到了体彩公益金的支持;其中2008年有27.5亿元彩票公益金用于包括鸟巢、水立方在内的奥运场馆的修建,2020年有5.12亿元体彩公益金用于重大

奥运场馆设施建设。

这些场馆除用于举办世界、国家、省市级比赛外,大部分时间服务于全民健身。比如鸟巢,从2009年开始每年全民健身日期间都会举行大规模的全民健身活动,北京市朝阳区雪上家庭运动会也在鸟巢举行,奥运村街道的京津冀蹴毽比赛已在国家网球中心连续举行了5届,奥体公园成为众多北京市民健身锻炼的好去处。

在奥运场馆赛后使用这一全球性难题面前,中国给出了完美的答案。奥运场馆服务全民健身,免费或低收费向社会开放,得到了体彩公益金的支持。正是因为有了资金的支持,这些场馆不但没有废弃,而且得到了全面利用。

以往,我国的冰雪场馆并不多,为本届冬奥会改建和新建的25座冰雪场馆将为举办各级赛事以及大众参与冰雪活动提供场地支持。在这个过程中,体育彩票及其公益金始终没有缺位。

据北京市朝阳区体育局群众体育科科长郭鹏介绍,朝阳区将积极谋划让全民健身走进冰



于彤

丝带等冬奥场馆,把群众从观众席请到运动场,从旁观者变成参与者,通过组织如全民上冰体验活动、冰上社会体育指导员培训、冰雪家庭运动会等活动,让群众在最专业的冰雪运动场地开展健身活动,让冬奥场馆成为群众开展冰雪健身活动的主阵地,让冬奥成果惠及更多百姓。这些努力,这些愿景,同样离不开体彩助力。

为了实现“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺,近年来,体彩公益金不断加大对群众冰雪运动的支持,从举办“体彩杯”赛事,到发放冰雪运动器材,再到免费开展冰雪运动培训,体彩公益金持续蓄力。

随着北京冬奥会的成功举办,参与冰雪运动成为很多国人的一种生活方式,体彩公益金也将为更多青少年上冰雪提供便利条件,让更多普通人拥有自己的“冬奥会”,让冬奥会的精彩继续。

## 在北京冬奥会埋下一粒种子

北京冬奥会落下帷幕,其激起的大众冰雪运动热情并没有结束,甚至才刚刚开始。

就在冬奥会闭幕当天,广州多个地区的市民在手机自带的天气预报软件上发现自己所处的区域有降雪图标。这让他们惊喜不已——在广州居然也能看到降雪。随后,广东省气象专家表示,手机自带的天气预报软件的预报不是官方信息,目前广州不具备降雪条件,但在清远、韶关、肇庆等地区已出现雨夹雪天气。尽管只是手机误报,但从很多广州市民的反应来看,足可见他们对冰雪的期待。

日前,2022冬奥会北京新闻中心在专场新闻发布会上介绍,在“南展西扩东进”战略和“带动三亿人参与冰雪运动”号召的推动下,冰雪项目群众性赛事活动广泛开展,越来越多的人爱上了冰雪运动,走上冰场雪场,享受冬季运动带来的乐趣。

冰雪运动的普及推广,让更多常年见不到雪的南方人也能感受冰雪的快乐。

“第一次到雪场,昨晚激动得一夜没怎么睡,刚刚在教练的指导下体验了滑雪,真是太好玩、太



金海燕

刺激了!”1月24日,“体彩杯”江西省第一届“娃娃上冰雪 喜迎冬奥会”公益冰雪培训活动在宜春市明月山的高山户外滑雪场举行,一名11岁男孩脚踏雪板、拄着雪杖,一路大喊着从高处滑下,兴奋不已。

众所周知,近年来为备战北京冬奥会,多地利用体彩公益金修建了一批专业冰雪运动场馆。而在北京冬奥会之后,将有越来越多的专业冰雪运动场馆向大众开放,助力更多人参与冰雪运动。

数据显示,截至2021年年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。

如果说北京冬奥会是埋在冰雪运动爱好者心中的一粒种子,那么冬奥会结束之后,在大众冰雪运动氛围的滋养下,这粒种子终将逐渐发芽,成长为参天大树。